



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

**IZVJEŠĆE O RADU
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG
ZA 2024. GODINU**

JASTREBARSKO, OŽUJAK 2025.

UVOD

Prema najnovijem Svjetskom turističkom barometru UNWTO-a, međunarodni turizam gotovo je dosegnuo razinu prije pandemije, s procijenjenih 1,4 milijarde međunarodnih turista u 2024., što predstavlja porast od 11% u odnosu na 2023. godinu. [unwto.org](https://www.unwto.org).

Najnoviji Svjetski turistički barometar UNWTO-a također pokazuje:

- Trendovi u turizmu 2024. godine ukazuju na povećanu potražnju za **autentičnim i transformacijskim putovanjima**. Putnici sve više traže dublje, kulturno obogaćujuće doživljaje koji im omogućuju povezivanje s lokalnom zajednicom i običajima. Ovaj trend je posebno relevantan za kontinentalne destinacije koje mogu ponuditi jedinstvena kulturna i ruralna iskustva.
- Također, **ekološki osviještena** putovanja postaju sve popularnija. Putnici traže održive opcije smještaja i aktivnosti koje smanjuju njihov ugljični otisak, što je prilika za kontinentalne destinacije da istaknu svoje zelene inicijative i ekoturističke ponude.
- Osim toga, **koncept "calmcations"** ili odmora za smirenje dobiva na popularnosti. Putnici traže mirna i opuštajuća okruženja, često u prirodi, što kontinentalne destinacije s bogatim prirodnim resursima mogu iskoristiti za privlačenje takvih turista.

Ovi trendovi pružaju kontinentalnim destinacijama, poput Jastrebarskog, priliku da razviju turističke proizvode koji zadovoljavaju rastuću potražnju za autentičnim, održivim i opuštajućim iskustvima.

TOMAS HRVATSKA 2024

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2022./2023., koje je provelo 14.632 intervjua s turistima u 148 mjesta diljem Hrvatske, pokazalo je da prosječna dnevna potrošnja turista iznosi 140 eura. Najveću potrošnju ostvaruju hotelski gosti (195 eura dnevno), slijede gosti u obiteljskom smještaju (139 eura), hostelima (90 eura) i kampovima (84 eura).

Prema istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023., koje je proveo Institut za turizam, zabilježeni su ključni trendovi u potrošnji i profilima turista, s posebnim naglaskom na selektivne oblike turizma poput enogastronomskog i prirodnog turizma.

Profil turista:

- **Dobna struktura:** Najzastupljenija dobna skupina među turistima bila je između 36 i 45 godina (33,6%), slijede turisti od 26 do 35 godina (26,4%) te od 46 do 55 godina (20,7%).

- **Obrazovanje:** Većina turista imala je višu školu (38,4%) ili fakultetsko obrazovanje i više (41,5%).
- **Mjesečna primanja:** Najveći udio turista dolazi iz kućanstava s mjesečnim primanjima između 2.001 i 3.000 eura (27,5%) te između 1.001 i 2.000 eura (26,9%).

Potrošnja:

- **Prosječna dnevna potrošnja:** Turisti su prosječno trošili 140 eura dnevno.
- **Raspodjela troškova:** Najveći dio potrošnje odnosio se na smještaj (38%), hranu i piće u ugostiteljskim objektima (24%) te rekreaciju i zabavu (16%)

Selektivni oblici turizma:

- **Enogastronomski turizam:** Gastronomija je bila jedan od glavnih motiva dolaska za 18,2% inozemnih turista. Najveći interes za gastronomiju pokazali su turisti iz Austrije (22,2%) i Njemačke (21,8%).
- **Aktivnosti vezane uz gastronomiju:**
 - **Posjete restoranima:** 59,3% turista posjećivalo je restorane tijekom boravka.
 - **Obilasci vinskih cesta:** 10,2% turista sudjelovalo je u obilascima vinskih cesta ili vinarija.
 - **Posjete seoskim domaćinstvima:** 6,2% turista posjetilo je obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG-ove).
- **Prirodni turizam:** Istraživanje je također pokazalo da turisti cijene prirodne ljepote Hrvatske, što ukazuje na potencijal za razvoj turizma usmjerenog na prirodne atrakcije.

Ovi podaci ukazuju na značajan interes turista za enogastronomske sadržaje i prirodne ljepote, što pruža priliku destinacijama poput Jastrebarskog da razvijaju ponudu usmjerenu na ove segmente, obogaćujući turističko iskustvo i potičući održivi razvoj.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

Turistički ured Turističke zajednice grada Jastrebarskog oformljen je 2008. godine u poslovnom prostoru u najmu putničke agencije Samoborček na Strossmayerovom trgu te se tamo djelovalo sve do kraja 2012. godine. Početkom 2013. godine turistički ured je preseljen na novu adresu, Vladka Mačeka 1, u prostorije Gradskog muzeja i galerije Jastrebarsko. Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka, od 8 do 16 sati. Turistički ured od studenog 2019. godine nalazi se na novoj adresi Vladka Mačeka 2, prostor je obnovljen i namjenski uređen za turistički potrebe i obavljanje rada.

U kolovoz 2018. godine zaposlena je Petra Masnec ugovorom na određeno u trajanju od 6 mjeseci, koja je trenutno jedini zaposlenik Turističke zajednice. U veljači 2019. godine na 2. sjednici Turističkog vijeća jednoglasno je usvojeno da Petra Masnec radi u uredu Turističke zajednice grada Jastrebarskog na određeno razdoblje do kraja trajanja EU projekta kulTura, do 31. prosinca 2020. godine. U travnju 2019. godine započeli su radovi na obnovi i opremanju novog prostora Turističke zajednice na adresi Vladka Mačeka 2 u prostoru današnje županijske zgrade. Ured je uređen i opremljen iz EU projekta Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica grada Jastrebarskog sa još četiri partnera provode EU projekt „Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve.“ Akronim projekta – kulTura u sklopu Programa prekogranične suradnje Interreg V A Slovenija - Hrvatska za razdoblje 2014.-2020. Prostor se sastoji od 55 m2 od tri prostorija, prvi dio ureda namijenjen je promocijskom dijelu, radi radi dio koji se sastoji od ureda koji je namijenjen i za

održavanje sastanaka, te treći dio koji se sastoji od sanitarnog čvora. U studenom 2019. godine završeni su radovi ureda te službeno otvorenje ureda se održalo u 31. siječnja 2020. godine.

Pojavom COVID-19 virusa Turistički informativni centar je bio zatvoren od 19. ožujka 2020. do 12. svibnja 2020. godine prema preporuci nadilaženog ministarstva o zatvaranju Turističko informativnih centara i turističkih zajednica. Svi poslovi su se obavljali od kuće.

U lipnju 2022. godine imenovana je direktorica Turističke zajednice Grada Jastrebarskog sukladno postojećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma na mandat od 4 godine.

U zajednici koja je sačinjena i od turističko-informativnog centra zaposlena je samo jedna osoba koja radi sve aktivnosti koje provodi Turistička zajednica, navedene aktivnosti opisane su izvješćima; Izvješće o izvršavanju plana rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2024., Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2024., Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2024. godinu kao i ovo izvješće.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

PROPISI U TURIZMU

Makro-okolina zajednice zahtijeva analizu sposobnosti, položaj na tržištu i analizu segmentacije tržišta. Potrebne informacije o makro okruženju, koje je neovisno i koje on ne kontrolira, mogu se dobiti iz različitih

izvora: objavljenih dokumenata, informacija na relevantnim stranicama na internetu, kao i kroz kupnju istraživanja koja su već provela relevantne institucije. Makro okruženje ima takvu osobinu da se ne može vidjeti, ne može se utjecati, ali se može uzeti u obzir i predvidjeti. Ti čimbenici uključuju i politički, koji bi trebao uzeti u obzir stabilnost vlade, državnu regulaciju poduzetništva i konkurenciju u industriji, promjene u zakonodavstvu.

Važeći zakoni i provedbeni propisi iz područja ugostiteljstva i turizma:

>> [ZAKON O TURIZMU \(NN 156/23\)](#)

- Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta ([NN 112/24](#))
Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom ([NN 112/24](#))
 - o [Ministarstvo turizma i sporta: Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom](#)
- Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma ([NN 112/24](#))
- Vlada RH: Odluka o imenovanju Vijeća za upravljanje razvojem turizma ([NN 90/24](#))
- Uredba o poticanju ulaganja u sektoru turizma ([NN 39/24](#))

>> [Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti- neslužbeno pročišćeni tekst](#); ([NN 85/15](#); [NN 121/16](#); [NN 99/18](#); [NN 25/19](#); [NN 98/19](#); [NN 32/20](#); [NN 42/20](#); [NN 126/21](#), [NN 152/24](#))

Provedbeni propisi:

- Pravilnik za dodjelu oznake kvalitete ugostiteljskog objekta vrste Hotel ([NN 9/16](#))
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine Kampovi ([NN 54/16](#)) ; Izmjene i dopune ([NN 68/19](#)) ; Izmjene i dopune ([NN 120/19](#)) - [neslužbeno pročišćeni tekst](#)
- Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine Hoteli ([NN 56/16](#)); Izmjene i dopune ([NN 120/19](#)) - [neslužbeno pročišćeni tekst](#)
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ([NN 9/16](#); [NN 54/16](#); [NN 61/16](#); [NN 69/17](#)) - [neslužbeno pročišćeni tekst](#) ; Izmjene i dopune ([NN 120/19](#))
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine ostali ugostiteljski objekti za smještaj ([NN 54/16](#); [NN 69/17](#)) - [neslužbeno pročišćeni tekst](#)
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ([NN 54/16](#); [NN 69/17](#)) ; Izmjene i dopune ([NN 120/19](#)) - [neslužbeno pročišćeni tekst](#)
- Pravilnik o upisnicima ugostiteljskih objekata i o upisnicima o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i seljačkom domaćinstvu ([NN 5/08](#))
- Pravilnik o obliku, sadržaju i načinu vođenja knjige gostiju i popisa gostiju ([NN 140/15](#))
- Pravilnik o razvrstavanju i minimalnim uvjetima ugostiteljskih objekata iz skupina "restorani", "barovi", "catering objekti" i "objekti jednostavnih usluga" - [neslužbeno pročišćeni tekst](#) ; ([NN 82/07](#)); ([NN 82/09](#)); ([NN 75/12](#)); ([NN 69/13](#)) ; ([NN 150/14](#))
- Pravilnik o utvrđivanju posebnog standarda - hrvatska autohtona kuhinja ([NN 60/11](#))
- [ARHIVA](#)

>> [Zakon o pružanju usluga u turizmu - neslužbeno pročišćeni tekst](#); ([NN 130/17](#); [NN 25/19](#); [NN 98/19](#)); [NN 42/20](#)); [NN 70/21](#))

Provedbeni propisi:

- [Pravilnik o stručnom ispitu za voditelja poslova u turističkoj agenciji - neslužbeno pročišćeni tekst](#) iz [NN 81/19](#); [NN 27/24](#)
- Pravilnik o vrstama plovnih objekata nautičkog turizma ([NN 68/19](#))
- Pravilnik o priznavanju inozemnih stručnih kvalifikacija turističkog vodiča i voditelja poslova turističke agencije ([NN 58/19](#)); Izmjene i dopune ([NN 28/20](#))
- Pravilnik o uvjetima za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja plovila sa ili bez posade i pružanje usluge smještaja gostiju na plovilu ([NN 42/17](#))
- Pravilnik o iskaznici turističkog vodiča ([NN 50/08](#)) ; ([NN 90/08](#)) ; ([NN 112/09](#)) ; ([NN 33/10](#)) ; ([NN 62/10](#))
- Pravilnik o stručnom ispitu za turističke vodiče i ispitnom programu za turističke pratitelje ([NN 50/08](#)) ; ([NN 120/08](#))
- Pravilnik o popisu turističkih cjelina (lokaliteta) po županijama ([NN 76/08](#))
- Pravilnik o kategorizaciji luke nautičkog turizma i razvrstavanju drugih objekata za pružanje usluga veza i smještaja plovnih objekata ([NN 120/19](#))
- [ARHIVA](#)

>> [Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(neslužbeno pročišćeni tekst\)](#); ([NN 52/19](#); [NN 42/20](#))

- 16. 12. 2022. - [Smjernice za obavljanje stručnog nadzora skupštine turističke zajednice nad radom turističke zajednice od strane neovisnog revizora](#)

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o stručnom ispitu za rad u turističkoj zajednici ([NN 44/22](#))
- Pravilnik o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama ([NN 13/22](#))
- Pravilnik o javnoj turističkoj infrastrukturi ([NN 136/21](#))
- Pravilnik o obrascima i načinu vođenja Upisnika turističkih zajednica ([NN 114/09](#))
- [ARHIVA](#)

>> [Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(neslužbeno pročišćeni tekst\)](#); ([NN 52/19](#)) ([NN 144/20](#))

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici ([NN 14/20](#)) ; Dopuna ([NN 88/20](#)) ; Dopuna ([NN 64/21](#)) ; Izmjene i dopune ([NN 148/22](#))
- [Uputa za popunjavanje obrazaca TZ za 2022. godinu /.pdf](#)
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama ([NN 144/20](#))
- [ARHIVA](#)

>> [Zakon o turističkoj pristojbi \(neslužbeno pročišćeni tekst\)](#); ([NN 52/19](#); [NN 32/20](#); [NN 42/20](#))

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe ([NN 148/22](#))

- Pravilnik o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice ([NN 4/22](#))
- Pravilnik o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent ([NN 4/22](#))
- Pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini ([NN 64/21](#))
- Pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje borave na plovilu koje nije plovni objekt nautičkog turizma (nautičari) ([NN 64/21](#))
- Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za udružene turističke zajednice za 2020. godinu ([NN 138/20](#))
- Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu (NN [138/20](#))
- Pravilnik o dopunama Pravilnika o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ([NN 105/20](#)); Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ([NN 36/20](#))
- Pravilnik o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodam ([NN 73/20](#))
- Pravilnik o sustavu eVisitor ([NN 43/20](#))
- Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe ([NN 71/19](#))
- [ARHIVA](#)

>> Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ([NN 50/20](#))

- Uredba o uređenju zakupa na dijelovima kampa u vlasništvu Republike Hrvatske ([NN 16/24](#))
- Uredba o uređenju zakupa na turističkom zemljištu na kojemu su izgrađeni hoteli i turistička naselja ([NN 16/24](#))
- [ARHIVA](#)

>> Odluke Vlade RH - Hrvatska turistička kartica

- 12. 6. 2020. - Odluka o izmjeni Odluke o uvođenju mjere za poticanje potrošnje u ugostiteljstvu i turizmu u Republici Hrvatskoj ([NN 68/20](#))
- 20. 12. 2019. - Odluka o uvođenju mjere za poticanje potrošnje u ugostiteljstvu i turizmu u Republici Hrvatskoj ([NN 125/19](#))

>> Zakon o državnom inspektoratu ([NN 115/18](#)) ; Uredba o unutarnjem ustrojstvu Državnog inspektorata ([NN 45/19](#))

Novi Zakon o turizmu, objavljen u Narodnim novinama br. 156/23 i stupio na snagu 1. siječnja 2024., donosi nekoliko ključnih odredbi usmjerenih na održivi razvoj turizma u Hrvatskoj.

1. Plan upravljanja destinacijom: Zakon uvodi obvezu izrade plana upravljanja destinacijom za lokalne i regionalne turističke zajednice. Ovaj plan definira smjer razvoja destinacije u skladu s prostornim planovima, planovima upravljanja kulturnim dobrima i drugim relevantnim dokumentima, s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije.

2. Integrirano upravljanje destinacijom: Naglašava se potreba za integriranim upravljanjem destinacijom, što podrazumijeva koordinaciju svih elemenata destinacije kroz procese vođenja, utjecaja i suradnje. Cilj je pridonijeti razvoju turizma u smjeru održivosti, uzimajući u obzir ekonomske, društvene, prostorne i ekološke utjecaje, te potrebe turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika.

3. Participativno planiranje: U proces izrade plana upravljanja destinacijom uključuju se svi relevantni dionici, uključujući lokalno stanovništvo, udruge, poduzetnike, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i druge ključne subjekte. Ovaj participativni pristup osigurava prepoznavanje i koordinaciju različitih funkcija s ciljem održivog razvoja turizma.

4. Izračun prihvatnog kapaciteta: Za destinacije s visokim indeksom turističke razvijenosti, plan upravljanja destinacijom mora biti temeljen na izračunu prihvatnog kapaciteta. Prihvatni kapacitet definira broj turista koji mogu posjetiti destinaciju istovremeno, a da ne uzrokuju neprihvatljive poremećaje u fizičkoj, gospodarskoj i sociokulturnoj okolini te smanjenje zadovoljstva lokalnog stanovništva i turista.

5. Pokazatelji održivosti: Zakon propisuje obvezne pokazatelje za praćenje održivosti turizma. Ovi pokazatelji omogućuju praćenje razvoja i održivosti turizma te su temelj za izračun indeksa turističke razvijenosti. Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma detaljno propisuje ove pokazatelje, njihove izvore podataka i metodologiju izračuna.

6. Regionalna koordinacija predsjednika turističkih zajednica:

Zakon uvodi mehanizam regionalne koordinacije predsjednika turističkih zajednica kako bi se osigurala usklađenost i učinkovitost turističkih aktivnosti na regionalnoj razini. Članovi ove koordinacije su predsjednik regionalne turističke zajednice i predsjednici svih lokalnih turističkih zajednica na području te regije. Oni zajednički rade na usklađivanju planova i aktivnosti, razmjeni informacija te rješavanju zajedničkih izazova u turizmu.

7. Mogućnost uvođenja ekološkog doprinosa:

Jedna od značajnih novina Zakona je mogućnost uvođenja turističkog ekološkog doprinosa. Ovaj doprinos omogućava jedinicama lokalne samouprave da, u skladu sa svojim potrebama i specifičnostima, uvedu dodatna sredstva za financiranje ekoloških i održivih projekata povezanih s turizmom. Svrha ovog doprinosa je poticanje održivog razvoja turizma te očuvanje prirodnih resursa i kvalitete okoliša u turističkim destinacijama.

Ove odredbe imaju za cilj unaprijediti koordinaciju među turističkim zajednicama i omogućiti lokalnim zajednicama dodatne alate za financiranje održivih turističkih projekata, uz aktivno sudjelovanje svih relevantnih dionika i kontinuirano praćenje ključnih pokazatelja održivosti, čime se doprinosi cjelokupnom održivom razvoju turizma u Hrvatskoj.

U skladu s novim zakonskim okvirom, lokalna turistička zajednica započela je proces izrade plana upravljanja destinacijom – kompleksnog i strateškog dokumenta koji se izrađuje na razdoblje od četiri godine te okuplja

više od 30 institucija, lokalnog stanovništva, dionika u turizmu i gostiju, s ciljem osiguravanja održivog i kvalitetnog razvoja destinacije.

POPIS DOKUMENATA TURISTIČKE ZAJEDICE GRADA JASTREBARSKOG:

- Statut Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu, sistematizaciji radnih mjesta, naknada i ostalog Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Poslovnik o radu Skupštine Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Poslovnik o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Pravilnik o jednostavnoj nabavi
- Ostalo

STRATEŠKI DOKUMENTI

Strateški projekt je projekt koji izravno pridonosi postizanju jednog ili više strateških ciljeva, ima značajan/dugotrajan utjecaj na razvoj jedinice lokalne samouprave, te može započeti i biti dovršen u razdoblju trajanja dokumenta strateškog planiranja u okviru kojeg se predlaže. Planovi razvoja jedinica lokalne su srednjoročni dokumenti strateškog planiranja od značaja za jedinice lokalne samouprave (JLS) kojima se definiraju posebni ciljevi za provedbu strateških i posebnih ciljeva iz dugoročnih akata strateškog planiranja planova razvoja.

Dostupni strateški dokumenti omogućuju promjenu i od osnovnog pružatelja usluga postane katalizator promjena. U svim strategijama je jasan cilj povećavanja mogućnosti za privlačenja sredstava, a paralelno donosi nove resurse i potiče na korištenje postojećih na efikasniji, koherentniji i transparentniji način. Sa strategijama je vidljivo poboljšavanje usmjerenost institucije(a), ono što je najbitnije omogućuje aktivniji utjecaj na budućnost i bolje “snalaženje” te “pozicioniranje” u okruženju u kojem dominira natjecanje i konkurentnost.

U nastavku je presjek u obliku tablice važnih institucija za djelovanje Turističke zajednice po donositeljima strateških dokumenata te sa njihovim nazivom. Navedeni strateški dokumenti služili su za izradu ovog izvještaja o rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, jer na temelju njih proizlaze sve realizirane aktivnosti.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog	Grad Jastrebarsko	Turistička zajednica Zagrebačka županija	Zagrebačka županija	Hrvatska turistička zajednica	Ministarstvo turizma i sporta	Republika Hrvatska
Strategija razvoja turizma Grada Jastrebarskog 2019-2024	<u>Provedbeni program Grada Jastrebarskog 2021.-2025. - I. Revidiranje</u>	Studija upravljanja kvalitetom u turizmu	Plan razvoja Zagrebačke županije za period 2021.-2027.	Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske	Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine	Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine

	<p><u>Provedbeni program Grada Jastrebarskog 2021.-2025.</u></p> <p><u>Strategija upravljanja imovinom 2020.-2026.</u></p> <p><u>Strategija razvoja pametnog grada 2019.-2024.</u></p> <p><u>Strategija zelene urbane obnove Grada Jastrebarskog za razdoblje 2023.- 2033.</u></p>	<p>Master plana za razvoj turizma u Dolini kardinala</p> <p>Pravilnik standarda kvalitete Cyclist Welcome Quality i djelovanju CW mreže u Zagrebačkoj županiji</p> <p>Operativni plan razvoja cikloturizma Zagrebačke županije -Odluka – Županijska skupština</p> <p>Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije (do 2025. godine)</p> <p>Županijska razvojna strategija Zagrebačke županije do 2020. godine</p>	<p>Odluka o visini turističke pristojbe za 2026. godinu u Zagrebačkoj županiji</p> <p>Provedbeni program Zagrebačke županije 2021.-2025.</p> <p>Program razvoja pametnih sela u Zagrebačkoj županiji do 2030. - akcijski plan</p> <p>Program razvoja ekološke poljoprivrede u Zagrebačkoj županiji do 2030. godine - akcijski plan</p>	<p>do 2030. godine</p> <p>Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027. (SMOPHT)</p>		
--	--	---	--	---	--	--

--	--	--	--	--	--	--

Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica (HTZ) trenutno provode ključne strateške dokumente usmjerene na razvoj i promociju turizma u Hrvatskoj:

1. Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine

Ovaj dokument, usvojen 16. prosinca 2022., postavlja temelje za dugoročni razvoj turizma u Hrvatskoj s naglaskom na održivost. Strategija definira četiri strateška cilja:

- **Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam:** Smanjenje sezonalnosti i ravnomjernija raspodjela turističkih aktivnosti diljem zemlje.
- **Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu:** Očuvanje prirodnih resursa i smanjenje negativnog utjecaja turizma na okoliš.
- **Konkurentan i inovativan turizam:** Povećanje konkurentnosti kroz inovacije i kvalitetu turističke ponude.
- **Otporan turizam:** Jačanje otpornosti turističkog sektora na krizne situacije.

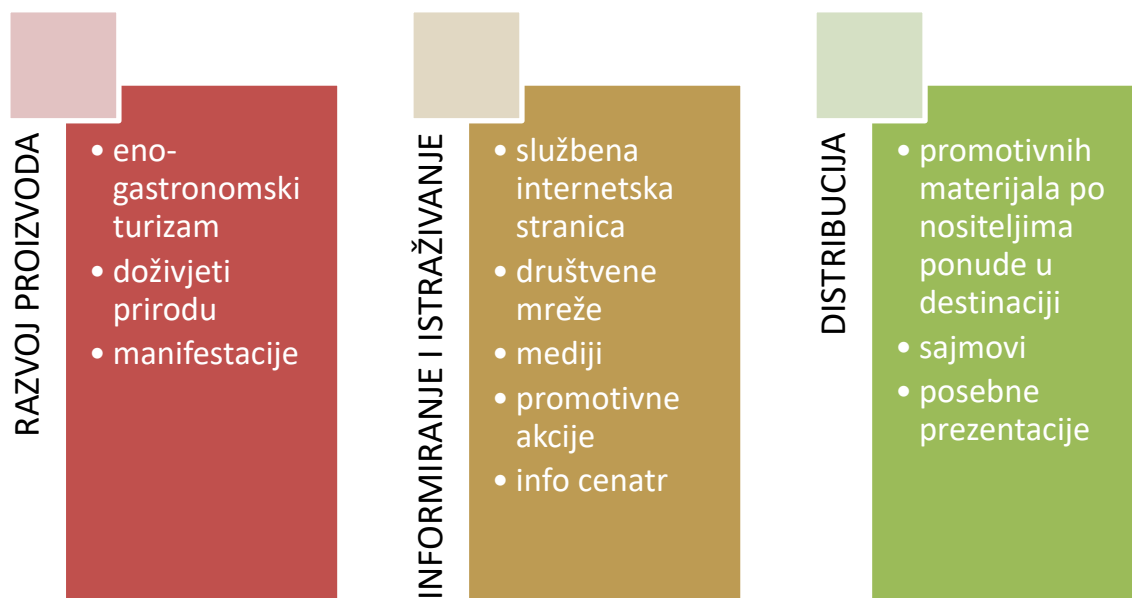
Na temelju ove strategije izrađuje se Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine, koji će operacionalizirati prioritetna područja kroz konkretne mjere

2. Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027. (SMOPHT)

HTZ je izradio ovaj plan kao ključni dokument kojim se definira nacionalni turistički marketing Republike Hrvatske. Plan se oslanja na temeljne postavke Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i pruža detaljne smjernice za razvoj, repozicioniranje, rebranding i promociju hrvatskog turizma do 2027. godine.

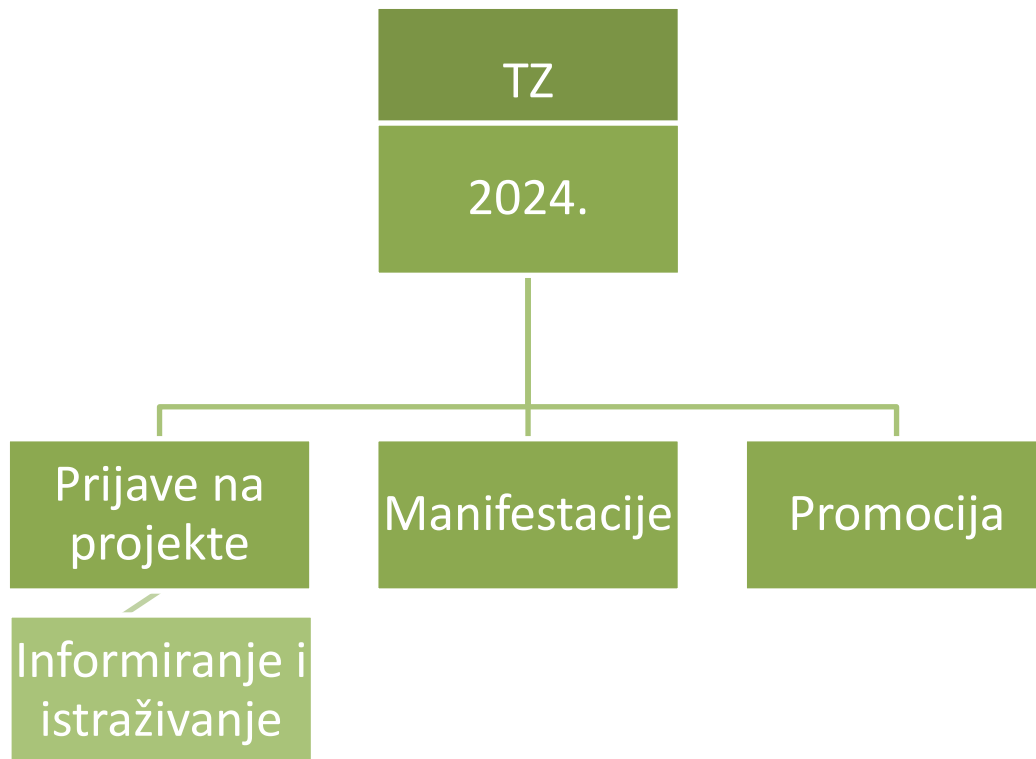
AKTIVNOSTI

Svakodnevne, ali i godišnje aktivnosti Turističke zajednice Grada Jastrebarskog obuhvaćaju sve aktivnosti po Zakonu o turističkim zajednicama kao i djelovanju ostalih primjenjiv dokumenata Hrvatske turističke zajednice, ali i dokumente turističke zajednice, glavni od njih su razvoj proizvoda, informiranje i istraživanje te distribucija.



Turistički informativan centar ključna je točka za posjet Jastrebarsko, opremljen za što lakše informiranje, ali i distribuciju promotivnih materijala. Produkciju i distribuciju promotivnih materijala vodi Turistička zajednica. Osim informativnih aktivnosti, u uredu se odvijaju svi važni sastanci na temu razvoja i rasta same destinacije, kako sa povezanim institucijama tako sa svim nositeljima turističke ponude u destinaciji. Turistička zajednica aktivno prati natječaje, javne pozive i ostale relativne informacije nadležne županije, ministarstva i Hrvatske turističke zajednice te ih uspješno provodi i informirana dionike u turizmu na jaskanskom području. Turistička zajednica grada Jastrebarskog provodi strategiju razvoja turizma u Jastrebarskom za 2019 . – 2024. godine. Turistička zajednica svoje aktivnosti provodi po trenutnim nacionalnim akcijskim i razdvojem strategijama. Na sjednici Skupštine, od 13., prosinca 2024. godine za potrebe plana upravljanja produljena je Strategija razvoja turizma Grada Jastrebarskog na još godinu dana.

GLAVNE AKTIVNOSTI U 2024.



Grafikon prikazuje orijentaciju aktivnosti koje su obilježile 2024. godinu Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, u nastavku će biti prikazana i raspisana svako glavno težište pojedinih aktivnosti.

1. PRIJAVA NA PROJEKTE

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog u 2024. godini prijavila se na sljedeće javne pozive glavnih institucija, u svakom grafikonu, prikazan je naziv projekta, broj prijava, naziv projekata te ostvarenog financiranja.



HTZ - javni poziv za nedovoljno razvijena područja i kontinet

Prijavljena tri projekta

- Plan upravljanja destinacijom

- Repozicioniranje glavnih komunikacijskih kanala

- Festival pjenušaca & jagoda

ZŽ - javni poziv za manifestacije značajane za razvoj turizma u Zagrebačkoj županiji

Prijavljena jedna manifestacija

- Žumberak trail ostvareno

TZZŽ - Ruža Zagrebačke županije

Dani vina

Gaby's garden

Restoran Ivančić- ostvareno

Informiranje i istraživanje

Direktorica turističke zajednice svakodnevno pruža informacije posjetiteljima turističko informativnog centra, kontinuirano brine o kanalima komunikacije turističke zajednice;

- službena internetska stranica turističke zajednice
- društvene mreže turističke zajednice
- aplikacije
- pod stranice – FPJ, DV
- internetska stranica projekta kulTura

Nadalje, prije, za vrijeme i nakon svake manifestacije turistička zajednica prenosi informacije o navedenim putem medija. Tako je i u 2024. godini drugu godinu za redom realizirana godišnja promotivna kampanja s putni koferom.

INTEGRALNO UPRAVLJANJE KVALITETOM U TURIZMU

U vidu istraživanja, Turistička zajednica kontinuirano prati aktivnosti po strateškim dokumentima s toga je u rujnu 2022. godine potpisan ugovor za upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog u suradnji s tvrtkom Feel IQM d.o.o. započela je s provođenjem projekta Integralnog upravljanja kvalitetom. Projekt IQM Destination JASTREBARSKO ima za cilj poticanje na izvrsnost, integriranje lokalnih proizvoda u turizam, razvoj destinacijskih proizvoda, mjerenje kvalitete usluge i proizvoda u cijeloj destinaciji. Naglasak je na povezivanju subjekata kako bi gostima pružili najbolju uslugu, promicali kvalitetu Jastrebarskog i poticali na izvrsnost. IQM sustavno i kontinuirano provodi monitoring, prati razvoj kvalitete, savjetuje kako unaprijediti destinacijsku kvalitetu i promiče integriranost, lokalnu autohtonu priču, domaće kvalitetne proizvode, kulturu destinacije i stavlja u fokus kvalitetu i gosta koji destinaciju doživljava u cijelosti. U projekt IQM Destination JASTREBARSKO mogu se uključiti svi koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma (ugostiteljski objekti, hoteli, privatni iznajmljivači, OPG-i, udruge, turističke agencije, atrakcije i dr.).

U ožujku 2024. godine, IQM Destination tim prezentirao je rezultate projekta te je uručio certifikate izvrsnosti IQM Destination dioncima Jastrebarskog koji su svojim radom doprinijeli iznimnoj kvaliteti turističke ponude destinacije.

U sklopu projekta IQM Destination, putem platforme TrustYou, prati se online reputacija 98 dionika iz Jastrebarskog. Ukupna ocjena kvalitete destinacije Jastrebarsko iznosi 93/100, temeljem 4.557 mišljenja gostiju. U usporedbi s 2023. godinom, primjećuje smanjenje broja recenzija za 6 %, ali i blago povećanje stope odgovora na recenzije koja za 2024. iznosi 26 %. Turistička zajednica i 18 dionika redovito primaju izvještaje o online reputaciji na mjesečnoj ili tjednoj bazi.

Analiza kretanja ukupne ocjene po mjesecima pokazuje pad ispod 94 % s vrhuncem u svibnju i rujnu. Kako bi se osigurala konzistentna kvaliteta tijekom cijele godine, važno je kontinuirano pratiti online reputaciju i pravovremeno reagirati na nedostatke

Category	Sentiment Score	Trend	Mentions	Positive	Neutral	Negative
Amenities	86	-6.5%	125	108	1	16
Bar	83	-4.6%	178	147	6	25
Beach	100	+20.5%	2	2	0	0
Cleanliness	94	0%	223	209	1	13
Comfort	81	-2.4%	304	247	5	52
Food	85	-4.5%	737	624	16	97
Hotel	94	-1.1%	746	699	10	37
Location	95	+3.3%	401	379	6	16
Pool	82	+22.4%	44	36	2	6
Price	83	+3.8%	110	91	3	16
Room	84	-3.4%	967	814	21	132
Service	91	-4.2%	615	557	4	54
Sporting Activities	100	+20.5%	6	6	0	0
Sustainability	100	0%	1	1	0	0
Technology Solutions	100	0%	4	4	0	0
Vibe	94	-2.1%	177	166	0	11
Wellness Area	91	-1.1%	128	116	1	11
WiFi	100	+69.5%	5	5	0	0

Great wellness & sports facilities
Great room Great efforts to be sustainable
 Very comfortable **Delicious food**
 Great location Great amenities
 Awesome vibe **Excellent hotel**
Fantastic service Clean
 Good internet service Great pool Bar is awesome
 Beautiful beach Good price

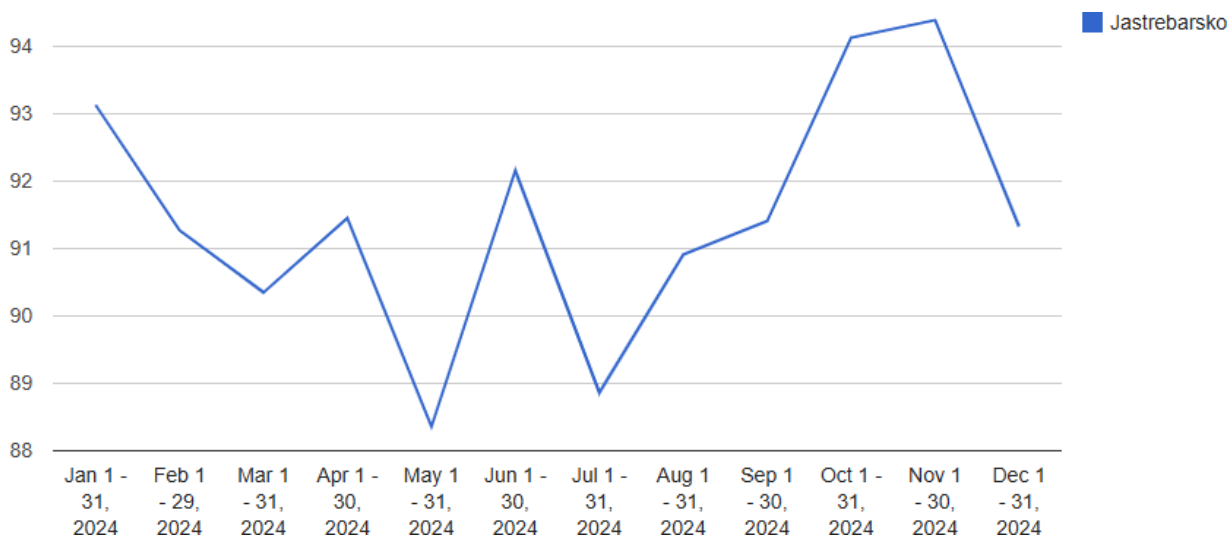
Location is ok Comfortable Average Hotel Service is adequate
 Sufficient wellness & sports facilities Ordinary pool
 Room is all right Food is all right Quite clean
 Ordinary amenities Standard bar Reasonably priced

Pool should be renewed Location is inconvenient
 Could use a good cleaning Room needs to be improved
 Vibe is not too good
 Wellness & sports facilities could be improved Expensive
 Bar could improve Service could be improved
 More comfort would be nice Bad hotel
 Amenities are not the best Food could be better

Analiza segmenata spomenutih u komentarima i recenzijama gostiju pokazuje da su najbolje ocijenjeni aspekti usluga, čistoća soba i ugođaj. S druge strane, najveći prostor za unaprjeđenje gosti vide u komforu te ponudi pića. Ukupna ocjena **ugostiteljskih objekata** iznosi 91/100, temeljem 1.543 mišljenja gostiju. Stopa odgovaranja na recenzije trenutno je 9 %. Potrebno je nastaviti poticati ugostitelje da aktivnije odgovaraju na recenzije.



Analiza kretanja ocjene kroz godinu pokazuje određene oscilacije. Preporučuje se uključiti što veći broj ugostitelja na primanje izvještaja online reputacije s analizom komentara kako bi kontinuirano pratili mišljenje gostiju i reagirali u skladu s povratnim informacijama.



Privatni smještaj ima ocjenu od 95/100, temeljem 1.151 recenzija. Stopa odgovaranja na recenzije iznosi 37 %. Iako je vidljiv napredak, važno je nastaviti poticati iznajmljivače na aktivniju komunikaciju s gostima, posebno kroz zahvaljivanje na podijeljenim iskustvima.



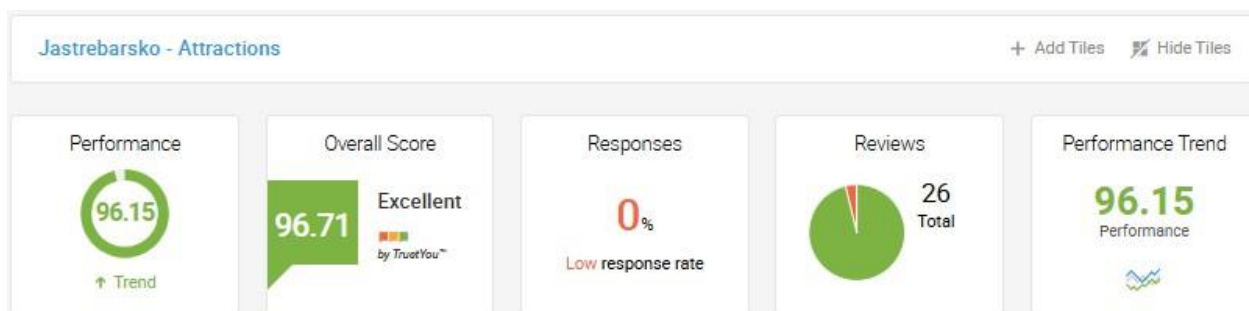
Kvalitetu **lokalnih proizvođača** ocijenilo je 436 gostiju, što predstavlja rast od 11 % u odnosu na 2023. godinu. Prosječna ocjena iznosi 91/100, što potvrđuje visoku razinu zadovoljstva. Ipak, stopa odgovaranja na recenzije bilježi blagi pad te iznosi 11 %. Vrlo je važno nastaviti poticati lokalne proizvođače na aktivno odgovaranje na recenzije.



Kvaliteta **turističkih agencija** u 2024. godini iznosi 100/100, temeljem recenzija 2 gosta. Potrebno je potaknuti agencije na aktivniju komunikaciju s gostima, kako bi ih motivirale na pisanje recenzija i time povećale njihov broj. Stopa odgovaranja na recenzije je 0 %, što ukazuje na prostor za poboljšanje u interakciji s gostima.



Turističke atrakcije su ocijenjene s visokih 96/100, temeljem 26 recenzija. Kako bi se goste dodatno potaknulo na pisanje recenzija, preporučuje se postavljanje poziva na ocjenjivanje (Review us) na ključnim lokacijama.



Turistička zajednica u 2023. godini pokrenula je redovite koordinacije sa nositeljima turističke ponude u vidu smještajnih kapaciteta i ugostiteljske ponude – vinare. Cilj koordinacija je međusobno prenošenje informacija, kreiranje dodatne ponude u objektima, distribucija promotivnih materijala, ali i umrežavanje, odnosno upravljanje kvalitetom u turizmu. U Ostvarivanju što brže, bolje komunikacije, ali i praćenje digitalnih trendova, kreirana je **WSP grupa s privatnim iznajmljivačima** kako bi što bolje doprinijeli navedenom cilju.

Osim toga, lokalna zajednica u kolovoz prva u Zagrebačkoj županiji svojim iznajmljivačima osigurala besplatno korištenje mobilne aplikacije mVisitor, uvela je novu aplikaciju namijenjenu olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Time se prati i podupire trend otvaranja novih smještajnih objekata na području grada Jastrebarskog kojih je sad već 12 otvorenih u posljednjih 9 mjeseci, a po čemu se Jaska također svrstala na prvo mjesto u Županiji. Na ovaj način nastavlja se digitalizacija procesa u turizmu, a osnovne karakteristike sustava su direktnija i kvalitetnija

komunikacija između TZ-a i iznajmljivača, brža, jednostavnija i digitalizirana prijava gostiju kroz procese preCheck In-a, iznimno user friendly platforma za iznajmljivača i gosta, preusmjeravanje svakog prijavljenog gosta na web sadržaje i aplikacije od interesa TZ-a i grada te približavanje lokalne ponude gostima, kao i jednostavna nadogradnja i tjedno ažuriranje sustava.

Sustav mVisitor sastoji se od tri modula – web aplikacije za turističke zajednice, mobilne aplikacije za iznajmljivače i web aplikacije za online preCheck-In gostiju.

Bitno je napomenuti da je korištenje aplikacije **mVisitor** za iznajmljivače ugovorenih turističkih zajednica potpuno besplatno te je isti usklađen i odobren od strane Hrvatske Turističke Zajednice. Za korištenje mVisitor-a više nije potrebna TAN lista iznajmljivača. Više informacija o samom sustavu moguće je pronaći na web stranici <https://mVisitor.hr>

Sve aktivnosti su međusobno povezane i doprinose što boljoj umreženosti lokalnih dionika s turističkom zajednicom.

Turistička zajednica kontinuirano analizira trendove u broju dolaska i noćenja na području Jastrebarskog putem jedinstvenog sustava za prijavu i odjavu gostiju.

TURISTIČKI REZULATATI U 2024. GODINI.

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe vrši se putem eVisitor sustava, uz dodatnu opciju prijave i odjave mVisitora, prema tome su kreirani planovi za plan rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog, no uslijed neočekivanih povećanih turističkih kretanja u 2023.godini, nadmašen je plan turističkog kretanja i prometa za 2024.

Prva tablica daje uvid na rast turističkih rezultata što je sukladno turističkom prometu koji vidljivo raste od 2020. godine do 2023. godine.

Tablica 1: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2020. – 2023.

Vrsta turista	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	DOLASCI 2023.	NOĆENJA 2023
Strani	4.529	6.509	8.716	13.670	14.536	23.148	21.836	36.352
Domaći	1.862	4.069	3.819	6.136	7.813	12.519	8.922	14.412
UKUPNO	6.391	10.578	12.535	19.806	22.349	35.667	30.758	50.764

Slijedeća tablica prikazuje planirani broj dolazaka i broj noćenja za 2024. godinu koji je kreiran prema ostvarenim turističkim rezultatima za 2023. godinu, s realizacijom broja dolazaka i noćenja za 2024. godinu, od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2024.

Tablica 2: Usporedba planiranih turističkih rezultata za 2024. godinu s realizacijom turističkih rezultata u 2024. godini

Vrsta turista	Plan DOLASCI 2024.	Plan NOĆENJA 2024.	Realizacija DOLASCI 2024.	Realizacija NOĆENJA 2024.
Strani	25.000	40.000	25.278	40.221
Domaći	10.000	20.000	9.273	14.940
UKUPNO	35.000	60.000	34.551	55.161

Izvor: eVisitor, 13. ožujka 2025.

Analiza turističkih dolazaka i noćenja u 2024. godini: Usporedba s planom i prethodnom godinom

Turizam predstavlja jedan od ključnih sektora gospodarstva, a praćenje njegovih rezultata omogućava bolje razumijevanje trendova i prilika za daljnji razvoj. Analizirajući podatke o dolascima i noćenjima turista u 2024. godini u odnosu na postavljeni plan te rezultate iz 2023. godine, moguće je uočiti nekoliko ključnih smjerova u razvoju turističkog sektora.

Ostvarenje ciljeva za 2024. godinu

Prema planu za 2024. godinu, očekivalo se ukupno 35.000 dolazaka i 60.000 noćenja. Realizacija je gotovo dostigla te brojeve, s 34.551 dolazaka i 55.161 noćenjem, što predstavlja 95-97% ostvarenja plana. Strani turisti su ostvarili 25.278 dolazaka i 40.221 noćenje, čime su gotovo u potpunosti ispunili planirane vrijednosti (25.000 dolazaka i 40.000 noćenja). Ovo ukazuje na uspješno provedene marketinške strategije i privlačnost destinacije na međunarodnom tržištu.

S druge strane, domaći turisti nisu ostvarili planirane brojke. Umjesto predviđenih 10.000 dolazaka i 20.000 noćenja, ostvareno je 9.273 dolazaka i 14.940 noćenja. Ovaj rezultat pokazuje da je interes domaćih turista bio slabiji od očekivanog, što može biti posljedica ekonomske situacije, konkurencije drugih destinacija ili smanjenog interesa za duže boravke.

Usporedba s rezultatima iz 2023. godine

Usporedba s prethodnom godinom pokazuje pozitivan trend rasta. Ukupno, broj dolazaka porastao je za 12,3% (s 30.758 na 34.551), dok su noćenja porasla za 8,7% (s 50.764 na 55.161). Ovaj rast je značajan pokazatelj jačanja turizma i povećane atraktivnosti destinacije.

Kod stranih turista, dolasci su porasli za 15,7%, a noćenja za 10,7%. Ovi podaci potvrđuju kontinuiranu privlačnost destinacije za međunarodne goste, koji nastavljaju dolaziti u većem broju.

Domaći turisti su također pokazali blagi rast, ali puno skromniji – dolasci su porasli za 3,9%, a noćenja za 3,7%. Ovi rezultati ukazuju na potrebu za dodatnim ulaganjima u promociju domaćeg turizma, budući da se rast ne odvija jednakim intenzitetom kao kod stranih posjetitelja.

Identifikacija ključnih trendova

rast stranih turista nastavlja se snažnijim tempom od domaćeg segmenta, što potvrđuje potrebu za usmjeravanjem promocije na inozemna tržišta. Strani posjetitelji pokazuju veće interesiranje i potrošnju, što može značiti da su promocijske kampanje i razvoj turističkih proizvoda uspješno privukli ciljane goste.

Preporuke za daljnji razvoj turizma

S obzirom na ove podatke, postoji nekoliko smjerova u kojima bi se moglo djelovati kako bi se dodatno poboljšali turistički rezultati:

1. **Jačanje domaćeg turizma** – Potrebno je provesti ciljane marketinške kampanje i kreirati posebne ponude kako bi se povećao interes domaćih gostiju. Popusti za duže boravke, paket-aranžmani i promotivne akcije mogu pomoći u povećanju noćenja.
2. **Produženje prosječnog boravka turista** – Razvoj dodatnih sadržaja, kulturnih i gastronomskih manifestacija te prirodnih atrakcija može motivirati turiste da ostanu dulje.
3. **Praćenje potrošnje i preferencija turista** – Dodatne analize mogu otkriti što turisti najviše traže i kako prilagoditi ponudu njihovim očekivanjima.

Turistički rezultati za 2024. godinu pokazuju općenito pozitivan trend rasta dolazaka i noćenja, no istovremeno ukazuju na izazove u segmentu domaćih gostiju i trajanja boravka. Strani turisti i dalje predstavljaju ključni segment tržišta, dok je za domaće turiste potrebno osmisliti dodatne poticaje. Planirani ciljevi su gotovo ostvareni, ali postoji prostor za poboljšanja kroz produženje boravka, diversifikaciju ponude i jačanje promocije izvan ljetne sezone. U konačnici, kontinuirano praćenje turističkih pokazatelja omogućit će bolje planiranje i dugoročan razvoj održivog turizma u destinaciji.

Na dan 31. prosinca 2024. na području Jastrebarskog, 65 obveznika su komercijalizirana, odnosno aktivno posluje, dok ostali 17 su nekomercijalni smještaji, odnosno vikendaši. Ukupno je 82 obveznika, a 65 objekata su otvorena. Ukupno 65 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 768 kreveta (696 glavnih kreveta te 72 pomoćna kreveta).

Nadalje u 2024. godini, u sustavu E-visitor otvoreno je još 15 novih smještajnih kapaciteta čiji se trend nastavlja od 2021. godine. Inače nekada bio rezultat nekoliko godina poslovanja i motivacije lokalnih

stanovnika, i stranih interesenata. Izrađenim prethodnim analizama proteklih razdoblja i planiranim aktivnostima za 2024. godinu, vizija strategije razvoja turizma do 2030. godine sa 700 kreveta je ostvarena. 15 novih obveznika ima 61 glavnih kreveta te 23 pomoćna kreveta, što čini povećanje u 2024. godini za 84 nova kreveta.

Tablica 3: Popis novootvorenih smještajnih objekata

Naziv objekta	Vrsta objekta	kategorizacija	Naselje	Br. kreveta	Pomoćni kreveti	Datum otvaranja
JASTREB DIANA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Jastrebarsko	4	1	15.04.2024.
Kuća za odmor Smeki House	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Gornja Reka	5	1	07.10.2024.
JASTREB FRANKA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Jastrebarsko	2	2	15.04.2024.
VLAŠKOVEC	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Vlaškovec	4	2	27.03.2024.
VIXA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Vlaškovec	7	0	16.04.2024.
MOUNTAIN VILLA CARIN	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Orešje Okičko	6	2	01.10.2024.
Studio apartman Charmdeen	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Čabdin	2	2	12.08.2024.
CANOLLE	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Orešje Okičko	6	2	07.02.2024.
BRANKA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Gorica Svetojanska	4	2	14.08.2024.
VILLA PLEŠIVICA VIEW	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Vlaškovec	2	2	09.05.2024.
Kuća za odmor Old style	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Vukšin Šipak	3	2	26.06.2024.
VILA JASKA EKSKLUZIV	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Donja Reka	4	2	23.04.2024.
Holliday Home Nature	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Plešivica	2	1	26.09.2024.
MAJA PRISELAC	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Pavlovčani	4	2	19.03.2024.
KUĆA ZA ODMOR NIKA	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	4 zvjezdice	Zagrebačka, Jastrebarsko, Plešivica	6	0	10.07.2024.

Tablica 4: Prikaz ostvarenih turističkih rezultata po emitivnim tržištima u 2024. godini

DRŽAVA	DOLASCI	NOĆENJA
Njemačka	3.136	5.910
Koreja	3.572	3.572
Poljska	2.223	2.918
Austrija	1.765	2.637
Češka	1.133	1.392
Italija	895	3.517
Nizozemska	855	1.686
Kina	1.567	1.662
Hong Kong	1.291	1.332
UKUPNO	25.278	40.221

Izvor: eVisitor, 3. ožujka 2025.

Tablica prikazuje ostvareni broj dolazaka i broj noćenja u 2024. godini po emitivnim tržištima. Prosječno trajanje boravka turista koji su ostvarili noćenje u 2023. godini je 1,66, dok je u 2024. godini prosječan broj trajanja boravka iznosio 1,60.

Od 2021. godini glavno emotivno tržište je bila Njemačka čiji se trend nastavlja posljednjih dvije godine, ali i prikazuje trend cijele Zagrebačke županije, za koje je također glavno emitivno tržište Njemačka.

OSTVARENI PRIHOD OD TURISTIČKE PRISTOJBE u 2024. godini:

Tablica 5. Prihod od turističke pristojbe u periodu 2017 – 2024 (iznosi u eurima)

	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Prihod od turističke pristojbe u eurima	9.626,05	14.742,82	4.756,54	7.280,18	18.161,38	24.650,41	30.087,00

Iz tablice je vidljivo povećanje prihoda od turističke pristojbe u Jastrebarskom od 2017.g. Rast prihoda turističke pristojbe je zahvaljujući vrlo uspješnom poslovanju novog Hotela Princess koji je započeo s radom početkom 2018. godine. Pozitivan trend rasta nastavlja sve do danas godini zahvaljujući i uspjesima Hotela Princess, ali kao i otvorenju dodatnih smještajnih oblika u vrsti: apartmani, kuće za odmor. U 2024. godini iznos turističke pristojbe sukladan je ostvarenim turističkim rezultatima.

2. MANIFESTACIJE

Turistička zajednica kontinuirano održava manifestacije te pomaže ostalim udrugama od interesa u turizmu provedbu manifestacija, s istom namjerom radila je i u 2024. godini. U nastavku su navedene sve manifestacije u kojima je turistička zajednica dala svoj doprinos. Organizacija manifestacija podrazumijeva osmišljavanje koncepta i unaprijeđenije manifestacija s dodatnim sadržajima, novim pogodnostima kao i dogovorima između dionika, partnera i ostalih ključnih sudionika manifestacija, organizacija i provedba manifestacija. Uz vođenje marketinških i promotivnih aktivnosti kako i ostalih nespomenutih aktivnosti koji su sastavni dio svake manifestacije.

Glavne manifestacije:

-
- Winter garden 23/24 Winter Jaska 24/25
- Festival pjenušaca & jagoda
- Dani vina
- Diplomatska berba
- Žumberak trail
- Martinje

ostale manifestacije:

-
- Plac mljac
- Polumaraton
- Bubbles run
- Cvjetna Jaska
- Kina na otvorenom
- Biciklijada jaskansko srce
- Ljeto u Jaski
- Jaqo kviz
- Fašnk & Maskembal prošlosti
- Svjetsko prvenstvo u agilityju
- Turističke ture, tematske turističke ture
- kobasijada
- ECCS
- Sparkling wine fest
- ostale kulturne i sportske manifestacije

MASKEMBAL PROŠLOSTI

Realizacija Maskembal prošlosti po ugostiteljskim objektima prikazao je inovativan pristup fašničkoj proslavi, uzimajući u obzir blizinu Samobora, koji već ima dugu fašničku tradiciju. Umjesto organiziranja klasičnog fašnika u gradu, ovaj koncept se fokusira na oživljavanje povijesti kroz tematska događanja u ugostiteljskim objektima.

Ključne točke ideje:

1. Alternativna proslava – Umjesto tradicionalnog fašnika, koji bi teško konkurirao samoborskom, grad bi ponudio jedinstveno iskustvo kroz maksembal (bal maski) inspiriran povijesnim temama.
2. Povezanost s obnovom dvorca i muzeja – Ovaj koncept može se uklopiti u promociju kulturne baštine, omogućujući građanima i posjetiteljima da kroz zabavne večeri nauče više o povijesnim ličnostima i događajima vezanima uz lokalno naslijeđe.
3. Uključivanje ugostiteljskih objekata –Ugostiteljski objekti suorganizirali tematske večeri s posebnom ponudom pića povezanim s određenim razdobljem ili ličnostima iz povijesti.
4. Edukacija mladih kroz zabavu – Oživljavanje povijesti kroz kostimirane događaje moglo bi privući mlade i omogućiti im da na kreativan način upoznaju prošlost.
5. Turistička atrakcija – Ovakav koncept mogao bi postati prepoznatljiv događaj koji bi privukao posjetitelje i izvan lokalne zajednice.

Ova ideja pruža priliku za povezivanje kulturne baštine, gastronomije i zabave, dok istovremeno nudi nešto drugačije u odnosu na klasične fašničke proslave.

FESTIVAL PJENUŠACA & JAGODA

Plešivica, 25. i 26. svibnja 2024. –šarmantna Plešivica ponovno je zasjala u punom sjaju, ugostivši jubilarni peti Festival pjenušaca i jagoda. Ovaj jedinstveni eno-gastronomski događaj okupio je ljubitelje vrhunskih pjenušaca i slatkih domaćih jagoda, a posjetitelji su uživali u nezaboravnom spoju prirode, okusa i vrhunske atmosfere.

Festival je okupio 13 vrhunskih vinara, koji su otvorili vrata svojih podruma i dvorišta te posjetiteljima ponudili priliku da degustiraju najbolje hrvatske pjenušce, nastale marljivim radom i brigom o vinogradima. Uz pjenušava vina, neizostavan dio manifestacije bile su proljetne kraljice okusa – domaće jagode, koje su osigurali članovi Udruge proizvođača jagoda Zagrebačke županije „Jagodni prsten“.

Posjetitelji su imali priliku kušati pjenušce vinarija Robert Braje, Kolarić Coletti, Dobra berba, Gregorić, Griffin Ivančić, Ivan Ivančić, Jagunić, Korak, Kurtalj, Sirovica, Tomac & Bajda, Šember i Režek, kao i ponudu hotela Princess u Jastrebarskom. Posebna atrakcija festivala bio je obilazak nasada jagoda OPG-a Damira Gregorića, gdje su gosti mogli saznati više o uzgoju ovog omiljenog voća.

Osim vrhunskih okusa, Festival je ponudio i bogat zabavni program, koji je uključivao glazbene nastupe, kulinarske specijalitete i šetnje vinogradima. Posebnu pažnju privukao je prijevoz Old Jack oldtimer kombijima, koji je omogućio posjetiteljima obilazak više vinarija i doživljaj autentične plešivičke vinske

priče. Festival su organizirali Turistička zajednica grada Jastrebarskog, uz podršku Grada Jastrebarskog, dok je glavni pokrovitelj manifestacije bila Jana.

Još jednom, Festival pjenušaca i jagoda potvrdio je status jednog od najvažnijih proljetnih eno-gastro događanja u regiji, a brojni posjetitelji i sudionici s nestrpljenjem iščekuju iduće izdanje.

Europsko natjecanja arborista penjača u Hrvatskoj

Jastrebarsko, 5. – 7. srpnja 2024. – Po prvi puta u povijesti, Hrvatska je bila domaćin Europskog natjecanja arborista penjača (European Tree Climbing Championship – ETCC), a prestižni događaj održan je u predivnom perivoju dvorca Erdödy u Jastrebarskom. Ova jedinstvena manifestacija okupila je vrhunske profesionalce iz cijele Europe, koji su kroz razne discipline demonstrirali svoje iznimne vještine u njezi i održavanju stabala.

Natjecanje je organizirala Hrvatska udruga za arborikulturu, uz podršku Međunarodne udruge za arborikulturu (ISA), a održavanje ovog događaja u Hrvatskoj prepoznato je kao značajan iskorak u promociji arborikulture i urbanog šumarstva na europskoj razini.

Više od 250 natjecatelja pokazalo je svoje sposobnosti kroz izazovne discipline, uključujući radno penjanje, brzinsko penjanje, zračno spašavanje, bacanje užeta i uspon, sve s ciljem demonstracije sigurnih i učinkovitih tehnika u radu s drvećem.

Natjecanje nije imalo samo sportski karakter, već je ujedno promoviralo održivost i zaštitu okoliša. Kroz stručne prezentacije i razmjenu iskustava, događaj je pridonio podizanju svijesti o važnosti očuvanja zelenih površina i odgovornog pristupa urbanom šumarstvu.

Održavanje ovog prestižnog natjecanja u Hrvatskoj dio je Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine, čime se dodatno naglašava važnost zelenog i cjelogodišnjeg turizma. Jastrebarsko je time dobilo priliku pozicionirati se kao destinacija visoke ekološke osviještenosti, dok je veliki broj posjetitelja i sudionika donio značajnu korist lokalnoj ekonomiji.

Manifestacija je održana u perivoju dvorca Erdödy, koji je 2022. godine od strane Hrvatskog društva krajobraznih arhitekata proglašen najljepšim parkom u Hrvatskoj, čime je dodatno naglašena povezanost prirode, kulture i stručnog rada u arborikulturi.

DIPLOMATSKA BERBA

Lokošin Dol, Plešivica, 10. rujna 2024. – Diplomatska berba, tradicionalno okupljanje diplomatskog zbora i uglednih uzvanika, održana je u vinogradu obitelji Braje podno slikovitih padina Plešivice. Među sudionicima ovog prestižnog događaja bili su Predsjednik Republike Hrvatske Zoran Milanović te četrdesetak šefova diplomatskih misija i međunarodnih organizacija.

Uz berbu grožđa, gosti su imali priliku uživati u vrhunskim vinima domaćina Roberta i Patrika Braje, kao i u autohtonim gastronomskim delicijama Sande Braje, koja je na tanjuru predstavila bogatstvo

Događaj je obogaćen i kulturnim programom, a glazbenu kulisu osigurao je mladi jaskanski umjetnik Patrik Prežgaj u pratnji Ive Matijevića. Umjetničku notu dodatno su unijele skulpture Marine Stoponje, inspirirane upravo ljepotom plešivičkog krajolika.

Diplomatska berba još jednom je potvrdila svoj status važnog događaja koji povezuje diplomaciju, kulturu, eno-gastronomiju i očuvanje tradicije. Održavanje ovakvih manifestacija doprinosi promociji hrvatskog vinogradarstva i regionalne baštine na međunarodnoj razini, čime se Plešivica sve snažnije pozicionira kao prepoznatljiva vinska destinacija.

DANI VINA

U hotelu Esplanade u Zagrebu održane su prve vinske radionice kao uvod u Dane vina, koji su se od 27. do 29. rujna održali u perivoju dvorca Erdödy u Jastrebarskom. Ova manifestacija okuplja 16 plešivičkih vinara, a posjetitelji će imati priliku kušati vrhunska vina i sudjelovati u edukativnim radionicama.

Glazbeni program obogatit će besplatni koncerti Željka Bebeke, Zorice Kondže, Sandija Cenova, Emil Gabrića & Ivana Jelića, Brune Račkog & Valova te Gospodara tambura.

Posebna pažnja posvećena je vinskim radionicama u Žitnici, gdje će stručnjaci predstaviti pjenušce, sauvignone, pinote i chardonnaye. „Dani vina slave tradicionalnu i suvremenu vinsku scenu Plešivice, a edukativne radionice omogućuju dublje razumijevanje vina ovog kraja“, izjavio je Žara Malić iz Podruma Mladina.

Organizatori su Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica grada Jastrebarskog, glavni sponzor manifestacije je Jana, uz podršku Zagrebačke županije i partnera.

Dani vina još jednom potvrđuju Jastrebarsko kao ključnu destinaciju vinskog turizma u Hrvatskoj.

Održano prvo izdanje Sparkling Wine Fest Croatia u Jastrebarskom

Jastrebarsko, 22. – 23. studenog 2024. – Prvo izdanje Sparkling Wine Fest Croatia, vinskog sajma posvećenog pjenušavim vinima, održano je u Princess centru u Jastrebarskom, podno Plešivice, jedne od najbogatijih vinskih regija Hrvatske. Manifestacija je okupila 20 hrvatskih vinara, od čega čak 10 iz Jastrebarskog, koji su predstavili pjenušce tradicionalne metode, uz dodatnih 6 međunarodnih izlagača, s posebnim naglaskom na etikete iz Champagne regije.

Iako je inicijativa za organizaciju krenula iz lokalne zajednice, ideja je prvotno potekla iz Ureda Turističke zajednice grada Jastrebarskog (TZGJ), koja je uložila znatne financijske i logističke resurse kako bi festival dosegao visoku razinu kvalitete i postao novi referentni događaj u svijetu pjenušavih vina.

Winter Jaska – Najuspješniji adventski program u Jastrebarskom do sada

Jastrebarsko, 6. prosinca – 6. siječnja – Winter Jaska 2024. ispisala je povijest kao najduža i najuspješnija adventska manifestacija u Jastrebarskom do sada. Tijekom punih mjesec dana, posjetitelji su uživali u bogatom programu, vrhunskim plešivičkim pjenušcima, humanitarnim akcijama, obiteljskim sadržajima i glazbenim spektaklima, čime je ovaj adventski događaj postao prepoznatljiv ne samo u regiji, već i šire.

Dok su veći gradovi nudili klasične adventske prizore, Jastrebarsko je ponudilo nešto posebno – zimski ugođaj ispunjen tradicijom, prirodom i profinjenom ponudom. Klizalište, smješteno u središtu Sajmišta, pružilo je elegantan spoj zabave i sporta, dok je Zimska pjenušava kućica oduševila ljubitelje vrhunskih plešivičkih pjenušaca, koji su postali zaštitni znak ove regije.

Winter Jaska ponudila je najbolji adventski glazbeni program do sada, a pozornicom su prošli Marko Tolja s posebnim Sinatra programom, Hiljson Mandela, tribute koncert Dine Dvornika, te tradicionalni doček u podne uz Gospodare tambura. Uz glazbene nastupe, Winter Japetić i brojni obiteljski programi donijeli su nezaboravne trenutke najmlađima.

Posebnu pažnju privukla je Winter fritula, natjecanje u pripremi najboljih blagdanskih fritula, dok je Winter jelka okupila kreativce u ukrašavanju božićnih drvaca. Manifestacija je imala i humanitarnu dimenziju, pri čemu je dio prihoda od klizališta i najma klizaljki doniran obiteljima u potrebi.

Zahvaljujući jedinstvenoj atmosferi, širokom rasponu sadržaja i odličnoj organizaciji, Winter Jaska postavila je nove standarde u adventskim manifestacijama u Hrvatskoj. Autentičan spoj prirode, blagdanske topline i vrhunske eno-gastro ponude učinio je Jastrebarsko nezaobilaznom zimskom destinacijom.

Manifestaciju je organizirala Turistička zajednica grada Jastrebarskog uz podršku Grada Jastrebarskog, dok je Društvo Naša djeca Jastrebarsko organiziralo školu klizanja. Glavni sponzori bili su Supernova, Jana, Ingrad, Gromel, Drvna industrija Rubinić, Lidl i drugi partneri. S ovako uspješnim izdanjem, Winter Jaska se već sada iščekuje i iduće godine – s još bogatijim programom i novim iznenađenjima!

3. PROMOCIJA

Jedan od glavnih zadataka TZG Jastrebarskog je i promocija i oglašavanje turističke ponude grada Jastrebarskog, na čemu TZGJ konstantno radi. Izuzev plaćenog oglašavanje, TZG Jastrebarskog cijelu godinu promovira Jastrebarsko i okolicu kroz razne PR aktivnosti.

Turistička zajednica u 2024. godini provela je kampanju s putnim koferom, čija je analiza u nastavku ovog dokumenta.

STUDIJSKO PUTOVANJE

Tijekom cijele 2024. godine u suradnji s Hrvatske turističke zajednice i regionalnom turističkom zajednicom organizirano su brojna studijska putovanja različitih profila influencera i blogera s ciljem povećanja prepoznatljivosti u Belgiji kao i povećanju broja dolaska i broja noćenja navedenog emitivnog tržišta.

OSCAROVCI POSJETILI PLEŠIVICU

Vinarija **obitelji Jagunić** na Plešivici ugostila je neka od najznačajnijih imena filmske industrije – producente i autore glazbe za filmove, među kojima su i dobitnici Oscara kao i **Marc Ulano** koji je Oscarom nagrađen za zvuk Titanica.

MICHELIN



Chef Bernard Korak iz Restorana obitelji Korak donio je svojoj Plešivici prvu Michelinovu zvjezdicu. Otkrio je to danas Michelinov vodič za ovu godinu u kojem je upravo Restoranu Korak dodijeljena jedanaesta hrvatska zvjezdica, za Jastrebarsko i Plešivicu svakako najsajjnija.

Važno je napomenuti kako je obitelj Korak zaslužila i zelenu zvjezdicu, namijenjenu restoranima koji njeguju održivu i ekološki usmjerenu gastronomiju.

Bernard Korak, gastronomski vizionar, tako je potvrdio uspjeh svoje vizije kulinarstva u kojoj spaja mrežu uzgajivača, lovaca, sakupljača bilja i

gljiva, sve kako bi lokalna zajednica ojačala i vratila se zdravom uzgoju namirnica kakve možemo naći na njegovim tanjurima.

Gastronomska tradicija na Plešivici se prenosi s koljena na koljeno, a njegujući i poštujući autohtone recepte i namirnice, Bernard Korak svojim je kreacijama podiže na iznenađujuću razinu.

Restoran se nalazi u sklopu obiteljske vinarije i apsolutni je iskorak u razvoju gastro scene na Plešivici, a uz veliko iskustvo chefa Bernarda, njihova jela sljubljena s vinima nude uzbudljivu priču o suživotu prirode, lokalnih namirnica i obitelji.

GREEN DESTINATION

Važno je napomenuti da su i pojedini pružatelji usluga unutar županije prepoznati po svojim naporima u održivosti. Hotel Princess iz Jastrebarskog prvi je dobio zeleni certifikat, a zatim je certificiran restoran Korak, također iz Jastrebarskog.

Turistička zajednica grada Jastrebarskog nastavlja s atraktivnim uređenjem destinacije tijekom cijele godine

Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ) kontinuirano ulaže u uređenje javnih prostora, čime doprinosi atraktivnosti destinacije i poboljšava doživljaj posjetitelja.

Za Valentinovo 2024. godine, TZGJ je ispred mosta Ljube Kraljević postavila prekrasne ruže, stvarajući romantičnu atmosferu za zaljubljene parove i sve posjetitelje. Ova inicijativa dodatno je istaknula Jastrebarsko kao grad ljubavi i topline.

U susret prvom svibnju, kako bi obogatila javne prostore i pružila dodatne sadržaje za posjetitelje, TZGJ je postavila nove i zanimljive ljuljačke. Ove atraktivne instalacije brzo su postale popularno mjesto za fotografiranje i uživanje u prirodi.

Također, TZGJ je nastavila s tradicijom izrade novih pisanica, koje su tijekom uskrsnog razdoblja dodatno uljepšale vizualni identitet grada. Pisanice, oslikane lokalnim motivima, privukle su pažnju posjetitelja i unijele dašak blagdanskih duha.

Osim ovih projekata, TZGJ redovito uređuje i ukrašava grad za sve blagdane, čime doprinosi stvaranju ugodne atmosfere i dodatnoj promociji Jastrebarskog kao destinacije koja spaja tradiciju i suvremeni turistički doživljaj.

Ostale aktivnosti:

- **Održavanje redovitih sjednica Turističkog vijeća i Skupštine**
- Redovite koodinacije s Predsjednikom Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Redovite koordinacije sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije
- Prijedlog mišljenja o visini turističke pristojbe za 2026. godine na području Jastrebarskog
- Izvršavanje Odluka i Zaključaka Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Sudjelovanje u projektnim zadacima

Pripremila: Petra Masnec

Direktorica Turističke zajednice grada Jastrebarskog

Zvonimir Novosel, dipl.ing,

Predsjednik Turističke zajednice grada Jastrebarskog