



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠAVANJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2025. GODINU

JASTREBARSKO, ožujak 2026. godine

SADRŽAJ:

1. Uvod

-ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2020. GODINE DO 2025. GODINE
Realizacija turističkog kretanja za 31/12/2025. godinu

2. REALIZACIJA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2025.

- Prihodi: Struktura – tablični prikaz

3. REALIZACIJA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2025.

- Rashodi po aktivnostima: Struktura – tablični prikaz

4. Fondovi –posebne namjene

1. UVOD

Na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg plana rada izdanog u studenom 2020. godine, a na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u nastavku donosimo realizaciju aktivnosti Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2024. godinu, čije aktivnosti koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje, nisu u potpunosti izvršene.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadrži tekstualni dio u kojemu je potrebno iskazati detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Uz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i aktivnosti, turističke zajednice obvezne su u izvješću o izvršenju programa rada iskazati detaljan opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi i nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvobitni plan.

FINANCIJSKI REZULTAT

Prilikom izrade Izvješća o izvršenju programa rada potrebno je na precizan i jasan način iskazati financijski rezultat turističke zajednice iz kojeg će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

Godišnji program rada i financijski plan za 2024. usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Jastrebarskog dana 28. prosinca 2023. godine.

Aktivnosti planirane Godišnjim programom rada za 2024. godinu, sadržajno i dinamički bile su u funkciji realizacije strateških ciljeva;

Prilikom izrade izvješća o izvršavanju godišnjeg plana, vodilo se računa da realizacija sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad turističke zajednice grada Jastrebarskog usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Izvršće o izvršavanju plana rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog jasno pokazuje koji su se ciljevi ostvarili u promotivnom razdoblju, te opisuju tijek aktivnosti do njihovog izvršavanja.

Osim toga izvršene aktivnosti planirane Godišnjim programom rada za 2024. godinu, sadržajno i dinamički bile su u funkciji realizacije strateških ciljeva postavljenih kroz Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine te Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027. (SMOPHT, a usmjereni su na održiv i konkurentan razvoj turizma u Hrvatskoj.

Ključni izvuci uključuju:

1. **Održivi razvoj turizma** – Uravnotežen rast koji vodi računa o očuvanju prirodnih resursa, lokalne zajednice i kulturne baštine.
2. **Produljenje turističke sezone** – Poticanje cjelogodišnjeg turizma kroz diversifikaciju ponude i razvoj specijaliziranih proizvoda (npr. aktivni turizam, wellness, eno-gastro turizam).
3. **Povećanje kvalitete smještaja i usluga** – Fokus na podizanje standarda smještajnih kapaciteta i unapređenje iskustva posjetitelja.
4. **Digitalizacija i inovacije** – Primjena novih tehnologija u promociji, marketingu i poslovanju turističkog sektora.
5. **Jačanje brenda Hrvatske kao održive i autentične destinacije** – Usmjerenost na ciljane skupine turista koji cijene održivost, autentičnost i kvalitetu usluge.
6. **Ravnomjernija raspodjela turističkih tokova** – Razvoj kontinentalnog i ruralnog turizma kako bi se rasteretile najposjećenije destinacije i osigurala ravnomjernija ekonomska korist.
7. **Razvoj ljudskih potencijala i poboljšanje uvjeta rada u turizmu** – Poticaji za obrazovanje, usavršavanje i poboljšanje radnih uvjeta u turističkom sektoru.
8. **Očuvanje okoliša i odgovorno upravljanje resursima** – Smanjenje negativnog utjecaja turizma na okoliš, poticanje kružne ekonomije i ekološki prihvatljivih rješenja.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2020. GODINE DO 2025. GODINE

realizacija turističkog prometa do 01. siječnja 2025. godine do 31. prosinca 2025. godine

TURISTIČKI REZULTATI U 2025. GODINI.

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe vrši se putem eVisitor sustava, uz dodatnu opciju prijave i odjave mVisitora, prema tome su kreirani planovi za plan rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog, no uslijed neočekivanih povećih turističkih kretanja u 2023.godini, nadmašen je plan turističkog kretanja i prometa za 2024.

Prva tablica daje uvid na rast turističkih rezultata što je sukladno turističkom prometu koji vidljivo raste od 2020. godine do 2023. godine.

Tablica 1: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2020. – 2024.

Vrsta turista	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	Dolasci 2023.	Noćenja 2023	Dolasci 2024.	Noćenja 2024
Strani	4.529	6.509	8.716	13.670	14.536	23.148	21.836	36.352	25.278	40.221
Domaći	1.862	4.069	3.819	6.136	7.813	12.519	8.922	14.412	9.273	14.940
UKUPNO	6.391	10.578	12.535	19.806	22.349	35.667	30.758	50.764	34.551	55.161

Slijedeća tablica prikazuje planirani broj dolazaka i broj noćenja za 2025. godinu koji je kreiran prema ostvarenim turističkim rezultatima za 2024. godinu, s realizacijom broja dolazaka i noćenja za 2024. godinu, od 1. siječnja 2025. do 31. prosinca 2025.

Tablica 2: Usporedba planiranih turističkih rezultata za 2025. godinu s realizacijom turističkih rezultata u 2025. godini

Vrsta turista	Plan DOLASCI 2025.	Plan NOĆENJA 2025.	Realizacija DOLASCI 2025.	Realizacija NOĆENJA 2025.
Strani	30.000	45.000	27.734	38.746
Domaći	15.000	20.000	9.254	14.370
UKUPNO	45.000	65.000	36.988	53.116

Izvor: eVisitor, 2. ožujka 2026.

Analiza turističkih dolazaka i noćenja u 2025. godini – usporedba s planom

U 2025. godini ostvareno je ukupno 36.988 dolazaka i 53.116 noćenja, što predstavlja realizaciju od približno 82% planiranih dolazaka (plan: 45.000) te 82% planiranih noćenja (plan: 65.000). Ukupno gledano, turistički promet bio je ispod planiranih vrijednosti, no zadržan je stabilan omjer dolazaka i noćenja u odnosu na projekcije.

Strani turisti

Kod stranih turista ostvareno je 27.734 dolazaka u odnosu na planiranih 30.000, što predstavlja realizaciju od oko 92% plana. U segmentu noćenja ostvareno je 38.746 noćenja u odnosu na planiranih 45.000, odnosno približno 86% plana.

Ovi podaci pokazuju da je segment stranih gostiju bio relativno stabilan te je u većoj mjeri ostvario planirane ciljeve u odnosu na domaće tržište. Iako je broj noćenja nešto niži od planiranog, razlika nije značajna te ukazuje na solidnu potražnju s inozemnih tržišta.

Domaći turisti

Kod domaćih turista ostvareno je 9.254 dolazaka u odnosu na planiranih 15.000, što iznosi oko 62% plana. U noćenjima je realizirano 14.370 noćenja u odnosu na planiranih 20.000, odnosno oko 72% plana.

Vidljivo je da je najveće odstupanje od plana zabilježeno upravo u segmentu domaćih gostiju, osobito u broju dolazaka. To upućuje na smanjenu dinamiku domaćih putovanja u odnosu na očekivanja ili na promjene u navikama domaćih gostiju (kraći boravci, jednodnevni izleti bez noćenja i sl.).

Struktura i zaključci

Strani gosti čine približno 75% ukupnih dolazaka i oko 73% ukupnih noćenja, što potvrđuje da međunarodno tržište nosi glavninu turističkog prometa destinacije.

Ukupno odstupanje od plana primarno je rezultat slabije realizacije domaćeg tržišta, dok je segment stranih gostiju ostvario rezultate blizu planiranih vrijednosti. Unatoč manjem ostvarenju u odnosu na plan, ukupni turistički promet pokazuje stabilnost te potvrđuje važnost daljnjeg jačanja promotivnih aktivnosti, posebice usmjerenih na domaće tržište i poticanje duljeg boravka.

Usporedba realizacije 2025. i 2024. godine

Ukupni rezultati

U 2025. godini ostvareno je 36.988 dolazaka i 53.116 noćenja, dok je u 2024. godini ostvareno 34.551 dolazaka i 55.161 noćenje.

Usporedno gledano:

- Dolasci su porasli za 2.437, što predstavlja rast od približno 7,1% u odnosu na 2024. godinu.
- Noćenja su smanjena za 2.045, odnosno zabilježen je pad od približno 3,7%.

Ovi podaci ukazuju na povećanje interesa i veću frekvenciju dolazaka, ali uz istovremeno kraći prosječni boravak gostiju.

Strani turisti

- 2024.: 25.278 dolazaka | 40.221 noćenje
- 2025.: 27.734 dolazaka | 38.746 noćenja

Promjene:

- Rast dolazaka za 2.456 (+9,7%)

- Pad noćenja za 1.475 (-3,7%)

Zaključno, broj stranih gostiju je značajno porastao, no ostvareno je manje noćenja nego prethodne godine, što upućuje na trend kraćih boravaka.

Domaći turisti

- 2024.: 9.273 dolazaka | 14.940 noćenja
- 2025.: 9.254 dolazaka | 14.370 noćenja

Promjene:

- Blagi pad dolazaka za 19 gostiju (-0,2%)
- Pad noćenja za 570 (-3,8%)

Kod domaćih gostiju broj dolazaka ostao je gotovo na istoj razini, dok je zabilježen umjeren pad noćenja.

Prosječna duljina boravka

- 2024.: 55.161 noćenja / 34.551 dolazaka = 1,60 dana
- 2025.: 53.116 noćenja / 36.988 dolazaka = 1,44 dana

Prosječna duljina boravka smanjena je s 1,6 na 1,4 dana, što potvrđuje trend kraćih posjeta i većeg udjela jednodnevnih ili kratkih boravaka.

Godina 2025. donijela je rast ukupnog broja dolazaka, posebno u segmentu stranih gostiju, što potvrđuje povećanu prepoznatljivost destinacije. Međutim, istovremeno je zabilježen pad ukupnog broja noćenja i skraćivanje prosječnog boravka.

Trend ukazuje na: jačanje atraktivnosti destinacije za kraće boravke i vikend putovanja, potrebu daljnjeg razvoja sadržaja koji potiču dulji ostanak, potencijal za dodatno pozicioniranje destinacije kao višednevne eno-gastro i outdoor destinacije.

Na dan 31. prosinca 2025. na području Jastrebarskog, 66 obveznika su komercijalizirana, odnosno aktivno posluje, dok ostali 17 su nekomercijalni smještaji, odnosno vikendaši. Ukupno je 83 obveznika, a 66 objekata su otvorena. Ukupno 66 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 734 kreveta (649 glavnih kreveta te 85 pomoćna kreveta).

Nadalje u 2025. godini, u sustavu E-visitor otvoreno je još 15 novih smještajnih kapaciteta čiji se trend nastavlja od 2021. godine. Inače nekada bio rezultat nekoliko godina poslovanja i motivacije lokalnih stanovnika, i stranih interesenata. Izrađenim prethodnim analizama proteklih razdoblja i planiranim aktivnostima za 2024. godinu, vizija strategije razvoja turizma do 2030. godine sa 700 kreveta je ostvarena. 15 novih obveznika ima 61 glavnih kreveta te 23 pomoćna kreveta, što čini povećanje u 2024. godini za 84 nova kreveta.

OZNAKE LOCAL HOST

Oznaka Local Host dodjeljuje se privatnim iznajmljivačima koji svojim gostima pružaju autentično i kvalitetno iskustvo boravka u destinaciji te aktivno doprinose promociji lokalne zajednice, tradicije i ponude. Nositelji ove oznake ističu se gostoljubivošću, brigom o gostima, informiranjem o lokalnim sadržajima i uključivanjem elemenata lokalnog identiteta u svoju turističku ponudu. U 2025. godini oznaku Local Host na području destinacije dobili su: Kuća za odmor Bajka i Čarolija, Wine House Panorama, Kuća za odmor La Štu, Apartmani Jastreb, Mountain Villa Carin te Mountain Lodger House.

Tablica 3: Popis novootvorenih smještajnih objekata

Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Adresa objekta	Smještajni kapacitet - broj kreveta	Smještajni kapacitet - broj pomoćnih kreveta
APARTMAN GRUNTT 81	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	Plešivica 81 , Plešivica	2	2
NATURE PARK RESIDENCE	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	PALJUGI 16, Paljugi	9	1
NATURA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdica	PLEŠIVICA 45D, Plešivica	7	1
Ruralna kuća za odmor Jurinkovica	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	3 sunca	Brebrovac 50 , Brebrovac	2	2
				20	6

Tablica 4: Prikaz ostvarenih turističkih rezultata po emitivnim tržištima u 2025. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Koreja, Republika	5.734	5.777	5.734
Njemačka	2.898	5.404	2.901
Poljska	2.195	2.709	2.195
Kina	2.394	2.411	2.394
Italija	689	2.062	693
Austrija	1.533	2.006	1.538
Nizozemska	595	1.501	595
Češka	1.208	1.426	1.208
Bosna i Hercegovina	744	1.193	748
Mađarska	804	1.166	804

Izvor: eVisitor, 3. ožujka 2025.

Tablica prikazuje ostvareni broj dolazaka i broj noćenja u 2025. godini po glavnim emitivnim tržištima.

Od 2021. godini glavno emotivno tržište je bila Njemačka čiji se trend nastavlja posljednjih dvije godine, dok se u 2025. godini ponovno vratila Republika Koreja na najveće emitivno tržište.

2. REALIZACIJA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 31/12/2025.

PRIHODI – REALIZACIJA 31/12/2025.

		PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	udio %	REALIZACIJA 31/12/2025. (u €)	udio %
1.		Izvorni prihodi	85.000,00 €	35,64%	87.291,31 €	22,82%
	1.1.	Turistička pristojba	40.000,00 €	16,77%	34.798,36 €	9,10 €
	1.2.	Članarina	45.000,00 €	18,87%	52.492,95 €	13,72%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	120.000,00 €	50,31%	212.999,30 €	55,68%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	13.000,00 €	5,45%	2.249,67 €	0,59%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00%	0,00 €	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	7.000,00 €	2,94%	42.431,33 €	11,09%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	3.500,00 €	1,47%	29.513,94 €	7,71%
7.		Ostali prihodi	10.000,00 €	4,19%	8.081,90 €	2,11%
		SVEUKUPNO	238.500,00 €	100,00%	382.567,45 €	100,00%

Analiza ostvarenih prihoda u 2025. godine u odnosu na plan za 2025. godinu

U 2025. godine ostvareni su ukupni prihodi u iznosu od 382.567,45 eura ukupno planiranih prihoda za godinu (238.500,00 eura).

- Ostvareni izvorni prihodi**, koji čine 22,82 % planiranog proračuna, ostvareni su u ukupnom iznosu od 87.291,31 €. Unutar ove skupine prihodi od turističke pristojbe ostvareni su u iznosu od 34.798,36 €, što predstavlja 9,10 % ukupno ostvarenih prihoda i manje je od planiranog iznosa od 40.000,00 €. Niža realizacija turističke pristojbe prvenstveno je posljedica manjeg broja ostvarenih noćenja u odnosu na planirane vrijednosti, što je izravno utjecalo na smanjenje prihoda od ovog izvora.

S druge strane, prihodi od turističke članarine ostvareni su u iznosu od 52.492,95 €, čime je planirani iznos od 45.000,00 € premašen, a njihov udio u ukupnim prihodima iznosi 13,72 %. Ostvarenje članarine iznad plana može se dijelom objasniti i dinamikom uplata tijekom godine, budući da se dio prihoda evidentira u drugoj polovici godine, uz rokove plaćanja paušalne turističke pristojbe koji dopijevaju 31. srpnja, 31. kolovoza i 30. rujna, pa se veća realizacija očekuje upravo u tom razdoblju.

1.1. PRIHODI: Turistička pristojba Planirani prihod od turističke pristojbe za 2025. godinu iznosi 40.000,00 €, što predstavlja 16,77 % ukupno planiranih prihoda. U prvoj polovici 2025. godine ostvareno je 12.823,11 €, odnosno 32,06 % godišnjeg plana. Ukupno ostvarenje u promatranom razdoblju iznosi 34.798,36 €, što čini 9,10 % udjela u ukupno ostvarenim prihodima.

Turistička pristojba predstavlja zakonski propisan prihod koji se naplaćuje od turista za svako ostvareno noćenje u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, kao i od iznajmljivača koji

turističku pristojbu plaćaju u paušalnom iznosu. Visina paušala iznosi 40,00 € po krevetu za obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG) te 60,00 € po krevetu za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu. Prikupljena sredstva koriste se za financiranje aktivnosti turističkih zajednica, unapređenje uvjeta boravka gostiju te promociju turističke ponude destinacije. Na ostvarenje ove stavke utjecao je manji broj ostvarenih noćenja u odnosu na planirane vrijednosti, kao i dinamika uplata paušalnih obveznika. Radi osiguravanja stabilne realizacije prihoda, važno je kontinuirano pratiti turistički promet putem sustava eVisitor, održavati redovitu komunikaciju s iznajmljivačima te poticati pravovremene prijave i uplate turističke pristojbe.

Iznos turističke pristojbe za 2025. godinu je objavljen je na službenim stranicama Zagrebačke županije, https://www.tzgj.hr/doc/odluka_o_visini_turisticke_pristojbe_za_2024_godinu_u_zagrebackoj_zupaniji.pdf

1.2. PRIHODI: Turistička članarina Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu od 45.000,00 €, što predstavlja 18,87 % ukupno planiranih prihoda. U promatranom razdoblju ostvareno je 52.492,95 €, čime je planirani iznos premašen za 7.492,95 €, odnosno ostvarenje iznosi 116,65 % u odnosu na plan. U ukupno ostvarenim prihodima članarina sudjeluje s 13,72 %.

Veće ostvarenje od planiranog može se objasniti boljom naplatom obveza od gospodarskih subjekata, povećanjem poslovnih aktivnosti obveznika turističke članarine te podmirenjem zaostalih obveza iz prethodnih razdoblja. Turistička članarina predstavlja zakonski prihod koji plaćaju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod obavljanjem turističke i s turizmom povezane djelatnosti, a prikupljena sredstva koriste se za provedbu aktivnosti turističkih zajednica i razvoj turističke ponude destinacije.

Ostvarenje od gotovo 70 % u prvom polugodištu ukazivalo je na vrlo dobar stupanj naplate članarine. Što je rezultat: kvalitetne komunikacije i edukacije obveznika o zakonskoj obvezi uplate, pravovremenih prijava i obračuna putem sustava Porezne uprave (najčešće u prvim mjesecima godine), učinkovite suradnje turističke zajednice s poduzetnicima i računovodstvenim servisima. Važno je naglasiti da je naplata članarine manje podložna sezonskim oscilacijama u odnosu na pristojbu, jer se često uplaćuje u prvoj polovici godine temeljem prošlogodišnjih prihoda (kao godišnja obveza). Preporučuje se nastavak dosadašnje dobre prakse informiranja i praćenja naplate putem dostupnih digitalnih alata (ePorezna, TZ sustavi), kao i pravovremeni podsjetnici prema obveznicima koji nisu ispunili obvezu.

2. **PRIHODI: Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna** temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Proračunu Grada Jastrebarskog, turistička zajednica u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija i rada turističko – informativnog centra prima sredstva. Najveći udio u prihodima čine sredstva iz proračuna jedinica lokalne i regionalne samouprave te državnog proračuna, s planiranim iznosom od 212.999,30 eura (55,67 % ukupnih prihoda). Do 31. prosinca ostvareno je sufinanciranje Grada Jastrebarskog u iznosu od 209.999,30 eura, odnosno, što je izuzetno pozitivan pokazatelj i potvrda stabilnosti institucionalnog financiranja. Tijekom 2025. godine ostvarene su uplate za provedbu različitih turističkih aktivnosti i manifestacija. Dana 14. veljače 2025. godine doznačeno je 73.518,08 € za organizaciju manifestacije Winter Jaska 2024/2025, 3. travnja 2025. godine uplaćeno je 9.232,50 € za aktivnosti promidžbe. 18. lipnja 2025. godine doznačeno je 17.151,34 € za promociju manifestacije. Nadalje, 12. rujna 2025. godine doznačeno je 10.000,00 € za manifestaciju CRO Race, dok je 16. listopada 2025. godine uplaćeno 25.289,38 € za aktivnosti Dani vina i ostalih troškova CRO Race. 7. studenoga 2025. godine doznačeno je 20.625,00 € za sufinanciranje manifestacije Sparkling wine fest i izradu plana upravljanja, a 9. prosinca 2025. godine uplaćeno je 54.183,00 € za organizaciju manifestacije Winter Jaska. Ostalih 3.000,00 € dobiveno je od strane Zagrebačke županije za manifestaciju Salomon žumberak trail.

3. **PRIHODI: Prihod od sustava turističkih zajednica** Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na iznos od 1.500,00 € za Salomon Žumebrak trail od Turističke zajednice Zagrebačke županije te iznos od 749,67 eura Hrvatske turističke zajednice za sadnju stabla iz projekta Naturally yours.
4. **PRIHODI: Prihod iz EU** Turistička zajednica grada Jastrebarskog u 2025. godini prijavila je jedan značajni Interreg projekta, no rezultati prijave nisu pozitivni.
5. **PRIHODI: Prihod od gospodarske djelatnosti** Turistička zajednica grada Jastrebarskog ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od manifestacije Winter Jaska u obliku naplate ulaznica i najama klizačke opreme u iznosu od 26.097,00 €. Uz gospodarske djelatnosti sponzorstva za manifestacije u iznosu od 16.334,33 €. Posebno pozitivan pomak vidljiv je kod prihoda od gospodarske djelatnosti, koji su premašili planirani iznos (ostvareno: 42.431,33 € što čini 11,09% eura). To ukazuje na uspješno upravljanje vlastitim prihodima kroz projekte, usluge ili manifestacije.
6. **PRIHODI: Preneseni prihod prethodne godine** odnosi se na sredstva na računu, dok se dio imovine računovodstveno također prenosi u 2025. godinu, do otpisa amortizacije. Značajan je i iznos prenesenih prihoda iz prethodne godine – iako je planirano 3.500,00 eura, stvarno je preneseno čak 29.513,94 eura (843,26 %), što daje dodatnu financijsku sigurnost u provedbi ovogodišnjih aktivnosti.
7. **PRIHODI: Ostali prihodi** pod ostalim prihodima se vode prihodi od kamata i zakupnine najama za ugovoriteljstvo tijekom manifestacija.

Zaključno, financijski pokazatelji za 2025. godine vrlo su dobri – uz nadprosječno ostvarenje ukupnih prihoda te posebno dobre rezultate u segmentu institucionalnih izvora i vlastitih prihoda. Međutim, za uravnoteženo godišnje poslovanje pratila se dinamika realizacije preostalih planiranih prihoda, osobito onih iz sustava TZ i ostalih izvora.

3.REALIZACIJA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG 30/12/2025.

RASHODI – REALIZACIJA 30/12/2025.

AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	udio %	REALIZACIJA 31/12/2025. (u €)	udio %
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13.500,00 €	5,66%	9.599,78 €	2,39%
Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00 €	4,19%	8.000,00 €	1,99%
Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00 €	1,26%	599,78 €	0,15%
Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00 €	0,21%	1.000,00 €	0,25%
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	133.300,00 €	38,81%	9.883,31 €	2,46%
Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000,00 €	4,37%	9.463,31 €	2,36%
Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.500,00 €	0,44%	420,00 €	0,10%
Podrška razvoju turističkih događanja	110.800,00 €	0,32 €	298.567,69 €	74,42%
Winter Jaska	55.000,00 €	16,01%	237.552,35 €	59,21%
Festival Pjenušaca & Jagoda	25.000,00 €	7,28%	9.417,80 €	2,35%
Žumberak trail	4.000,00 €	1,16%	8.728,93 €	0,06%
Dani vina	11.800,00 €	3,44%	16.170,58 €	4,03%
Ostale manifestacije	15.000,00 €	4,37%	26.461,24 €	8,77%
Turistička infrastruktura	4.000,00 €	1,16%	0,00 €	0,00%
Podrška turističkoj industriji	2.000,00 €	0,58%	0,00 €	0,00%
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	31.200,00 €	9,08%	13.115,74 €	3,27%
Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00 €	0,58%	0,00 €	0,00%
Suradnja s organizatorima putovanja	500,00 €	0,15%	0,00 €	0,00%
Kreiranje promotivnog materijala	7.700,00 €	2,24%	1.524,00 €	0,38%
Tiskani materijali	7.000,00 €	2,04%	805,00 €	0,20%
Suveniri i ostali promo materijali	700,00 €	0,20%	719,00 €	0,18%
Internetske stranice	10.000,00 €	2,91%	1.967,84 €	0,49%
Održavanje sadržaja na internet stranici	800,00 €	0,23%	800,00 €	0,20%
Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00 €	0,29%	1.167,84 €	0,29%
Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja	- €	0,00%	- €	0,00%
Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00 €	2,91%	9.623,90 €	2,40%
Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	1.500,00 €	0,44%	0,00 €	0,00%

DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.500,00 €	3,35%	11.731,00 €	2,92%
Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.500,00 €	0,44%	1.493,10 €	0,37%
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.000,00 €	2,33%	7.625,00 €	1,90%
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00 €	0,58%	2.612,90 €	0,65%
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	0,00%	- €	0,00%
Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%	- €	0,00%
Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%	- €	0,00%
ADMINISTRATIVNI POSLOVI	45.000,00 €	13,10%	49.553,24 €	12,35%
Plaće	35.000,00 €	10,19%	41.002,21 €	10,22%
Materijalni troškovi	8.500,00 €	2,47%	7.071,76 €	1,76%
Tijela turističke zajednice	1.500,00 €	0,44%	1.479,27	0,37%
REZERVA	4.000,00 €	1,16%	0,00 €	0,00%
POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	0,00%	- €	0,00%
SVEUKUPNO 1	238.500,00 €	70,00%	382.567,45 €	95,35%
FONDOVI - posebne namjene	15.850,00 €	7,27%		4,65%
Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	15.850,00 €	7,27%	18.640,00 €	4,65%
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	0
SVEUKUPNO 2	15.850,00 €	7,27%		
SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	254.350,00 €	100,00%	401.207,45 €	100,00%

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

AKTIVNOST:

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog (TZGJ) posjeduje Strategiju razvoja turizma 2019. – 2024., koja je bila temelj za razvoj i unapređenje turističkih proizvoda prema definiranim akcijskim planovima tijekom 2025. godine. U skladu s ovom strategijom, kontinuirano su se provodile aktivnosti usmjerene na jačanje turističke ponude i promociju destinacije.

Uz postojeće strateške dokumente, zakonska obveza TZGJ-a bila je i izrada Plana upravljanja. Svjesna njegove važnosti za učinkovito upravljanje resursima i održivi razvoj destinacije, TZGJ je u lipnju 2024. pokrenula postupak njegove izrade te je, temeljem ugovora, podmirila je troškove konzultantskih usluga. Plan upravljanja donesen je 15. prosinca 2025. temeljem Odluke Gradskog vijeća Grada Jastrebarskog.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Provedbom aktivnosti temeljenih na Strategiji razvoja turizma 2019. – 2024. unaprijeđena je turistička ponuda i osnažena promocija destinacije. Donošenjem Plana upravljanja osigurani su preduvjeti za učinkovito upravljanje resursima i održivi razvoj turizma

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 30/06/2025:

8.000,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

AKTIVNOST:

Radi prikupljanja relevantnih podataka i praćenja ključnih pokazatelja, zaposlenik TZGJ-a provode **tržišna istraživanja, ankete i analize**, sukladno potrebama i strateškim ciljevima. U okviru **Strategije razvoja turizma 2019. – 2024.** Troškovi u okviru ove stavke odnose se na aktivnosti prikupljanja i obrade podataka koje čine temelj za izradu **Plana upravljanja destinacijom**. U prvoj polovici godine ostvareno je 599,78 eura, što predstavlja oko 20 % planiranog godišnjeg iznosa. Ovo je očekivana razina potrošnje s obzirom na to da su u tijeku bile početne faze planiranja — prvenstveno prikupljanje informacija o tržištu, turističkim tokovima, ponašanju posjetitelja, lokalnim dionicima i nositeljima turističke ponude. S obzirom na važnost Plana upravljanja kao strateškog dokumenta za budući razvoj destinacije, trošak ove stavke je opravdan i ključan za kvalitetnu pripremu temeljenog i održivog turističkog razvoja.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Prikupljanje i sistematizacija podataka, Izrada anketnog upitnika za dionike i posjetitelje, provedene preliminarne konzultacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 30/06/2025:

599,78€

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

AKTIVNOST:

U okviru ove stavke provedena je revizija promotivnih aktivnosti s ciljem procjene njihove učinkovitosti i stvarnog doprinosa promociji destinacije. Zbog opsega i stručnosti potrebne za analizu, angažiran je vanjski stručnjak, što je rezultiralo prekoračenjem planiranog iznosa – ukupno je utrošeno 1.000,00 €, što je dvostruko više od početno planiranih sredstava. Revizija je obuhvatila: pregled i evaluaciju promotivnih kampanja (offline i online), analizu dohvata, angažmana i konverzije promotivnih sadržaja, ispitivanje vidljivosti destinacije na ciljnim tržištima, preporuke za unaprjeđenje budućih promotivnih ulaganja.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Ova analiza važan je alat za racionalizaciju i strateško usmjeravanje budućih promotivnih ulaganja, s ciljem maksimiziranja povrata na uložena sredstva (ROI). Iako je došlo do premašivanja planiranog budžeta, utrošak je opravdan zbog specijaliziranih usluga i kvalitete dobivene stručne podloge, koje će doprinijeti učinkovitijem planiranju promocije u drugoj polovici godine i narednim proračunskim razdobljima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025:

1.000,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U okviru ove aktivnosti provedene su ključne radnje usmjerene na jačanje identiteta destinacije i stvaranje prepoznatljivog turističkog proizvoda. Glavni dio realiziranih troškova odnosi se na **nabavu brendiranih ručnika za goste privatnog i hotelskog smještaja**, čime se kroz konkretan promotivni alat postiglo nekoliko važnih ciljeva:

1. **Zajednički vizualni identitet destinacije**
– Izrađeni ručnici s prepoznatljivim elementima vizualnog identiteta omogućuju dodatnu promociju destinacije i stvaraju dojam ujedinjene ponude, neovisno o veličini i tipu smještajnog objekta.
2. **Brendiranje svih iznajmljivača kao jedinstvenog proizvoda**
– Ova aktivnost osigurala je pozicioniranje svih iznajmljivača pod zajednički turistički brend, što jača tržišnu prepoznatljivost, omogućuje lakše oglašavanje i stvara dodanu vrijednost za goste.
3. **Uspostava točne baze aktivnih smještajnih kapaciteta**
– U procesu raspodjele ručnika korišten je ažuriran popis iznajmljivača temeljen na važećim rješenjima, pri čemu je točno utvrđen broj **aktivnih kreveta po objektima**. Ovo je prvi korak ka ozbiljnom strukturiranju ponude i boljem upravljanju resursima.

4. Kreiranje temelja za razvoj turističkih proizvoda

– Prikupljeni podaci i provedene aktivnosti omogućit će daljnje strukturiranje proizvoda (npr. tematski smještaj, selekcija ponude, ciljana promocija prema tržištima).

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Realizirana aktivnost ima višestruku vrijednost – osim konkretne vidljivosti kroz promotivni materijal, ostvaren je kvalitetan iskorak u upravljanju ponudom, suradnji s iznajmljivačima i prikupljanju pouzdanih podataka. Preostali dio sredstava predviđen je za završne aktivnosti unutar projekta (npr. dodatno strukturiranje proizvoda ili dopunu opreme), uz nastavak razvoja zajedničke destinacijske ponude.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI do 31/12/2025:

9.463,31 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST – sudjelovanje u radu s predstavnicima turističke ponude

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog u 2025. godini aktivno surađuje s ugostiteljima, smještajnim objektima, turističkim agencijama i ostalim ključnim dionicima s ciljem unapređenja turističke ponude. U ožujku 2025 godine prvi put su certificirani dionici u turizmu, što predstavlja značajan iskorak u podizanju standarda kvalitete usluga. Certifikacija omogućava povećanje povjerenja gostiju te poboljšanje cjelokupnog turističkog iskustva.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Podignuta je kvaliteta turističkih proizvoda kroz standardizaciju i certificiranje ponude, čime se osigurava atraktivnost destinacije i potiče aktivna suradnja između turističkih dionika.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, razni predstavnici pojedine turističke ponude

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

420,00€

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog kontinuirano podržava razvoj i održavanje ključnih manifestacija koje doprinose turističkoj ponudi destinacije. Ova podrška uključuje financijsku pomoć, logističku organizaciju i promociju, osiguravajući uspješnu realizaciju događanja i privlačenje većeg broja posjetitelja.

AKTIVNOST – Winter garden

Winter Garden održan je tijekom prijelaznog razdoblja 2024./2025. godine, dok je **Winter Jaska** započeo 6. prosinca 2024. i trajao do 7. siječnja 2025. godine. Manifestacija je održana na lokaciji Sajmišta zbog obnove dvorca i ograničenih logističkih kapaciteta drugih potencijalnih lokacija.

Dio glavnih troškova manifestacije iz sezone 2024./2025. evidentiran je u ovom izvještaju. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije iznosili su te 101.536,58 € u sezoni 2024./2025. Preostali dio 136.015,77 € odnosi se na manifestaciju Winter Jaska 2025/2026. Najznačajniji izdaci uključivali su troškove angažmana studenata za postavljanje manifestacije, postave nove infrastrukture obzirom na novu lokaciju održavanja, blagdansko uređenje grada, poddogađanja manifestacije, dizajn i tisak promotivnih materijala, nabavu potrošnog materijala za klizalište te kupnju novih klizaljki. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- organiziranje škole klizanja
- organiziranje ostalih manifestacija
- angažman radnika na blagajni, školi klizanja
- najam razglasa, rasvjete, šatora, pozornice
- aktivnosti potrebne za uređenje Grada (materijal, stručni suradnici)
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Winter Jaska značajno su doprinijeli jačanju zimske turističke ponude destinacije te privukli veći broj posjetitelja u odnosu na prethodne godine. Zbog duljeg trajanja manifestacije u odnosu na druge događaje te bogatijeg i sadržajnijeg programa, ulaganja su ove sezone 2025./2026. bila znatno viša. Manifestacija je postavila nove standarde u organizaciji zimskih događanja te bila najposjećenija i najbogatija do sada, čime se dodatno osnažila atraktivnost destinacije i stvorio snažan motiv dolaska u Jastrebarsko tijekom zimskih mjeseci.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Društvo naša djeca, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

237.552,35 €

AKTIVNOST – Festival Pjenušaca & Jagoda

Festival Pjenušaca & Jagoda održan je posljednjeg vikenda u svibnju 2025. godine te je privukao značajan broj posjetitelja. Ova manifestacija, kao izvorni projekt Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, jedinstvena je po svom konceptu jer slavi najbolje lokalne proizvode i darove ovog područja. Kroz godine razvoja, festival je postao prepoznatljiv na nacionalnoj razini te se etablirao kao jedno od važnih hrvatskih događanja.

U troškove organizacije i provedbe uključeni su:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- Izrada promo materijala
- aktivnosti podrške turističkoj industriji
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

Dodatno, manifestacija je sufinancirana sredstvima Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 18.460,00 €. Troškovnik i izvještaj bili su sastavni dio sjednice Turističkog vijeća, a ova stavka evidentirana je u fondovima posebne namjene, sukladno metodologiji izrade financijskog izvještaja.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Osiguran je kontinuitet održavanja Festivala Pjenušaca & Jagoda kao prepoznatljive manifestacije, uz daljnje unaprjeđenje sadržaja i uvođenje novih aktivnosti. Kroz pojačanu promociju putem društvenih mreža i internetske stranice dodatno je povećana vidljivost događanja i destinacije. Festival je nastavio jačati komparativne prednosti Jastrebarskog, ističući lokalne proizvode i tradiciju, čime je dodatno učvrstio svoju poziciju na popisu značajnih turističkih događanja u Hrvatskoj.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

9.417,80€

AKTIVNOST – Žumberak trail

Manifestacija Žumberak Trail doprinosi razvoju i unaprjeđenju turističke ponude Jastrebarskog, spajajući aktivan turizam, brigu o zdravlju i istraživanje prirodnih ljepota Žumberka. Ova utrka omogućuje sudionicima upoznavanje manje poznatih dijelova destinacije te promovira održivi turizam.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog financijski i organizacijski je podržala manifestacije, gdje je osigurala dodatna sredstva od Turističke zajednice Zagrebačke županije, prijavila manifestaciju na natječaj Zagrebačke županije te do sada sufinancirala manifestaciju najviše do sada. Troškovi u iznosu od

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- osnovnih organizacijskih troškova
- troškovi prijevoza, najma, toplih obroka za natjecatelje
- troškovi promocije – foto i video
- osmišljavanje dodatnih sadržaja utrke
- organizacijska pomoć u realizaciji manifestacije
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

U 2024. godini ostvarena su **najveća financijska ulaganja** u ovu manifestaciju do sada, čime se dodatno unaprijedila njezina kvaliteta, prepoznatljivost i privlačnost za sudionike i posjetitelje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Društvo za sport i rekreaciju Jastreb Extreme, Grad Jastrebarsko, Sportska zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

8.728,93 €€

AKTIVNOST – Dani vina

U okviru ove stavke realizirani su troškovi za organizaciju manifestaciji Dani vina koji je u potpunosti plaćen tijekom 2025. godine.

U nastavku godine predviđeno je dodatno ulaganje u lokalnu manifestaciju „Dani vina“, s ciljem daljnje promocije vinske kulture i povezivanja vinara, ugostitelja te turističkih djelatnika. Troškovi u iznosu od 16.170,58 eura odnose na troškove promocije, usluge Vinarta za izdavanje čaša, organizaciju vinskih

radionica, organizaciju press konferencije za medije te troškovi organizacije triju vinskih radionica u Esplanadi.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Ovim pristupom manifestacija je obogaćena inovativnim sadržajima, čime je dodatno ojačana njezina prepoznatljivost i atraktivnost.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

16.170,58 €

AKTIVNOST – Ostale manifestacije

U suradnji s gradskim ustanovama, udrugama i ostalim organizacijama, Turistička zajednica Grada Jastrebarskog kontinuirano sudjeluje u organizaciji i suorganizaciji događanja od značaja za turističku ponudu destinacije. Posljednjih godina bilježi se rast interesa posjetitelja, javnosti i medija, što potvrđuje važnost manifestacija u promociji Jastrebarskog. U 2025. godini, Turistička zajednica financijski je poduprla sljedeće manifestacije:

- Fašnik (760,00 EUR)
- Cvjetna Jaska (1.100,00 EUR)
- Bubbles Run (signalizacija, prikazano u 3.6. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije +347,50)
- Uskršnja utrka (153,00 EUR)
- Jaskanski polumaraton (1.575,00 EUR)
- Sparkling wine fest (8.000,00)
- Uskršnje radionice (586,80 EUR)
- Kino na otvorenom (43,12 €)
- Planinarski pohod (275,00 €)
- Dan žena (300,00 €)
- CRO Race (12.166,25 €)

- ostale manifestacije

- putem internet stranice i društvenih kanala
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije u dogovoru s glavnim organizatorima

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz podršku ovim događanjima, dodatno se razvija raznovrsna i cjelogodišnja turistička ponuda, čime se potiče posjećenost destinacije i jača njezina prepoznatljivost.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

gradske ustanove, udruge i ostale organizacije ,Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

26.461,24 €

2.4. Turistička infrastruktura

AKTIVNOST – Turistička infrastruktura

U prvoj polovici 2025. godine nije bilo realiziranih troškova u okviru stavke „Turistička infrastruktura“. Iako su sredstva planirana, njihova realizacija je nije završena usmjerenja nad ostalim prioritetnim aktivnosti ili po okončanju pripremnih faza vezanih uz projekte koji uključuju prostorno-fizičke intervencije.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i turističke agencije

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

0,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog kontinuirano pruža podršku subjektima u razvoju programa usmjerenih na unapređenje turističkih proizvoda. U suradnji s turističkim agencijama, organizirani su dolasci na Plešivičku vinsku cestu tijekom cijele godine, prilagođeni tematskim sadržajima, godišnjim dobima te aktivnostima u vinogradima i podrumima. U prvoj polovici 2025. godine nije bilo realiziranih izdataka u okviru stavke „Podrška turističkoj industriji“. Iako iznos predstavlja manji udio u ukupnom proračunu, ova stavka nosi stratešku važnost jer se njome planira izravna potpora lokalnim turističkim subjektima – ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima, OPG-ovima te ostalim dionicima u turizmu.

Sredstva su planirana za: edukacije, radionice i savjetovanja usmjerene na podizanje kvalitete i profesionalizaciju turističke usluge, promotivne alate i materijale za individualne dionike (brošure, kataloge, online prezentaciju), povezivanje i suradnju između sektora (turizam – poljoprivreda – kultura), poticanje usvajanja održivih i standardiziranih rješenja u ponudi.

U suradnji s turističkom zajednicom zagrebačke županije i Hrvatske turističke zajednice planira se i organizacija: fam tripova (informativnih posjeta za predstavnike turističkih agencija, turoperatora i novinare) s ciljem upoznavanja destinacije i jačanja poslovne suradnje, influencerskih posjeta, kao dio suvremenog pristupa promociji, gdje se odabrani influenceri i content kreatori pozivaju kako bi doživjeli i prezentirali turističku ponudu destinacije kroz vlastite kanale (društvene mreže, blogove, video sadržaje).

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Povećana je konkurentnost i kvaliteta turističkog proizvoda, uz jačanje vinskog turizma kao strateški važnog segmenta ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i turističke agencije

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST: Sajmovi

U prvoj polovici 2025. godine nije bilo realizacije planiranih sredstava za sudjelovanje na sajmovima, organizaciju posebnih prezentacija ni poslovnih radionica. Ova stavka predviđena je za izravnu promociju destinacije i uspostavljanje poslovnih kontakata putem: turističkih sajmova (domaćih i međunarodnih), specijaliziranih B2B radionica i poslovnih susreta, ciljano organiziranih prezentacija destinacije za tržišta interesa. u tijeku je koordinacija sa županijskom i nacionalnom turističkom zajednicom, kako bi se definirala zajednička prezentacija ili sufinancirano sudjelovanje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

0,00€

AKTIVNOST: Udruženo oglašavanje

U suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije planiramo aktivnosti zajedničkog oglašavanja, u slučaju raspisivanja natječaja od strane Hrvatske turističke zajednice nije provedena.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije i selektivnih turističkih proizvoda bez ključnih emitivnih tržišta kroz druge načine promocije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

00,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST:

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) i Turističkom zajednicom Zagrebačke županije tijekom godine pružena je podrška u organizaciji studijskih putovanja za novinare, predstavnike organizatora putovanja i turističke agente.

Poseban naglasak stavljen je na cikloturizam, pri čemu su predstavljeni aplikacija Jaska Bike, kao i eno-gastronomski turizam kao ključni turistički proizvod destinacije.

Organizirano je više studijskih putovanja u suradnji s regionalnom i nacionalnom turističkom zajednicom, s ciljem promocije destinacijske ponude. Hrvatska turistička zajednica pokrila je dio troškova, dok su preostali troškovi uključivali reprezentaciju za novinare, influencere i blogere.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Ojačana je promocija destinacije i turističkih proizvoda, čime se dodatno povećala prepoznatljivost Jastrebarskog kao atraktivne turističke destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

0,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

AKTIVNOST –

S ciljem informiranja posjetitelja, tijekom godine distribuirani su promotivni materijali, koji su dostupni u turističkim objektima, Turističko-informativnom centru te na službenim internetskim stranicama destinacije.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog kontinuirano upravlja i ažurira sadržaj na mrežnim stranicama i društvenim mrežama, čime se osigurava pravovremeno informiranje posjetitelja. Ove aktivnosti provode zaposlenici TZGJ-a kroz redovito kreiranje, održavanje i objavu sadržaja.

Troškovi aktivnosti uključuju izradu i dotisak promotivnih materijala, distribuciju suvenira te postavljanje prigodnih tiskanih materijala na ključnim lokacijama unutar destinacije. Ova stavka obuhvaća sve aktivnosti vezane uz izradu fizičkih i vizualnih promotivnih materijala, s ciljem jačanja vidljivosti destinacije, informiranja gostiju i prezentacije ponude na tržištu. Do kraja 2025. godine utrošeno je 1.524,00 €, što predstavlja nešto manje od petine godišnjeg plana.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurana je **kontinuirana informiranost posjetitelja** na ključnim lokacijama i putem digitalnih kanala, čime se unaprijedio pristup relevantnim informacijama o destinaciji.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

1.524,00 €

AKTIVNOST – Tiskani materijali

U cilju informiranja posjetitelja i promocije turističke ponude Jastrebarskog, distribuirani su promotivni materijali koji su dostupni na ključnim lokacijama u destinaciji. Dio materijala distribuiran je u turističke objekte, dok se cjelokupni set turističkih informacija nalazi u Turističko-informativnom centru (TIC) te na službenim internetskim stranicama.

Turistička zajednica grada Jastrebarskog svakodnevno radi na kreiranju, održavanju i ažuriranju digitalnog sadržaja na službenim mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Ovaj rad obavljaju zaposlenici TZ-a kako bi osigurali kontinuirano informiranje posjetitelja i promociju destinacije. U prvoj polovici godine izrađen je ograničeni broj tiskanih materijala, što se može povezati s:

- čekanjem na finalizaciju strateških dokumenata (Plana upravljanja),
- sezonskom dinamikom – veća potreba za letcima, kartama, brošurama i vodičima očekuje se tijekom glavne sezone i događanja u trećem kvartalu.

Ostatak sredstava planira se utrošiti za tisak novih turističkih vodiča, mapa, programsko-promotivnih brošura te materijala za sajmove i prezentacije.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

805,00€

AKTIVNOST – Suveniri i ostali promo materijali

Ova je postavka već premašila planirani iznos, što ukazuje na veću potrebu ili dobru iskoristivost promotivnih predmeta. Trošak se odnosi na: izradu i distribuciju suvenira s logotipom destinacije (male promo artikle za podjelu na događanjima, u informativnim centrima ili prilikom influencerskih i novinarskih posjeta.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirana t posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

719,00€

3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST –unaprjeđenje i održavanje sadržaja

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog kontinuirano radi na unaprjeđenju i održavanju digitalnog sadržaja s ciljem poboljšanja informiranosti i promocije destinacije. U sklopu ove stavke planirana su sredstva za razvoj, nadogradnju i redovito održavanje službenih internetskih stranica destinacije, koje predstavljaju ključan komunikacijski kanal prema domaćim i stranim posjetiteljima. Do sredine godine ostvareno je 1.967,84 €, od čega: odnosi se na održavanje sadržaja na stranici (redovno ažuriranje informacija, unosi programa i događanja, tehnički radovi), ostatak se odnosi na pripremne ili početne faze nadogradnje funkcionalnosti, dizajnerske i tehničke intervencije na webu te planiranje novih sadržaja i rubrika.

Internetska stranica sve je važniji alat u pozicioniranju destinacije i pružanju pravovremenih informacija posjetiteljima, pa je ulaganje u njezinu vidljivost, preglednost, SEO optimizaciju i aktualnost sadržaja od strateškog značaja.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano podizanje kvalitete upravljanjem sadržaja, čime se poboljšava online promocija destinacije i interakcija s posjetiteljima..

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

1.967,84 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

AKTIVNOST

U prvoj polovici godine realizirano je više od dvije trećine planiranih sredstava, a sredstva su utrošena na aktivnosti koje uključuju: uspostavu strukturirane baze podataka o turističkim subjektima (iznajmljivači, ugostitelji, OPG-ovi, atrakcije), povezivanje podataka iz različitih izvora (eVisitor, Porezna

uprava, JLS, prethodna istraživanja), tehničku obradu i održavanje sustava za unos i praćenje podataka (npr. kroz digitalne tablice, CRM alate ili specijalizirane baze).

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Povećana je informiranost o turističkoj ponudi Jastrebarskog, uz sustavno praćenje i distribuciju podataka prema ključnim turističkim institucijama te ciljanu promociju kroz digitalne kampanje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

1.167,874 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

AKTIVNOST – Funkcioniranje turističko informativnog centra

U prvoj polovici godine ostvarena je većina planiranih sredstava u okviru turističko-informativnih aktivnosti, čime su obuhvaćeni ključni oblici komunikacije s posjetiteljima, promoviranje sadržaja i distribucija turističkih informacija.

Ostvarene aktivnosti uključuju:

1. **Promotivna kampanja s „putnim koferom“**
– Putni kofer, kao vizualno prepoznatljiv i mobilan promotivni element, korišten je na događanjima, radionicama i u suradnji s influencerima. Služio je kao atraktivan nosač promotivnog materijala, suvenira i degustacija, čime je dodatno privukao pažnju i povećao doseg kampanje.
2. **Objava i distribucija gastro članaka**
– U suradnji s turističkim i gastronomskim medijima, pripremljeni su i objavljeni članci s fokusom na lokalnu gastronomiju, autentične proizvode i vinsku ponudu regije. Time se dodatno pozicionirala destinacija kao enogastronomski atraktivna, uz isticanje lokalnih proizvođača i sezonskih specijaliteta.
3. **Distribucija turističkih materijala i informacija na terenu**
– Aktivnosti su obuhvatile i redovito ažuriranje promotivnih panoa, opskrbu info punktova materijalima, komunikaciju s posjetiteljima na događanjima i pružanje informacija u suradnji s iznajmljivačima i ugostiteljima.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurana je svakodnevna podrška posjetiteljima i svim zainteresiranim dionicima, čime se unaprijedila kvaliteta turističkog iskustva i dostupnost informacija o destinaciji.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

9.623,90€

AKTIVNOST – Postava i održavanje turističke signalizacije

SIGNALIZACIJA PLEŠIVIČKA VINSKA CESTA

U siječnju smo, nakon intenzivnih i dugogodišnjih pregovora sa Zagrebačkom županijom, uspjeli realizirati postavljanje nove turističke signalizacije za vinarije i restorane koji su dio Plešivičke vinske ceste. Cjelokupni trošak izrade prometnog elaborata, pribavljanja potrebnih dozvola, izrade same

signalizacije te njezine postave financirala je Zagrebačka županija. Na taj smo način, bez ulaganja vlastitih sredstava, dobili novu i kvalitetnu signalizaciju koja značajno olakšava snalaženje posjetitelja na području Plešivice, a ujedno predstavlja i važan promotivni iskorak koji će dugoročno imati pozitivan učinak na vidljivost i prepoznatljivost Plešivičke vinske ceste.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

0,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor

AKTIVNOST:

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog tijekom 2025. godine nastavila je razvoj i upravljanje sustavima eVisitor te ostalim informacijskim i analitičkim sustavima u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Ove aktivnosti provodi zaposlenik TZGJ-a, osiguravajući pravovremenu implementaciju i podršku korisnicima.

Kao prva turistička zajednica u Zagrebačkoj županiji, TZGJ je uvela aplikaciju mVisitor, koja iznajmljivačima besplatno omogućuje olakšani proces prijave turista te poboljšava komunikaciju između turističkih zajednica i iznajmljivača.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Omogućeno je aktivno korištenje i unaprjeđenje informacijskih sustava, čime je poboljšana efikasnost turističke administracije, pojednostavljen proces prijave gostiju te unaprijeđena digitalna komunikacija s dionicima u turizmu.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

1.493,10€

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

AKTIVNOST:

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog aktivno sudjeluje u planiranju i provedbi projekata usmjerenih na podizanje konkurentnosti destinacije, prilagođavajući programe interesima javnog i privatnog sektora. U sklopu projekta IQM Destination, TZGJ je od rujna do kraja 2022. godine svake srijede organizirala besplatne online edukacije za dionike u turizmu s ciljem unaprjeđenja i razvoja postojeće turističke ponude. TZGJ je jedina turistička zajednica u Zagrebačkoj županiji koja provodi mjerenje

kvalitete postojeće ponude, pruža stručne savjete i smjernice dionicima u turizmu te osigurava ciljani angažman u razvoju destinacije. Trošak u iznosu od 7.625,00 eura odnosi se na trošak mjerenja kvalitete. Detaljan prikaz aktivnosti uključen je u Izvješće o radu direktora i Turističke zajednice za 2025. godinu.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurano je **kontinuirano podizanje kvalitete destinacije** kroz stručnu podršku lokalnim dionicima, unaprijeđenje turističke ponude i razvoj **održivog i konkurentnog turističkog modela**.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije,

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 30/06/2025

1.493,10 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

AKTIVNOST - Uređenje mjesta

Turistička zajednica grada Jastrebarskog već dugi niz godina, u suradnji s gradskim ustanovama, kontinuirano radi na uređenju destinacije kako bi se osigurao estetski dojam, privlačnost i prepoznatljivost grada. Kroz različite aktivnosti postavljanja prigodnih atrakcija tijekom manifestacija i blagdana, cilj je stvoriti jedinstvenu atmosferu za građane i posjetitelje te istaknuti kulturno-povijesnu baštinu grada.

Ove aktivnosti uključuju: postavljanje dekoracija i instalacija u vrijeme blagdana i važnih manifestacija. Posebne atrakcije i instalacije u 2025. godini, Valentinovo, Dan žena, Uskrsne pisanice te sadnju deset novih stabala.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Podizati svijest na očuvanje i uređenje grada lokalnog stanovništva.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

2.612,90 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Međunarodnim i sl. organizacijama.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Domaćim strukovnim i sl. organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1.1. Plaće

AKTIVNOST – plaće

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociju hrvatskog turizma radnike se plaća za njihov obavljen i izvršen rad. Pod stavkom plaće spada trošak bruto plaće, regresi, uskrsnice, božićnice,

prekovremenih, poslovnih rezultata i ostalih naknada prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, sistematizacija radnih mjesta, radu i naknadama zaposlenih u Turističkom uredu TZGJ-a. 14. lipnja 2022.godine imenova je direktorica na mandat od 4 godine koja je svojim zadacima odgovorna Predsjedniku, Turističkom vijeću i Skupštini Turističke zajednice Grada Jastrebarskog.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i unapređenje radnika ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

41.002,21€

1.2. Materijalni troškovi

AKTIVNOST- materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju sve nužne izdatke za funkcioniranje ureda Turističke zajednice Grada Jastrebarskog. To uključuje troškove režija poput struje, vode i grijanja, kao i troškove telefona, interneta i službenog mobitela. Osim toga, materijalni troškovi odnose se na poštanske usluge, računovodstvene usluge, printanje i nabavu uredskog materijala. Također, obuhvaćeni su putni troškovi, kao i troškovi pravnih usluga, uključujući odvjetničke i druge pravne savjetodavne usluge.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Osigurano je neometano funkcioniranje i operativna učinkovitost ureda Turističke zajednice, čime se omogućava kvalitetna provedba svih planiranih aktivnosti i usluga.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

7.071,76 €

1.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST- tijela turističke zajednice

Ova stavka nije namijenjena za naknade članovima tijela turističkih zajednica, već za troškove organiziranja sjednica tijela. U okviru ove stavke evidentiran je i trošak organiziranog puta u Dubrovnik na Dane hrvatskog turizma. OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

1.479,27 €

7. REZERVA

AKTIVNOST- rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje likvidnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

0,00 €

8. POKRIVANJA MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

AKTIVNOST-

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI 31/12/2025

00,00 €

4.Fondovi –posebne namjene

Sredstva iz Fondova što ih HTZ transferira prema RTZ i LTZ, HTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi **FONDOVI** – posebne namjene te ista ne iskazuje na prihodovnoj strani financijskog plana.

RTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ, a koja RTZ daljnje doznačuje prema LTZ, RTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi **FONDOVI** – posebne namjene. Dodatno, naprijed navedena sredstva RTZ ne prikazuje kao prihode s obzirom da su LTZ-i krajnji korisnici sredstava. U 2025. godini, odobrena, dobivena i realizirana su sredstva za projekt Festivala pjenušaca i jagoda u iznosu od 18.460,00 eura.

Pripremila: Petra Masnec

Direktorica Turističke zajednice grada Jastrebarskog

