



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

IZVJEŠĆE O RADU
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG
ZA 2023. GODINU

UVOD

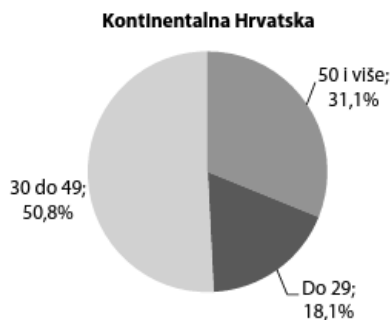
Međunarodni turizam na putu je oporavka od gotovo 90% razine prije pandemije do kraja ove godine. Prema najnovijim podacima Svjetske turističke organizacije (UNWTO), procjenjuje se da je 975 milijuna turista putovalo u inozemstvo između siječnja i rujna 2023., što je povećanje od 38% u odnosu na iste mjesece 2022.

Najnoviji Svjetski turistički barometar UNWTO-a također pokazuje:

- Svjetska odredišta primila su **22% više međunarodnih turista u trećem tromjesečju 2023.** u usporedbi s istim razdobljem prošle godine, odražavajući snažnu ljetnu sezonu na sjevernoj hemisferi.
- **Međunarodni turistički dolasci dosegli su 91% razine prije pandemije** u trećem tromjesečju, dosegnuvši 92% u srpnju, najboljem mjesecu dosad od početka pandemije.
- Sveukupno, turizam se **u razdoblju od siječnja do rujna 2023. oporavio za 87% razine prije pandemije**. To stavlja sektor na put oporavka od gotovo 90% do kraja godine.
- Prihodi od međunarodnog turizma mogli bi doseći **1,4 bilijuna USD 2023.**, oko 93% od 1,5 bilijuna USD koliko su destinacije zaradile 2019.
- **Europa**, najveća destinacijska regija na svijetu, primila je 550 milijuna međunarodnih turista u tom razdoblju, 56% ukupnog broja u svijetu. To predstavlja 94% razina prije pandemije. Oporavak je podržan snažnom potražnjom unutar regije, kao i snažnom potražnjom iz Sjedinjenih Država.

TOMAS HRVATSKA 2023

Osnovne informacije potrebne za segmentaciju tržišta, odabir ciljnog tržišta te uspješno tržišno pozicioniranje u turizmu odnose se na sociodemografski profil turista. Istraživanjem TOMAS Hrvatska obuhvaćena su uobičajena osnovna sociodemografska obilježja: dob i spol ispitanika, stupanj obrazovanja te mjesečna primanja kućanstva, ovom izvješću izdvojili smo startostni profil i motivaciju dolaska. Struktura turista prema dobi prikazana je na više načina, uključujući i strukturu prema tzv. generacijskim skupinama (Nardin S., 2005).



DOB TURISTA (GODINE)

Dob turista	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Do 25	5,4	5,2	8,9
26 do 35	26,4	26,5	24,4
36 do 45	33,6	34,0	26,1
46 do 55	20,7	20,6	22,3
56 i više	13,9	13,7	18,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.1.3.

DOB TURISTA (GENERACIJSKE SKUPINE)

Dob turista	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Generacija Z (1996. i kasnije)	7,3	7,1	11,6
Generacija Y (1981. - 1995.)	47,5	48,0	38,2
Generacija X (1961. - 1980.)	39,7	39,6	41,6
<i>Baby boomers</i> (1943. - 1960.)	5,4	5,3	8,4
<i>Golden age</i> (prije 1943.)	0,1	0,0	0,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

Prosječna starost turista koji su od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine boravili u nekoj od destinacija u Hrvatskoj iznosila je 42 godine. Turisti koji borave na području Kontinentalne Hrvatske u prosjeku su jednu godinu stariji (43 godine) od onih koji borave u Jadranskoj Hrvatskoj (42 godine). Većina turista (60%) srednje je životne dobi (30 do 49 godina), 15% je mlađe od 30, a 25% starije od 50 godina. Gosti srednje životne dobi zastupljeniji su u Jadranskoj Hrvatskoj u odnosu na Kontinentalnu Hrvatsku u kojoj su nešto zastupljeniji oni mlađi od 30 i stariji od 50 godina. U prosjeku, najmlađi su gosti u Ličkosenjskoj županiji (37,5 godina), a nešto stariji od prosjeka su gosti u Slavoniji i Središnjoj Hrvatskoj (46 godina). S obzirom na zemlju porijekla, najmlađi gosti u prosjeku dolaze iz Španjolske i azijskih zemalja (38 godina), dok su gosti iz Njemačke i Austrije (44 godina) nešto stariji od prosjeka. U hostelima je najveći udio mlađih gostiju (51% gostiju mlađi je od 30 godina), a prosječna dob gostiju hostela iznosi 34 godine. U ostalim vrstama smještaja najveći je udio gostiju srednje životne dobi, a najveću prosječnu dob imaju gosti kampova (45 godina). S obzirom na glavni motiv putovanja, najmlađi gosti (prosječno 34 godine) su oni motivirani zabavom i festivalima te manifestacijama i događanjima. Prosječno najstariji gosti (52 godine) su oni motivirani zdravstvenim razlozima među kojima je i najveći udio gostiju starijih od 50 godina (65%). Prema starosti slijede gosti motivirani upoznavanjem sela i ruralnih područja čija je prosječna dob 51 godinu (52% gostiju iz ove skupine je starije od 50 godina

Rang	Kontinentalna Hrvatska	%
1.	Gradovi (<i>city break</i>)	23,1
2.	Posao	22,0
3.	Priroda	20,0
4.	Posjet rodbini i prijateljima	14,3
5.	Kultura i umjetnost	13,4
6.	<i>Touring/sightseeing</i>	12,9
7.	Gastronomija	11,0
8.	<i>Wellness/toplice</i>	9,1
9.	Zdravstveni razlozi	7,9
10.	Sela/ruralno područje	7,8

Najvažniji motivi dolaska u Kontinentalnu Hrvatsku su city break (23%), posao (22%) i priroda (20%). Gastronomiju je kao motiv navelo 11% gostiju. Važnost pojedinih motiva značajno se razlikuje prema regijama Kontinentalne Hrvatske. Primjerice, city break (30%), posao (24%) i kultura i umjetnost (23%) najvažniji su motivi posjeta Zagrebu, a wellness/toplice (43%) i priroda (30%) najvažniji su motivi posjeta destinacijama u Sjevernoj Hrvatskoj.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

Turistički ured Turističke zajednice grada Jastrebarskog oformljen je 2008. godine u poslovnom prostoru u najmu putničke agencije Samoborček na Strossmayerovom trgu te se tamo djelovalo sve do kraja 2012. godine. Početkom 2013. godine turistički ured je preseljen na novu adresu, Vladka Mačeka 1, u prostorije Gradskog muzeja i galerije Jastrebarsko. Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka, od 8 do 16 sati. Turistički ured od studenog 2019. godine nalazi se na novoj adresi Vladka Mačeka 2, prostor je obnovljen i namjenski uređen za turistički potrebe i obavljanje rada.

U kolovoz 2018. godine zaposlena je Petra Masnec ugovorom na određeno u trajanju od 6 mjeseci, koja je trenutno jedini zaposlenik Turističke zajednice. U veljači 2019. godine na 2. sjednici Turističkog vijeća jednoglasno je usvojeno da Petra Masnec radi u uredu Turističke zajednice grada Jastrebarskog na određeno razdoblje do kraja trajanja EU projekta kulTura, do 31. prosinca 2020. godine. U travnju 2019. godine započeli su radovi na obnovi i opremanju novog prostora Turističke zajednice na adresi Vladka Mačeka 2 u prostoru današnje županijske zgrade. Ured je uređen i opremljen iz EU projekta Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica grada Jastrebarskog sa još četiri partnera provode EU projekt „Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve.“ Akronim projekta – kulTura u sklopu Programa prekogranične suradnje Interreg V A Slovenija - Hrvatska za razdoblje 2014.-2020. Prostor se sastoji od 55 m² od tri prostorija, prvi dio ureda namijenjen je promocijskom dijelu, radi radi dio koji se sastoji od ureda koji je namijenjen i za održavanje sastanaka, te treći dio koji se sastoji od sanitarnog čvora. U studenom 2019. godine završeni su radovi ureda te službeno otvorenje ureda se održalo u 31. siječnja 2020. godine.

Pojavom COVID-19 virusa Turistički informativni centar je bio zatvoren od 19. ožujka 2020. do 12. svibnja 2020. godine prema preporuci nadležnog ministarstva o zatvaranju Turističko informativnih centara i turističkih zajednica. Svi poslovi su se obavljali od kuće.

U lipnju 2022. godine imenovana je direktorica Turističke zajednice Grada Jastrebarskog sukladno postojećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma na mandat od 4 godine. U zajednici koja je sačinjena i od turističko-informativnog centra zaposlena je samo jedna osoba koja radi sve aktivnosti koje provodi Turistička zajednica, navedene aktivnosti opisane su izvješćima; Izvješće

o izvršavanju plana rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2023., Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2023., Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2023. godinu kao i ovo izvješće.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

PROPISI U TURIZMU

Makro-okolina zajednice zahtijeva analizu sposobnosti, položaj na tržištu i analizu segmentacije tržišta. Potrebne informacije o makro okruženju, koje je neovisno i koje on ne kontrolira, mogu se dobiti iz različitih izvora: objavljenih dokumenata, informacija na relevantnim stranicama na internetu, kao i kroz kupnju istraživanja koja su već provela relevantne institucije. Makro okruženje ima takvu osobinu da se ne može vidjeti, ne može se utjecati, ali se može uzeti u obzir i predvidjeti. Ti čimbenici uključuju i politički, koji bi trebao uzeti u obzir stabilnost vlade, državnu regulaciju poduzetništva i konkurenciju u industriji, promjene u zakonodavstvu.

Važeći zakoni i provedbeni propisi iz područja ugostiteljstva i turizma:

Odluke Vlade RH

- 12. 6. 2020. - Odluka o izmjeni Odluke o uvođenju mjere za poticanje potrošnje u ugostiteljstvu i turizmu u Republici Hrvatskoj ([NN 68/20](#))
- 20. 12. 2019. - Odluka o uvođenju mjere za poticanje potrošnje u ugostiteljstvu i turizmu u Republici Hrvatskoj ([NN 125/19](#))

Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti; ([NN 85/15](#); [NN 121/16](#); [NN 99/18](#); [NN 25/19](#); [NN 98/19](#); [NN 32/20](#); [NN 42/20](#); [NN 126/21](#))

Provedbeni propisi:

- Pravilnik za dodjelu oznake kvalitete ugostiteljskog objekta vrste Hotel ([NN 9/16](#))
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine Kampovi ([NN 54/16](#)) ; Izmjene i dopune ([NN 68/19](#)) ; Izmjene i dopune ([NN 120/19](#))
- Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine Hoteli ([NN 56/16](#)); Izmjene i dopune ([NN 120/19](#))
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ([NN 9/16](#); [NN 54/16](#); [NN 61/16](#); [NN 69/17](#)) - neslužbeno pročišćeni tekst ; Izmjene i dopune ([NN 120/19](#))
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine ostali ugostiteljski objekti za smještaj ([NN 54/16](#); [NN 69/17](#)) - neslužbeno pročišćeni tekst
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ([NN 54/16](#); [NN 69/17](#)) - neslužbeno pročišćeni tekst ; Izmjene i dopune ([NN 120/19](#))
- Pravilnik o upisnicima ugostiteljskih objekata i o upisnicima o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i seljačkom domaćinstvu ([NN 5/08](#))
- Pravilnik o obliku, sadržaju i načinu vođenja knjige gostiju i popisa gostiju ([NN 140/15](#))
- Pravilnik o razvrstavanju i minimalnim uvjetima ugostiteljskih objekata iz skupina "restorani", "barovi", "catering objekti" i "objekti jednostavnih usluga" - neslužbeno pročišćeni tekst [/.pdf](#) ; ([NN 82/07](#)); ([NN 82/09](#)); ([NN 75/12](#)); ([NN 69/13](#)) ; ([NN 150/14](#))
- Pravilnik o utvrđivanju posebnog standarda – hrvatska autohtona kuhinja ([NN 60/11](#))

Zakon o pružanju usluga u turizmu; ([NN 130/17](#); [NN 25/19](#); [NN 98/19](#); [NN 42/20](#); [NN 70/21](#))

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o stručnom ispitu za voditelja poslova u turističkoj agenciji ([NN 81/19](#))
- Pravilnik o vrstama plovniha objekata nautičkog turizma ([NN 68/19](#))
- Pravilnik o priznavanju inozemnih stručnih kvalifikacija turističkog vodiča i voditelja poslova turističke agencije ([NN 58/19](#)); Izmjene i dopune ([NN 28/20](#))
- Pravilnik o uvjetima za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja plovila sa ili bez posade i pružanje usluge smještaja gostiju na plovilu ([NN 42/17](#))
- Pravilnik o iskaznici turističkog vodiča ([NN 50/08](#)) ; ([NN 90/08](#)) ; ([NN 112/09](#)) ; ([NN 33/10](#)) ; ([NN 62/10](#))

- Pravilnik o stručnom ispitu za turističke vodiče i ispitnom programu za turističke pratitelje ([NN 50/08](#)) ; ([NN 120/08](#))
- Pravilnik o popisu turističkih cjelina (lokaliteta) po županijama ([NN 76/08](#))
- Pravilnik o kategorizaciji luke nautičkog turizma i razvrstavanju drugih objekata za pružanje usluga veza i smještaja plovnih objekata ([NN 120/19](#))

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ; ([NN 52/19](#); [NN 42/20](#))

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o stručnom ispitu za rad u turističkoj zajednici ([NN 44/22](#))
- Pravilnik o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama ([NN 13/22](#))
- Pravilnik o javnoj turističkoj infrastrukturi ([NN 136/21](#))
- Pravilnik o obrascima i načinu vođenja Upisnika turističkih zajednica ([NN 114/09](#))

Zakon o članarinama u turističkim zajednicama ; ([NN 52/19](#)) ([NN 144/20](#))

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici ([NN 14/20](#)) ; Dopuna ([NN 88/20](#)) ; Dopuna ([NN 64/21](#))
- [Uputa za popunjavanje obrazaca TZ za 2022. godinu /.pdf](#)
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama ([NN 144/20](#))

Zakon o turističkoj pristojbi ;([NN 52/19](#); [NN 32/20](#); [NN 42/20](#))

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice ([NN 4/22](#))
- Pravilnik o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent ([NN 4/22](#))
- Pravilnik o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini ([NN 64/21](#))
- Pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje borave na plovilu koje nije plovni objekt nautičkog turizma (nautičari) ([NN 64/21](#))
- Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za udružene turističke zajednice za 2020. godinu ([NN 138/20](#))
- Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu ([NN 138/20](#))
- Pravilnik o dopunama Pravilnika o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ([NN 105/20](#)); Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ([NN 36/20](#))

- Pravilnik o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodam ([NN 73/20](#))
- Pravilnik o sustavu eVisitor ([NN 43/20](#))
- Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe ([NN 71/19](#))

Kolektivni ugovori

- 27. 4. 2022. - Kolektivni ugovor ugostiteljstva ([NN 50/22](#)); 15. 1. 2020. - Kolektivni ugovor ugostiteljstva ([NN 5/20](#)); 18. 4. 2018. - Kolektivni ugovor ugostiteljstva ([NN 36/18](#)); Odluka o proširenju primjene Kolektivnoga ugovora ugostiteljstva ([NN 49/18](#)); Kolektivni ugovor ugostiteljstva 2015. ([pročišćeni tekst](#)); Dodatak I. o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora ugostiteljstva sklopljenog 27. ožujka 2018. godine ([NN 28/19](#)); Dodatak I. o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora ugostiteljstva sklopljenog 20. prosinca 20 19. godine ([NN 27/20](#))

Zakon o državnom inspektoratu ([NN 115/18](#)) ; Uredba o unutarnjem ustrojstvu Državnog inspektorata ([NN 45/19](#))

Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ([NN 50/20](#))

POPIS DOKUMENATA TURISTIČKE ZAJEDICE GRADA JASTREBARSKOG:

- Statut Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu, sistematizaciji radnih mjesta, naknada i ostalog Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Poslovnik o radu Skupštine Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Poslovnik o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Pravilnik o jednostavnoj nabavi
- Ostalo

STREŠKI DOKUMENTI

Strateški projekt je projekt koji izravno pridonosi postizanju jednog ili više strateških ciljeva, ima značajan/dugotrajan utjecaj na razvoj jedinice lokalne samouprave, te može započeti i biti dovršen u razdoblju trajanja dokumenta strateškog planiranja u okviru kojeg se predlaže. Planovi razvoja jedinica lokalne su srednjoročni dokumenti strateškog planiranja od značaja za jedinice lokalne samouprave (JLS) kojima se definiraju posebni ciljevi za provedbu strateških i posebnih ciljeva iz dugoročnih akata strateškog planiranja planova razvoja.

Dostupni strateški dokumenti omogućuju promjenu i od osnovnog pružatelja usluga postane katalizator promjena. U svim strategijama je jasan cilj povećavanja mogućnosti za privlačenja sredstava, a paralelno

donosi nove resurse i potiče na korištenje postojećih na efikasniji, koherentniji i transparentniji način. Sa strategijama je vidljivo poboljšavanje usmjerenost institucije(a), ono što je najbitnije omogućuje aktivniji utjecaj na budućnost i bolje “snalaženje” te “pozicioniranje” u okruženju u kojem dominira natjecanje i konkurentnost.

U nastavku je presjek u obliku tablice važnih institucija za djelovanje Turističke zajednice po donositeljima strateških dokumenata te sa njihovim nazivom. Navedeni strateški dokumenti služili su za izradu ovog izvještaja o rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, jer na temelju njih proizlaze sve realizirane aktivnosti.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog	Grad Jastrebarsko	Turistička zajednica Zagrebačka županija	Zagrebačka županija	Hrvatska turistička zajednica	Ministarstvo turizma i sporta	Republika Hrvatska
Strategija razvoja turizma Grada Jastrebarskog 2019-2024	<u>Provedbeni program Grada Jastrebarskog 2021.-2025. - I. Revidiranje</u> <u>Provedbeni program Grada Jastrebarskog 2021.-2025.</u> <u>Strategija upravljanja imovinom 2020.-2026.</u> <u>Strategija razvoja pametnog grada 2019.-2024.</u> <u>Strategija razvoja Grada Jastrebarsko za 2016. do 2020</u> <u>Odluka o produljenju važenja Strategije razvoja Grada</u>	Studija upravljanja kvalitetom u turizmu Master plana za razvoj turizma u Dolini kardinala Pravilnik standarda kvalitete Cyclist Welcome Quality i djelovanju CW mreže u Zagrebačkoj županiji Operativni plan razvoja cikloturizma Zagrebačke županije -Odluka – Županijska skupština	Plan razvoja Zagrebačke županije za period 2021.-2027. Odluka o visini turističke pristojbe za 2023. godinu u Zagrebačkoj županiji Provedbeni program Zagrebačke županije 2021.-2025. Program razvoja pametnih sela u Zagrebačkoj županiji do 2030. - akcijski plan	Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014. - 2020.	Strateški plan turizma za razdoblje 2020.-2022.	Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine

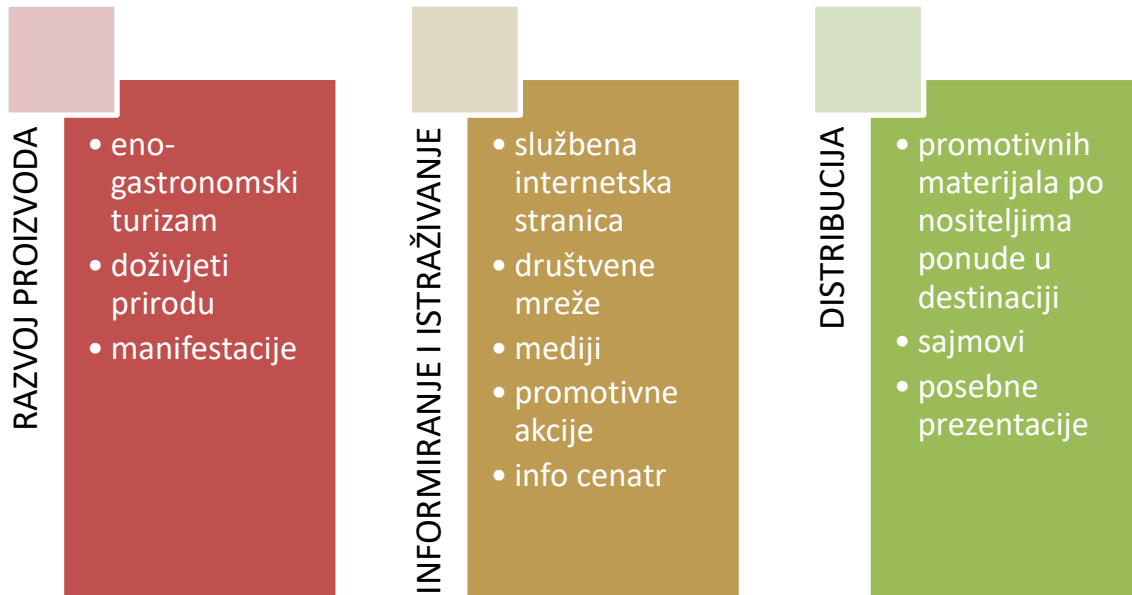
	Jastrebarskog za razdoblje od 2016. do 2020. Strategija zelene urbane obnove Grada Jastrebarskog za razdoblje 2023.- 2033.	Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije (do 2025. godine) Županijska razvojna strategija Zagrebačke županije do 2020. godine	Program razvoja ekološke poljoprivrede u Zagrebačkoj županiji do 2030. godine - akcijski plan			
--	--	--	--	--	--	--

Osnovni dokument hrvatskog turističkog razvoja naziva se Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. g. To je krovni razvojni dokument hrvatskog turizma, nastao u uvjetima pristupanja Hrvatske Europskoj uniji, daje putokaz i otvara novi prostor za razvoj turizma u razdoblju do 2020. godine. Usmjerava se na osiguravanje proizvodnih, institucionalnih, organizacijskih i ljudskih pretpostavki za poboljšavanje konkurentske sposobnosti hrvatskog turizma i korištenje resursne osnove na načelima odgovornog i održivog razvoja.

Strategija razvoja turizma RH do 2020. g. polazi od analize ključnih pokazatelja dostignutog razvoja, sagledava razvojna ograničenja i razvojne mogućnosti koje se očitavaju iz relevantnih razvojnih trendova u globalnom okruženju te prepoznaje ključne činitelje uspjeha na koje se hrvatska turistička politika mora usredotočiti u razdoblju do 2020. godine. Riječ je o aktivnostima usmjerenim na marketing, razvoj proizvoda, investicije, ljudske potencijale, te upravljanje turističkim razvojem. Ministarstvo turizma kao glavni nositelj Strategije razvoja turizma mora provesti vlastitu reorganizaciju i funkcionalno se pripremiti na provođenje strategije. Racionalizacija cjelokupnog sustava potrebna je prije svega radi povećanja učinkovitosti cjelokupnog sustava upravljanja destinacijama. Naime, sustav turističkih zajednica u Hrvatskoj, uveden je sukladno već postavljenim administrativnim granicama gradova, bez prijeko potrebne valorizacije prirodnih i tržišnih karakteristika turističkih proizvoda.

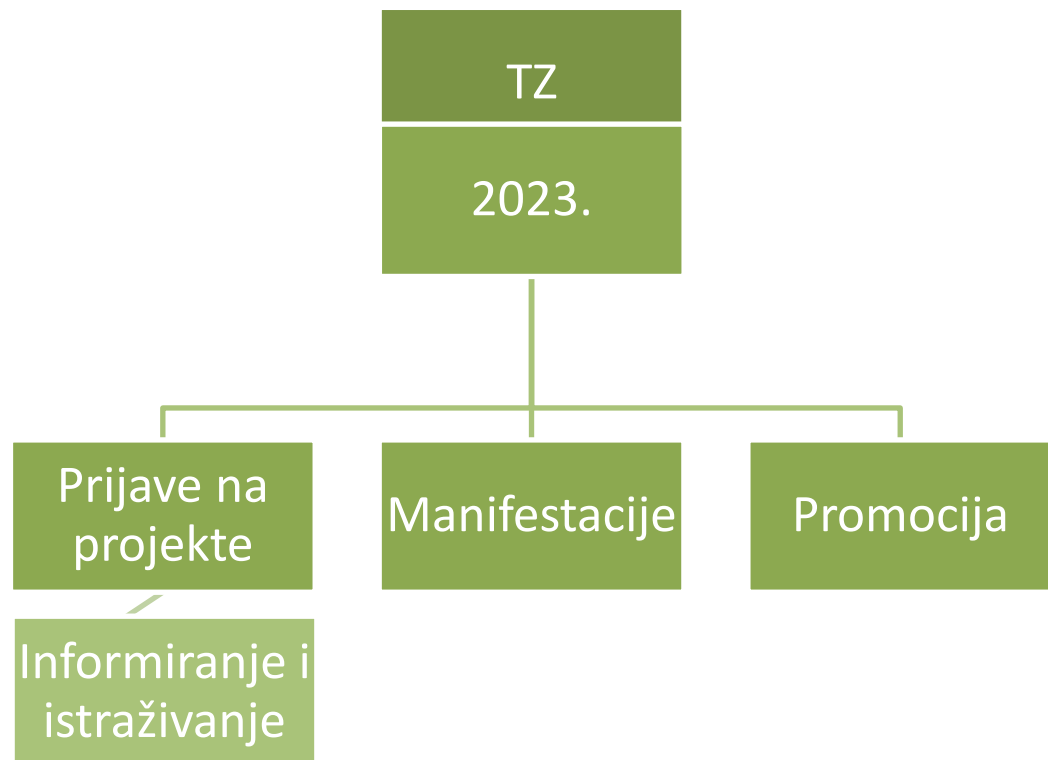
AKTIVNOSTI

Svakodnevne, ali i godišnje aktivnosti Turističke zajednice Grada Jastrebarskog obuhvaćaju sve aktivnosti po Zakonu o turističkim zajednicama kao i djelovanju ostalih primjenjiv dokumenata Hrvatske turističke zajednice, ali i dokumente turističke zajednice, glavni od njih su razvoj proizvoda, informiranje i istraživanje te distribucija.



Turistički informativan centar ključna je točka za posjet Jastrebarsko, naj modernom tehnologijom opremljen za što lakše informiranje, ali i distribuciju promotivnih materijala. Produkciju i distribuciju promotivnih materijala vodi Turistička zajednica. Osim informativnih aktivnosti, u uredu se odvijaju svi važni sastanci na temu razvoja i rasta same destinacije, kako sa povezanim institucijama tako sa svim nositeljima turističke ponude u destinaciji. Turistička zajednica aktivno prati natječaje, javne pozive i ostale relativne informacije nadležne županije, ministarstva i Hrvatske turističke zajednice te ih uspješno provodi i informirana dionike u turizmu na jaskanskom području. Turistička zajednica grada Jastrebarskog provodi strategiju razvoja turizma u Jastrebarskom za 2019 . – 2024. godine. Turistička zajednica svoje aktivnosti provodi po trenutnim nacionalnim akcijskim i razdvojem strategijama.

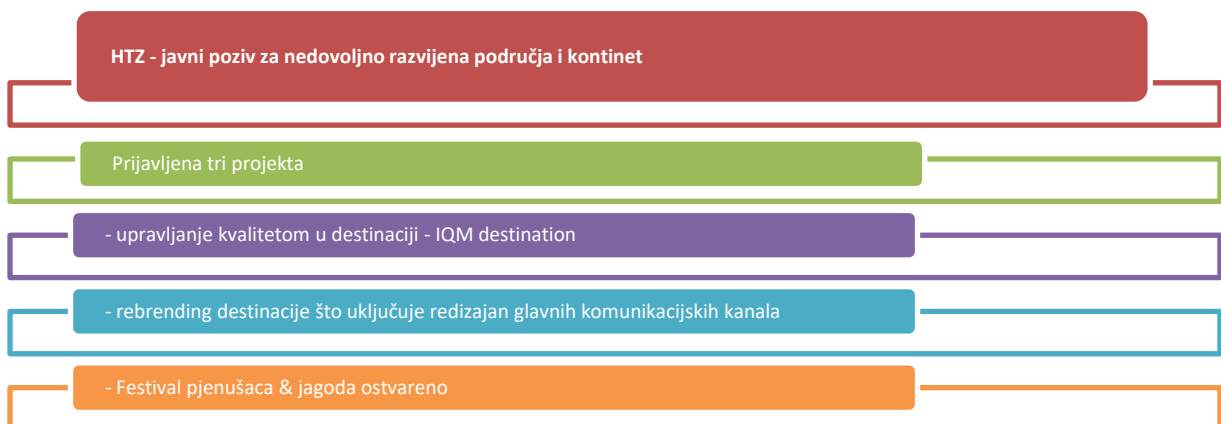
GLAVNE AKTIVNOSTI U 2023.



Grafikon prikazuje orijentaciju aktivnosti koje su obilježile 2023. godinu Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, u nastavku će biti prikazana i raspisana svako glavno težište pojedinih aktivnosti.

1. PRIJAVA NA PROJEKTE

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog u 2023. godini prijavila se na sljedeće javne pozive glavnih institucija, u svakom grafikonu, prikazan je naziv projekta, broj prijava, naziv projekata te ostvarenog financiranja.



Interreg

Prijavljen jedan projekt/ prekogranična suradnja RH i BiH

Jačanje konkurentnosti razvojnih potencijala u svrhu razvoja kulturne baštine

HTZ - TOP DOGAĐANJA

Dani vina

HTZ - GODIŠNJA NAGRADA

Vinarija Korak - eno-gastronomski doživaj godine / finalisti

ZŽ - javni poziv za manifestacije značajane za razvoj turizma u Zagrebačkoj županiji

Prijavljene dvije manifestacije

- FESTIVAL PJENUŠACA I JAGODA- ostvareno

- ADVENT U JASKI - ostvareno

TZZŽ - Ruža Zagrebačke županije

VINARIJA KORAK

- FESTIVAL PJENUŠACA I JAGODA- ostvareno

- HOTEL JASKA - ostvareno

Informiranje i istraživanje

Direktorica turističke zajednice svakodnevno pruža informacije posjetiteljima turističko informativnog centra, kontinuirano brine o kanalima komunikacije turističke zajednice;

- službena internetska stranica turističke zajednice
- društvene mreže turističke zajednice
- aplikacije
- pod stranice – FPJ, DV
- internatska stranica projekta Gowine
- internetska stranica projekta kulTura

Nadalje, prije, za vrijeme i nakon svake manifestacije turistička zajednica prenosi informacije o navedenim putem medija. Tako je i u 2023. godini drugu godinu za redom realizirana godišnja promotivna kampanja s putni koferom.

INTEGRALNO UPRAVLJANJE KVALITETOM U TURIZMU

U vidu istraživanja, Turistička zajednica kontinuirano prati aktivnosti po strateškim dokumentima s toga je u rujnu 2022. godine potpisan ugovor za upravljanje kvalitetom u destinaciji.

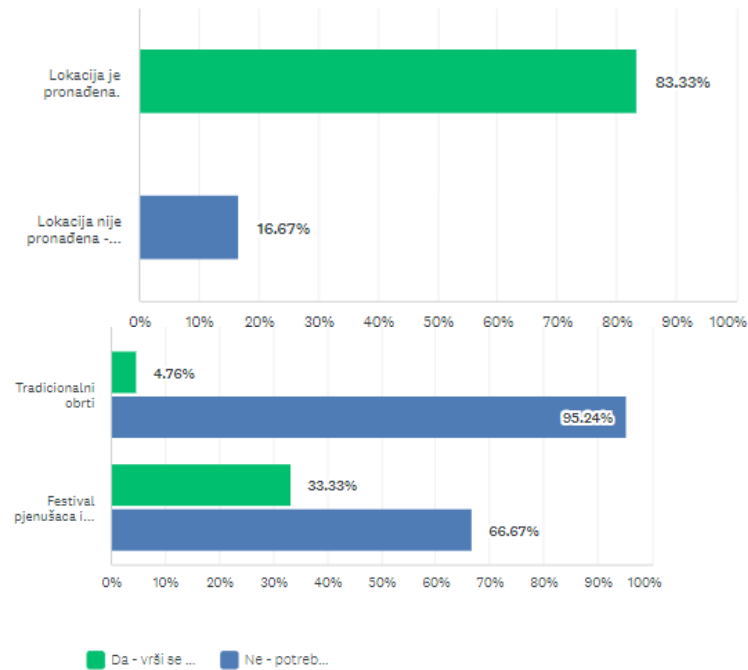
Turistička zajednica Grada Jastrebarskog u suradnji s tvrtkom Feel IQM d.o.o. započela je s provođenjem projekta Integralnog upravljanja kvalitetom. Projekt IQM Destination JASTREBARSKO ima za cilj poticanje na izvrsnost, integriranje lokalnih proizvoda u turizam, razvoj destinacijskih proizvoda, mjerenje kvalitete usluge i proizvoda u cijeloj destinaciji. Naglasak je na povezivanju subjekata kako bi gostima pružili najbolju uslugu, promovirali kvalitetu Jastrebarskog i poticali na izvrsnost. IQM sustavno i kontinuirano provodi monitoring, prati razvoj kvalitete, savjetuje kako unaprijediti destinacijsku kvalitetu i promiče integriranost, lokalnu autohtonu priču, domaće kvalitetne proizvode, kulturu destinacije i stavlja u fokus kvalitetu i gosta koji destinaciju doživljava u cijelosti. U projekt IQM Destination JASTREBARSKO mogu se uključiti svi koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma (ugostiteljski objekti, hoteli, privatni iznajmljivači, OPG-i, udruge, turističke agencije, atrakcije i dr.).

Ovim putem pozivamo sve zainteresirane turističke subjekte koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma na području Grada Jastrebarskog, Sudjelovanje u projektu je besplatno, a nakon prijave na javni poziv slijedi marketing analiza, uključenje u edukativne i marketinške programe u cilju poticanja izvrsnosti i sinergija u destinaciji.

Svim dionicima koji su ispunili Pristupnicu i uključili se u projekt IQM Destination JASTREBARSKO dostavljena je marketing analiza sa savjetima za bolje poslovanje na društvenim mrežama i ostalim online platformama na kojima promoviraju svoje poslovanje. Pojedinačne i [ukupne marketing analize](#) dostavljene su Turističkoj zajednici grada Jastrebarskog.

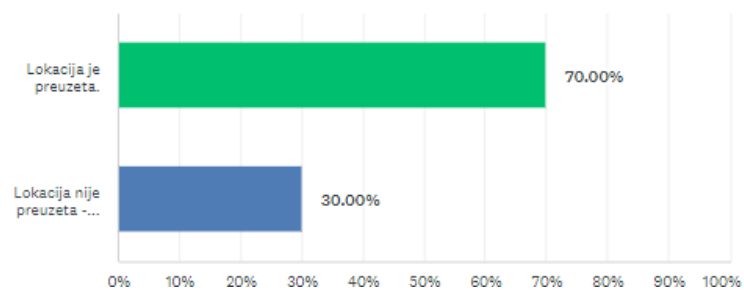
U cilju komuniciranja destinacijskog pozicioniranja, promoviraju li se na društvenim mrežama i web stranici sljedeće aktivnosti/proizvodi Google Maps lokacija:

Answered: 24 Skipped: 0



Google Maps lokacija:

Answered: 20 Skipped: 4



Zaključci na temelju dobivenih rezultata provedenih marketing analiza:

- 17 % dionika nema otvorenu Google Maps lokaciju koja je glavni izvor recenzija;
- 50 % dionika na Google Maps lokaciji ima dodane kvalitetne fotografije;
- 79 % dionika nema otvoren TripAdvisor profil;
- 79 % dionika ima otvorenu Facebook stranicu, od čega 42 % dionika objavljuje jednu ili više objava tjedno;
- 58 % dionika ima otvoren Instagram profil, od čega 36 % dionika objavljuje jednu ili više objava tjedno;
- 8 % dionika ima otvoren YouTube kanal;
- 58 % dionika ima otvorenu vlastitu web stranicu;
- 33 % dionika na web stranici i/ili društvenim mrežama promovira Festival vina i pjenušca;
- 24 % dionika na web stranici i/ili društvenim mrežama promovira Pleševičku vinsku cestu i sportske sadržaje;
- 87 % dionika predstavlja svoj smještaj na Booking.com stranici, od čega je smještaj 77 % dionika predstavljen kvalitetnim fotografijama;
- 43 % dionika svoj smještaj predstavlja na stranici AirBnb.com, od čega je 83 % smještaj predstavilo kvalitetnim fotografijama.

Online reputacija (mišljenje gostiju) mjeri se na nivou cijele destinacije, po grupama i pojedinačno. IQM Destination tim periodično, sukladno dogovoru, Turističkoj zajednici dostavlja izvješća mjerenja online reputacije.

Ukupna ocjena zadovoljstva za cijelu destinaciju iznosi 94/100. Ovu izvrsnu ocjenu dodjelili su gosti koji po prvi put dolaze u Jastrebarsko i oduševljeni su destinacijom. Ponuda destinacije premašila je očekivanja gostiju. Vrlo je važno zadržati visoko zadovoljstvo gostiju kvalitetom usluga i proizvoda. Stopa odgovaranja na recenzije iznosi 24 % što je dobar početak. Smatramo da je potrebno da svi dionici počnu aktivno odgovarati na recenzije i komentare čime će pokazati zahvalnost te pozvati goste na novi dolatak i preporuku. Cilj je ostvariti stopu od 60 % odgovora na recenzije.



Gosti su ugostiteljsku ponudu ocijenili izvrsnom ocjenom 92/100. Potrebno je potaknuti ugostitelje da sofisticiranim porukama na vidljivim mjestima potiču goste na ostavljanje recenzije te uvedu praksu aktivnog odgovaranja na recenzije. Cilj je povećati vidljivost ugostiteljskog objekta, ali i cjelokupne destinacije.



Privatni smještaj ocijenjen je izuzetnom ocjenom što je odraz visokog zadovoljstva. Potrebno je zadržati visoki nivo kvalitete i gostoljubljivosti.



Ocjena kvalitete za atrakcije također je izvrsna, no potrebno je povećati broj recenzija koji je iznimno malen. Gosti nisu pisali dojmove, stoga ih je potrebno pozvati na ostavljanje recenzija, offline - direktno u objektu i online - povremeno objaviti poticajne poruke.



Turističke agencije imaju svega tri recenzije. Poticanjem gostiju na pisanje recenzija podignuti će se broj recenzija, kao i relevantnost ocjene.



Kvaliteta ponude lokalnih proizvođača ocijenjena je 92/100. Odličnu ocjenu potrebno je dodatno ojačati povećanjem broja recenzija. Potrebno je potaknuti lokalne proizvođače na odgovaranje na recenzije što će pridonijeti njihovoj vidljivosti, istovremeno i vidljivosti destinacije.



Online reputacija mjeri se ukupno za 90 dionika prema prijedlogu Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Svi dionici koji su ispunili pristupnicu i priključili se projektu dostavljeni su tjedni i/ili mjesečni te godišnji izvještaji te im je ponuđena mogućnost benchmarkinga. Dionici koji se naknadno uključe u projekt otvara se mogućnost primanja izvještaja online reputacije te benchmarkinga.



U sklopu Pristupnice za uključenje u projekt IQM Destination JASTREBARSKO provedena je analiza mišljenja profesionalca u turizmu. Zaključujemo da su dionici u turizmu vrlo zadovoljni radom Turističke zajednice Grada Jastrebarskog. Kao najveće izazove turizma dionici su naveli umrežavanje ponude cijele destinacije, promociju izvansezonskih aktivnosti i produljenje boravka gostiju.

Molimo ocijenite rad Turističke zajednice (1-najniža, 5-najviša ocjena):

Answered: 26 Skipped: 0



Online upitnik za mjerenje zadovoljstva stanovnika turizmom u destinaciji Jastrebarsko objavljen je u listopadu 2023. godine. Ukupno je prikupljeno 40 upitnika. [Ukupni rezultati](#) dostavljeni su Turističkoj zajednici grada Jastrebarskog.

Zaključci na temelju dobivenih rezultata su:

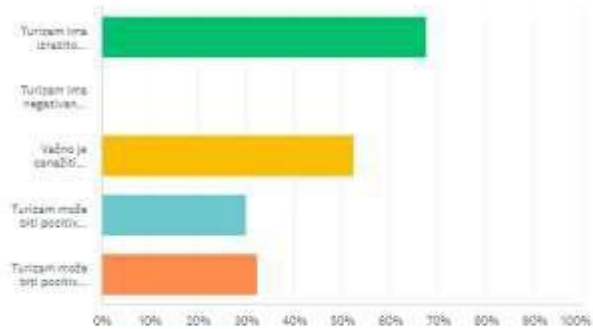
- više od 60% stanovnika smatra da turizam ima pozitivan učinak na lokalnu zajednicu,
- razvoj turizma u Jastrebarskom je iznimno važan, odnosno poželjan,
- očekivanja od IQM Destination projekta su podizanje kvalitete usluge i proizvoda, osvježavanje stanovnika i dionika u turizmu o mogućnostima i poticanje na pozitivne promjene te u implementaciji lokalnih proizvoda u turizam.

Q3 Upišite 2 - 5 najkvalitetnijih posebnosti na području Jastrebarskog - po čemu se ističe od ostalih destinacija u Hrvatskoj?

Vino vinari grada voda Japetić vina Vinska cesta vinarije
Vinogradarstvo Vinske ceste Priroda dani vina

Smatrate li da trenutni razvoj turizma u Jastrebarskom pozitivno utječe na lokalnu zajednicu? (moguće je odabrati više odgovora)

Answered: 40 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Turizam ima izrazito pozitivan utjecaj na lokalnu zajednicu.	67.50% 27
Turizam ima negativan utjecaj na lokalnu zajednicu.	0.00% 0
Važno je osnažiti turizam cjelogodišnjim turističkim proizvodima.	32.50% 13
Turizam može biti pozitivan za razvoj destinacije, ali uz razvoj ruralnog turizma.	20.00% 8
Turizam može biti pozitivan za razvoj destinacije, ali uz kvalitetniji razvoj eno-gastro proizvoda.	32.50% 13
Total Respondents: 40	

IQM Destination tim je prema uputama i prijedlozima Turističke zajednice grada Jastrebarskog dostavio knjige standarda/preporuka za 7 skupina dionika:

- [Knjige standarda/preporuka za hotele](#)
- [Knjige standarda/preporuka za male iznajmljivače](#)
- [Knjige standarda/preporuka za atrakcije](#)
- [Knjige standarda/preporuka za lokalne proizvođače](#)
- [Knjige standarda/preporuka za ugostiteljske objekte](#)
- [Knjige standarda/preporuka za wellness&SPA centre, kozmetičke salone](#)
- [Knjige standarda/preporuka za turističke/putničke agencije](#)

IQM Destination EDUCATION video uradci dostupni su svim dionicima na YouTube kanalu IQM Destination:

1. [Sportski turizam – Gost: Fadi Shalabi, direktor Tenis Akademije Ljubičić](#)
2. [Organizacija gastro edukacije – primjer dobre prakse: 6th element gastroradionica](#)
3. [Srijedom u 17, Gost: Goran Blažić, Objemi Hrvaško, dir. Sincro Plus, Ljubljana](#)
4. [Izazovi i rješenja parkiranja u turističkim destinacijama](#)
5. [Predstavljamo mogućnost korištenja online rezervacijskog sustava](#)
6. [Vukovarski vodotoranj – IQM Destination EDUCATION](#)
7. [Apartmani Sabina Fužine – IQM Destination EDUCATION](#)
8. [TrustYou and online reputation - IQM Destination EDUCATION](#)
9. [Novosti u ponudi turizma Vodica 2023](#)
10. [Vinarija Marlais - IQM Destination EDUCATION](#)

Uz knjige standarda/preporuka, Turističkoj zajednici grada Jastrebarskog, dostavljene su i univerzalne [Preporuke za odgovorno i održivo poslovanje](#) za sve skupine dionika.

Također u vidu istraživanja i razvoja na području Jastrebarskog provedeno je **TOMAS istraživanje u 2022./2023.** koje provodi Institut za turizam na temu Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj u kojoj su sudjelovali nositelji smještajne ponude.

Turistička zajednica u 2023. godini pokrenula je redovite koordinacije sa nositeljima turističke ponude u vidu smještajnih kapaciteta i ugostiteljske ponude – vinare. Cilj koordinacija je međusobno prenošenje informacija, kreiranje dodatne ponude u objektima, distribucija promotivnih materijala, ali i umrežavanje, odnosno upravljanje kvalitetom u turizmu. U Ostvarivanju što brže, bolje komunikacije, ali i praćenje digitalnih trendova, kreirana je **WSP grupa s privatnim iznajmljivačima** kako bi što bolje doprinijeli navedenom cilju.

Osim toga, lokalna zajednica u kolovoz prva u Zagrebačkoj županiji svojim iznajmljivačima osigurala besplatno korištenje mobilne aplikacije mVisitor, uvela je novu aplikaciju namijenjenu olakšanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Time se prati i podupire trend otvaranja novih smještajnih objekata na području grada Jastrebarskog kojih je sad već 12 otvorenih u posljednjih 9 mjeseci, a po čemu se Jaska također svrstala na prvo mjesto u Županiji. Na ovaj način nastavlja se digitalizacija procesa u turizmu, a osnovne karakteristike sustava su direktnija i kvalitetnija komunikacija između TZ-a i iznajmljivača, brža, jednostavnija i digitalizirana prijava gostiju kroz procese preCheck In-a, iznimno user friendly platforma za iznajmljivača i gosta, preusmjeravanje svakog

prijavljenog gosta na web sadržaje i aplikacije od interesa TZ-a i grada te približavanje lokalne ponude gostima, kao i jednostavna nadogradnja i tjedno ažuriranje sustava.

Sustav mVisitor sastoji se od tri modula – web aplikacije za turističke zajednice, mobilne aplikacije za iznajmljivače i web aplikacije za online preChek-In gostiju.

Bitno je napomenuti da je korištenje aplikacije **mVisitor** za iznajmljivače ugovorenih turističkih zajednica potpuno besplatno te je isti usklađen i odobren od strane Hrvatske Turističke Zajednice. Za korištenje mVisitor-a više nije potrebna TAN lista iznajmljivača. Više informacija o samom sustavu moguće je pronaći na web stranici <https://mVisitor.hr>

Sve aktivnosti su međusobno povezane i doprinose što boljoj umreženosti lokalnih dionika s turističkom zajednicom. Tako je i pokrenuta suradnja i koordinacija na projektu razvoja Plešivičkog vinogorja d.d.

Turistička zajednica kontinuirano analizira trendove u broju dolaska i noćenja na području Jastrebarskog putem jedinstvenog sustava za prijavu i odjavu gostiju.

Tijekom 2023. godine Turistička zajednica primila je praksu 1 studenata s Veleučilišta Karlovac.

TURISTIČKI REZULATATI U 2023. GODINI.

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe vrši se putem eVisitor sustava, uz dodatnu opciju prijave i odjave mVisitora, prema tome su kreirani planovi za plan rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog, no uslijed neočekivanih povećanih turističkih kretanja u 2023.godini, nadmašen je plan turističkog kretanja i prometa za 2023.

Prva tablica daje uvid na rast turističkih rezultata što je sukladno turističkom prometu koji vidljivo raste od 2019. godine do 2023. godine.

Tablica 1: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2019. – 2023.

Vrsta turista	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.	DOLASCI 2022.	NOĆENJA 2022.
Strani	24.230	29.743	4.529	6.509	8.716	13.670	14.536	23.148
Domaći	3.435	4.709	1.862	4.069	3.819	6.136	7.813	12.519
UKUPNO	27.665	34.452	6.391	10.578	12.535	19.806	22.349	35.667

Slijedeća tablica prikazuje planirani broj dolazaka i broj noćenja za 2023. godinu koji je kreiran prema ostvarenim turističkim rezultatima za 2022. godinu, s realizacijom broja dolazaka i noćenja za 2023. godinu, od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2023.

Tablica 2: Usporedba planiranih turističkih rezultata za 2023. godinu s realizacijom turističkih rezultata u 2023. godini

Vrsta turista	Plan DOLASCI 2023.	Plan NOĆENJA 2023.	Realizacija DOLASCI 2023.	Realizacija NOĆENJA 2023.
Strani	15.000	25.000	21.836	36.352
Domaći	10.000	15.000	8.922	14.412
UKUPNO	25.000	25.000	30.758	50.764

Izvor: eVisitor, 13. ožujka 2024.

Iz tablice je vidljivo kako je plan za 2023. ukupnog broja dolazaka i broja noćenja nadmašen u 2023. godini. Uspoređujući s 2019., ukupan broj dolazaka iz 2019. je i dalje veći od ostvarenih ukupnih dolazaka u 2022. godini. U 2023. godini premašen je rezultat ukupnog broja noćenja iz 2019. godine kao i iz 2022. godine. Pri izradi plana za ukupan broj dolazaka i ukupan broj noćenja stranih turista ukazivao kako će rasti. Broj dolazaka i broj noćenja stranih turista u 2023. godini je nadmašio 2022. godine, što ukazu je na ozbiljan, planirani i uravnotežen razvoj destinacije.

Na području Grada Jastrebarskog u 2023. godini zabilježeno je ukupno **30.758** dolazaka i **50.764** noćenja, što predstavlja porast dolazaka za 27,34% i noćenja za 29,73% u odnosu na isto razdoblje 2022.

godine kada je ostvareno 22.349 dolazaka i 35.667 noćenja. Na području Grada Jastrebarskog u 2023. godini zabilježen je pozitivan trend dolazaka i noćenja, što više ne predstavlja oporavak turističkog tržišta nakon lošijih rezultata uzrokovanih pandemijom COVID-19 već postizanje konkurentnosti destinacije nad preostalim destinacijama u okružju grada Zagreba.

Trenutno na dan 13. ožujka 2024. na području Jastrebarskog, 52 obveznika su komercijalizirana, odnosno aktivno posluje, dok ostali 17 su nekomercijalni smještaji, odnosno vikendaši. Ukupno je 69 obveznika, a 54 objekata su otvorena. Ukupno 54 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 700 kreveta.

Nadalje u 2023. godini, u sustavu E-visitor otvorena je novih smještajnih kapaciteta čiji se trend nastavlja od 2021. godine. Inače nekada bio rezultat nekoliko godina poslovanja i motivacije lokalnih stanovnika, i stranih interesenata. Izrađenim prethodnim analizama proteklih razdoblja i planiranim aktivnostima za 2023. godinu, vizija strategije razvoja turizma do 2030. godine sa 700 kreveta je ostvarena.

Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Adresa objekta	Broj smještajnih jedinica	Smještajni kapacitet - broj kreveta	Smještajni kapacitet - broj pomoćnih kreveta	Otvoreno
Ruralna kuća za odmor Deja View	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4 sunca	Ivančići 169, Ivančići	1	3	2	04.08.2023.
Ruralna kuća za odmor Lipa	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	Ivančići 141, Ivančići	1	6	2	05.05.2023.
APP JASTREB ANITA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	DR.MILE KNEŽEVIĆA 15, Jastrebarsko	1	2	0	25.10.2023.
APP JASTREB MONIKA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	DR.MILE KNEŽEVIĆA 15, Jastrebarsko	1	2	0	25.10.2023.
Kuća za odmor VRATA PLEŠIVICE	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	VINOGRADARSKA 1A, Prhoć	1	3	2	26.09.2023.

APP BAKARIĆ	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	IZIMJE 1B, Izimje	1	4	0	27.10.2023.
APP TINA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	IZIMJE 1B, Izimje	1	7	0	27.10.2023.
APP GREY	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	ULICA ANTE I DAVIDA STARČEVIĆA 6, Jastrebarsko	1	3	1	16.10.2023.
Kuća za odmor "Vlaškovec Experience"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvezdice	Vlaškovec 123, Vlaškovec	1	6	2	04.04.2023.
Kuća za odmor Copanjek, country house	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	Vlaškovec 162, Vlaškovec	1	4	0	25.04.2023.
Kuća za odmor Josip Banković	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	PRODIN DOL 54, Prodin Dol	1	6	0	15.09.2023.
Kuća za odmor WINE PANORAMA HOUSE	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvezdice	PLEŠIVICA 32A, Plešivica	1	3	1	02.10.2023.
Kuća za odmor La ŠTU	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	Dragovanščak 54, Dragovanščak	1	2	2	23.08.2023.
Kuća za odmor CARPE DIEM	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvezdice	BREZNIK PLEŠIVIČKI 28, Breznik Plešivički	1	3	2	14.08.2023.
					56	14	

Tablica 3: Prikaz ostvarenih turističkih rezultata po emitivnim tržištima u 2023. godini

DRŽAVA	DOLASCI	NOĆENJA
Njemačka	2.740	4.954
Koreja	3.311	3.344
Poljska	2.054	2.631
Austrija	1.194	1.757
Češka	1.223	1.438
Italija	647	1.383
Srbija	458	1.141
Kina	1.077	1.123
Slovačka	908	1.035
UKUPNO	21.836	36.352

Izvor: eVisitor, 13. ožujka 2024.

Tablica prikazuje ostvareni broj dolazaka i broj noćenja u 2023. godini po emitivnim tržištima. Prosječno trajanje boravka turista koji su ostvarili noćenje u 2023. godini je 1,66, dok je u 2022. godini prosječan broj trajanja boravka iznosio 1,59.

Od 2021. godini glavno emotivno tržište je bila Njemačka čiji se trend nastavlja posljednjih dvije godine, ali i prikazuje trend cijele Zagrebačke županije, za koje je također glavno emitivno tržište Njemačka.

OSTVARENI PRIHOD OD TURISTIČKE PRISTOJBE u 2023. godini:

Tablica 3. Prihod od turističke pristojbe u periodu 2017 – 2023 (iznosi u eurima)

	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.
Prihod od turističke pristojbe u eurima	1.415,51	9.626,05	14.742,82	4.756,54	7.280,18	18.161,38	24.650,41

Iz tablice je vidljivo povećanje prihoda od turističke pristojbe u Jastrebarskom od 2017.g. Rast prihoda turističke pristojbe je zahvaljujući vrlo uspješnom poslovanju novog Hotela Princess koji je započeo s radom početkom 2018. godine. Pozitivan trend rasta nastavlja sve do danas godini zahvaljujući i uspjesima Hotela Princess, ali kao i otvorenju dodatnih smještajnih oblika u vrsti: apartmani, kuće za odmor. U 2023. godini iznos turističke pristojbe sukladan je ostvarenim turističkim rezultatima.

2. MANIFESTACIJE

Turistička zajednica kontinuirano održava manifestacije te pomaže ostalim udrugama od interesa u turizmu provedbu manifestacija, s istom namjerom radila je i u 2023. godini. U nastavku su navedene sve manifestacije u kojima je turistička zajednica dala svoj doprinos. Organizacija manifestacija podrazumijeva osmišljavanje koncepta i unaprijeđenije manifestacija s dodatnim sadržajima, novim

pogodnostima kao i dogovorima između dionika, partnera i ostalih ključnih sudionika manifestacija, organizacija i provedba manifestacija. Uz vođenje marketinških i promotivnih aktivnosti kako i ostalih nespomenutih aktivnosti koji su sastavni dio svake manifestacije.

Glavne manifestacije:

Advent sezona 21/22
Winter garden 22/23

Festival pjenušaca & jagoda

Dani vina

Diplomatska berba

Žumberak trail

Martinje

ostale manifestacije:

Plac mljac

Polumaraton

Bubbles run

Cvjetna Jaska

Kina na otvorenom

Pjenušavi doručak

Biciklijada jaskansko srce

Ljeto u Jaski

Jaqo kviz

Fašnk

INA DELTA RALLY

Svjetsko prvenstvo u agilityju

Turističke ture, tematske turističke ture

After berba party by Plešivičko vinogorje

1. kobasijada

ostale kulturne i sportske manifestacije

DANI VINA -29.9-1.10.

U novom, modernom konceptu na otvorenom, Dani vina proslavili su 30. rođendan, s velikim brojem posjetitelja koji su uživali u vinima, ambijentu i programu.



Zajedno s gradonačelnikom Zvonimirom Novoselom Dane vina su otvorili vinari Josip Braje, Robert Braje, Krešimir Ivančić, Željko Gregorić, Velimir Jagunić, Franjo Kolarić, Žara Malić (Podrum Mladina), Marko Sirovica, Siniša

Šoškić, Lovro Tomac (Tomac & Bajda), Saša Štula (Dobra berba), Marijan Jalšovec (RJ Winery), Nikola Šember i Drago Kurtalj. U zdravici im se pridružio i Marinko Pleština, član Uprave Jamnice plus, predstavnik glavnog sponzora Jane.

Kroz sva tri dana posjetitelji su uživali u vinskih radionicama koje su održane u Žitnici. Tako je Siniša Lasan predstavio svoj izbor od deset crnih pinota, snažnih vina koja pokazuju svu snagu vinara ovoga kraja, a posjetitelji radionice degustirali su crne pinote vinarija Robert Braje, Damir Drago Režek, Jagunić, Kolarić Coletti, Korak, Kurtalj, Tomac, Šember, Sirovica i Podruma Mladine. O Rosé pjenušcima vinarija Tomac, Korak, Šember, Jagunić, Kolarić Coletti, Gregorić, Griffin Ivančić, Robert Braje i Dobra berba više smo saznali od mlade sommelierke Ines Matić Matešković. Darko Lugarić posvetio se pak jantarnim/maceriranim vinima kojima plešivički vinari ponovno ruše stereotipe i osvajaju ljubitelje istančanog ukusa, a odabrao je vina koja stvaraju R&J Boutique Winery, Vinarija Jagunić, Vina Robert Braje, Kolarić Coletti, Vinarija Korak, Vina Damir Drago Režek, Vinarija Šember, Vinarija Kurtalj i Vinarija Šoškić. Karla Ban mlada je jaskanska studentica Akademije likovnih umjetnosti koja je spojila vizualnu umjetnost i umjetnost koju u čaši stvaraju vinarije Sirovica, Josip Braje, Tomac & Bajda i Dobra Berba. Antonio Gregorić povezo je pak vina vinarija Korak, Podrum Mladina, Gregorić, Kurtalj i Šember sa sirevima plešivičke Sirane Šestak.

Posebno emotivnu radionicu u čast preminulom Zvonimiru Tomcu održali su Tomislav Tomac i Klaudio Jurčić. Zvonimir Tomac utabao je put Plešivice, a njegov ovogodišnji nenadan odlazak rastužio je vinsku scenu. Njemu u čast, ove godine u znaku 30. obljetnice Dana vina i 30. obljetnice od osvojene prve nagrade za pjenušac u Parizu, Tomislav i Klaudio proveli su nas kroz vinski život Zvonimira Tomca.

Na Gastro predstavljanju Jaska na tanjuru pod pokroviteljstvom Udruženja obrtnika Jastrebarsko predstavili su se restorani Patron, Princess, K Lojzeku, Kuna, Ivančić, Šumski dvor, Hollyfood, Barbara, Repro eko, Planinarski dom Žitnica, Lenalux i Vinogradarska kuća Braje.

Posebna je poslastica za sve posjetitelje bila torta koju su izradile jaskanske slastičarke, Nada torte, kolači i dekoracije, LUJA proizvodnja torti i kolača, Hana, torte, kolači i cvijeće i obrt Medeni kutak, a zajedno s gradonačelnikom razrezala ju je Jelena Popović, direktorica Radija Jaske koji je organizirao prve službene Dane vina još 1992. godine. Jelena Popović prisjetila se mnogih ljudi koji su obilježili Dane vina u posljednjih 30 godina, zahvalivši im.

Tradicija vina i vinarstva dio je jaskanske povijesti i tradicije, a djelić atmosfere i tradicije našega kraja svojim su nastupima prenijeli KUD – ovi i orkestri, čuvari običaja i kulture. U kulturno – umjetničkom programu pod nazivom „30 godina Dana vina“, predstavile su se članice Zajednice kulturno – umjetničkih udruga grada Jastrebarskog. Nastupili su puhački orkestri DVD - a Stankovo, Petrovina, Domagović i Gornji Desinec, Tamburaški orkestar Čabdin, Svetojanske mažoretkinje te KUD – ovi: KUD Okička trešnja, Stankovo, KUD Umirovljenika Jastrebarsko, Udruga pjevača izvornih pjesama Sveta Jana, KUD Desinec, Glazbena i folklorna sekcija Udruge umirovljenika Jastrebarsko i KUD “Lipa”, Slavetić. Program je moderirala Klara Blažek, istaknuta glumica i voditeljica Gradskog kazališta Jastrebarsko.

Za glazbeni su pak dio bili zaduženi Neno Belan & Fiumens čijem je koncertu prethodio nastup Roberta Prežgaja i Maje Volarić, Poncije #pncj + Marta Gabriella, Matija Cvek & The Funkensteins te Gazde koje su zajedno s omiljenom im jaskanskom publikom proslavile svoj 30. rođendan.

Uz dobro vino ide i dobra hrana, a za to su se pobrinuli Malo gospodarstvo Kolarić, Grande Burger Coletti, Urban Gurman te jaskansko Udruženje obrtnika s tradicionalnom ponudom kolača.

Podsjetimo, tradicija vina i vinarstva dio je jaskanske povijesti i tradicije, a prvi „službeni“ Dani vina održani su 1992. godine na Strossmayerovom trgu, u organizaciji Radio Jaske. Potom su se do 2000. godine održavali na Trgu Ljube Babića, kasnije na Trešnjevci i prostoru Sajmišta, a sada su svoj dom našli u perivoju dvorca Erdödy. Odabir lokacije prati vinare koji se sve više okreću ekološkoj proizvodnji i povratku prirodi.

Dane vina organizirali su Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica grada Jastrebarskog, glavni sponzor manifestacije bila je Jana, a manifestaciju su poduprli i Zagrebačka županija, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Mladina, Hrvatski šumarski institut, Euroherc, Udruženje obrtnika Jastrebarsko, Go2Digital, Gospodari svjetla i Posao.hr.

FESTIVAL PJENUŠACA & JAGODA – 27.-28.5.



Sunčano vrijeme, prekrasna priroda, ponajbolji hrvatski pjenušci i domaće jagode privukli su velik broj posjetitelja na četvrti po redu Festival pjenušaca i jagoda, održan proteklog vikenda.

Još se jednom pokazalo kako je ova manifestacija pokrenuta s ciljem promocije vina i vinara,

ali i pjenušaca kojima se Plešivica ističe i prednjači pred drugim vinskim regijama.

Osim u pjenušcima, posjetitelji su uživali i u jagodama članova Udruge proizvođača jagoda Zagrebačke županije „Jagodni prsten“, a po prvi put mogli su i sami obići nasade lokalnog proizvođača OPG-a Damir Gregorić.

Uz pregršt zabave, dobre hrane i sjajne atmosfere, vinari su pokazali pravu dobrodošlicu i oduševili sve koji su na ovu manifestaciju „potegnuli“ iz različitih krajeva Hrvatske, ali i susjednih zemalja.

Sudjelovalo je 12 vinarija, i to **Dobra berba, Gregorić, Griffin Ivančić, Ivan Ivančić, Jagunić, Kolarić Coletti, Korak, Kurtalj, Sirovica, Šember, Tomac & Bajda** i **Vinogradarska kuća Braje**. Bogatu ponudu pjenušaca i posebne pakete za posjetitelje Festivala ponudio je i Hotel Princess, a poseban ukras Plešivice bili su zanimljivi oldtimeri koji su kružili po vinarijama. U program su se uključili i ugostiteljski objekti u gradu pa prilike za zabavu nije nedostajalo.

U protekla dva dana, Festival je privukao veliki broj posjetitelja iz cijele Hrvatske, ali i van nje.

Ovogodišnji Festival organizirala je jaskanska Turistička zajednica, uz podršku Grada i uz pokroviteljstvo Jane, no posebno treba istaknuti trud vinara zbog kojih manifestacija iz godine u godinu raste i privlači sve veći broj ljudi.

3. PROMOCIJA

Jedan od glavnih zadataka TZG Jastrebarskog je i promocija i oglašavanje turističke ponude grada Jastrebarskog, na čemu TZGJ konstantno radi. Izuzev plaćenog oglašavanje, TZG Jastrebarskog cijelu godinu promovira Jastrebarsko i okolicu kroz razne PR aktivnosti.

Početkom 2023. godine lokalna TZ u suradnji s regionalnom TZ promovirala se na turističkom sajmu Place2go koji je trajao tri dana uz panel Pjenušava budućnost Plešivice.

Turistička zajednica u 2023. godini provela je kampanju s putnim koferom, čija je analiza u nastavku ovog dokumenta.

GOWINE

U koordinaciji projektnog udruživanja- triju destinacija; Samobora, Jastrebarskog i Svetog Ivana zeline učinjene aktivnosti je promotivan video koji predstavlja eno-gastro ponudu projekta gowine.

STUDIJSKO PUTOVANJE

Tijekom cijele 2023. godine u suradnji s Hrvatske turističke zajednice i regionalnom turističkom zajednicom organizirano su brojna studijska putovanja različitih profila influencera i blogera s ciljem povećanja prepoznatljivosti u Belgiji kao i povećanju broja dolaska i broja noćenja navedenog emitivnog tržišta.

OSCAROVCI POSJETILI PLEŠIVICU

Vinarija **obitelji Jagunić** na Plešivici ugostila je neka od najznačajnijih imena filmske industrije – producente i autore glazbe za filmove, među kojima su i dobitnici Oscara kao i **Marc Ulano** koji je Oscarom nagrađen za zvuk Titanica.

Uz njega, Plešivicom su se oduševili i **Steven Price**, britanski filmski skladatelj, najpoznatiji po glazbi za film Alfonsa Cuarona - Gravity, koja mu je donijela Oscara za najbolju originalnu glazbu; **Christopher Benstead** koji je dobio nagrade Oscar i BAFTA za svoj rad na filmu Gravity redatelja Alfonsa Cuarona; Stephen Rennicks, jedan od najboljih i najpriznatijih skladatelja filmske glazbe u Irskoj, čiji rad krasi i Oscarom nagrađena drama redatelja Lennyja Abrahamsona Room; švedski pjevač i tekstopisac Daniel Norgren, Patrushkha Mierzwa, producentica dokumentarnih filmova i jedna od prvih filmskih tehničarki u Hollywoodu te Robert Townson, najplodniji producent filmske glazbe na svijetu. Svi su oni gosti festivala filmske glazbe „International Sound & Film Music Festival (ISFMF)“ koji se održava u Samoboru, a koji je jedan od tri najveća i najvažnija takva festivala na svijetu, ujedno i jedini posvećen i filmskom zvuku.

ZNAČAJNA OBILJEŽJA 2023.

MICHELIN



Chef Bernard Korak iz Restorana obitelji Korak donio je svojoj Plešivici prvu Michelinovu zvjezdicu. Otkrio je to danas Michelinov vodič za ovu godinu u kojem je upravo Restoranu Korak dodijeljena jedanaesta hrvatska zvjezdica, za Jastrebarsko i Plešivicu svakako najsajnija.

Važno je napomenuti kako je obitelj Korak zaslužila i zelenu zvjezdicu, namijenjenu restoranima koji njeguju održivu i ekološki usmjerenu gastronomiju.

Bernard Korak, gastronomski vizionar, tako je potvrdio uspjeh svoje vizije kulinarstva u kojoj spaja mrežu uzgajivača, lovaca, sakupljača bilja i

gljiva, sve kako bi lokalna zajednica ojačala i vratila se zdravom uzgoju namirnica kakve možemo naći na njegovim tanjurima.

Gastronomska tradicija na Plešivici se prenosi s koljena na koljeno, a njegujući i poštujući autohtone recepte i namirnice, Bernard Korak svojim je kreacijama podiže na iznenađujuću razinu.

Restoran se nalazi u sklopu obiteljske vinarije i apsolutni je iskorak u razvoju gastro scene na Plešivici, a uz veliko iskustvo chefa Bernarda, njihova jela sljubljena s vinima nude uzbudljivu priču o suživotu prirode, lokalnih namirnica i obitelji.

TURISTIČKI VODIČI

Naučiti stručno objasniti prirodne ljepote i rijetkosti, kulturno-povijesne spomenike, umjetnička djela, povijesne događaje i legende iz Jaske. Turistička zajednica Grada Jastrebarskog pozivala je zainteresirane pojedince na izobrazbu turističkog vodiča za Zagrebačku županiju pri Sveučilištu u Zagrebu Ekonomski fakultet. Pojedinci koji žele postati turistički vodiči za područje grada Jastrebarskog omogućila im se prijava za obuku (seminar i ispit) za turističkog vodiča koja se organizira i izvodi temeljem odredbi Zakona o pružanju usluga u turizmu. Temeljem poziva odabralo se tri kandidata kojima će se omogućiti izobrazba i kojima će biti pokriveni troškovi seminara i polaganja ispita za turističkog vodiča.

Cilj Javnog poziva je poticaj stanovništvu na rad u turizmu i interpretaciji kulture i prirodne baštine grada Jastrebarskog. Pružanje turistima i posjetiteljima istinski užitak u upoznavanju novih lokacija, njihove povijesti i kulture, koji je jedan od najčešćih motiva putovanja kod izbora destinacije.

PRVIH 50.000 NOĆENJA

Prema obrađenim i dostupnim podacima s eVisitora, od početka 2023. godine do današnjeg dana, na području Jastrebarskog ostvareno je po prvi put 50 tisuća noćenja i nešto više od 30 tisuća dolazaka



posjetitelja.

Možemo istaknuti i kako je naša lepeza gostiju široka, obzirom na raznolikost naše turističke ponude koju predstavljaju ponajprije vrijedni i gostoljubivi pružatelji usluga, naglašava direktorica Turističke zajednice grada Jastrebarskog Petra Masnec.

Posjetitelji dolaze iz različitih zemalja, a domaći gosti dolaze u

Jastrebarsko na različita poslovna događanja, ali i zbog eno gastronomije i sporta. Jastrebarsko bilježi i trend najvećeg broja ostvarenih dolazaka i noćenja emitivnog tržišta Njemačke, ali i gostiju iz Azije koji dolaze na kružno putovanje po Hrvatskoj i Europi. Zanimljivo je spomenuti kako velik broj gostiju dolazi iz Vukovarsko - srijemske i Splitsko – dalmatinske županije, uz posjetitelje iz Zagreba i korisnike autoceste.

Prosječno trajanje boravka u Jastrebarskom je 2,6 dana, a kuće za odmor u blagdanskim terminima, osobito oko novogodišnjih blagdana, popunjene su još ljetos, sredinom srpnja.

CESTA PJENUŠACA

Prva hrvatska cesta pjenušaca najavljena na Plešivici. Plešivica je spremna za svjetske stvari



U oči 30. jaskanskih Dana vina plešivički su vinari najavili prvu hrvatsku cestu pjenušaca. Upravo Plešivica, kao najmanja, ali najperspektivnija vinska regija, s ponosom će podići ljestvicu i pružiti posjetiteljima priliku za uživanje svim osjetilima

Okupljeni u vinogradu obitelji Šember, vinari su odlučili napraviti korak dalje i pružiti svome kraju, regiji, ali i cijeloj Hrvatskoj, dodatan sadržaj koji će privući ljubitelje vrhunskih pjenušaca koji su već postali svojevrsan zaštitni znak Plešivice.

U tome su ih podržali ministrica turizma i sporta Nikolina Brnjac, gradonačelnik Jastrebarskog Zvonimir Novosel te direktorice županijske i gradske turističke zajednice, Ivana Alilović i Petra Masnec.

Prisutne je u ime domaćina pozdravila **Lucija Šember**, naglasivši kako njezina je njezina obitelj s proizvodnjom pjenušaca krenula prije 25 godina, sa skromnih 300 boca, a danas ih proizvode 50 000.

Petra Masnec u svom je uvodu pojasnila kako je prepoznat iskorak plešivičkih vinara koji su se okušali u proizvodnji pjenušaca, a za to ih je iz dana u dan zainteresirano sve više. „Drago mi je što priču o plešivičkim pjenušcima gradimo postepeno, a pratili smo je izdavanjem prve brošure pjenušaca, potom organizacijom Festivala pjenušaca i jagoda koji je u kratkom vremenu postao pravi hit, a logičan je slijed imenovanje ceste pjenušaca po čemu će naši vinari ponovno biti prvi u Hrvatskoj“, istaknula je.

U ime okupljenih vinara, proizvođača pjenušaca na Plešivici, prisutnima se obratio **Tomislav Tomac**, istaknuvši kako Plešivica ima izniman položaj za proizvodnju pjenušaca. „Svi moji kolege vinari koji danas proizvode pjenušce mogu zahvaliti Franji Jambroviću što je s nama podijelio svoje znanje i uveo nas u taj svijet. Nakon godina truda i teškog rada, danas mogu mirne duše reći kako se ne možemo sramiti prezentirati niti jednom tržištu. Plešivica je spremna za svjetske stvari!“, dodao je Tomac.

Veliku podršku projektu dala je i Turistička zajednica Zagrebačke županije, a direktorica **Ivana Alilović** naglasila je kako je prva hrvatska cesta pjenušaca nadogradnja priče održivosti i kvalitete koju njeguje Zagrebačka županija. „Naša je županija već uvelike prepoznata kao središte kontinentalnog gastro i eno turizma, a Plešivica tu igra vodeću ulogu. Vinari svojim proizvodima privlače sve veći broj posjetitelja, a među njima raste broj ljubitelja pjenušaca koji ovdje pronalaze bisere te scene u Hrvatskoj. Drago mi je što ih možemo podržati i dati im dodatan vjetar u leđa te dodatno istaknuti važnost očuvanja i promicanja naše baštine i potvrditi ulogu Zagrebačke županije kao nezaobilazne vinske destinacije“, dodala je.

Ponos nije krio niti gradonačelnik Jastrebarskog **Zvonimir Novosel** koji je pojasnio kako je Grad prepoznao trud ljudi koji pomiču granice i čine mnogo za promociju cijeloga kraja. „Vinari su ti koji su utabali put i koji nameću tempo kojim se Plešivica kreće – ona raste brzo, ali raste kvalitetno i iza tog rasta stoji čvrsto uporište. Na nama je da ih pratimo na njihovom putu i omogućavamo im strukturu, a ova cesta pjenušaca upravo je to, struktura koja će omogućiti daljnji razvoj“.

Da je riječ o važnom projektu za cijelu Hrvatsku svojim je dolaskom potvrdila ministrica turizma i sporta **Nikolina Brnjac** koja je istaknula kako je cilj Ministarstva i Hrvatske turističke zajednice cjelogodišnji i održiv turizam. „Želimo da svaka lokalna sredina zna koje su njezine specifičnosti i u kojem konkretnom smjeru ide i to ćemo poticati. Zbog vrijednih ljudi Plešivica se uistinu upisuje na svjetsku kartu enološkog turizma“.

S Plešivice već više od trideset godina stižu ponajbolji hrvatski pjenušci koji osvajaju i europsko i svjetsko tržište. Danas na Plešivici pjenušac proizvodi sedamnaest vinara, vinarije Tomac, Tomac&Bajda, Korak, Kurtalj, Kolarić Coletti, Jagunić, Griffin Ivančić, Gregorić, I. Ivančić, Majcenović, Režek, Kunović, Dobra berba, Robert Braje, Sirovica, Šember i Mladina, a u najavi su još 3 proizvođača.

Cilj cijelog projekta je zaštititi brand Plešivice i plešivičkih pjenušaca, kao i nagraditi trud i rad vrijednih vinara koji su se educirali od najboljih proizvođača šampanjaca u Šampanji. Poseban naglasak bit će na izvornosti grožđa uzgojenog na Plešivici, čime će se zadržati i zaštititi, ali i podići kvaliteta.

Savršen je to uvod u ovogodišnje Dane vina na kojima će posjetitelji imati priliku kušati ponajbolje hrvatske pjenušce, a koji se u perivoju dvorca Erdödy u Jastrebarskom održavaju od 29. rujna do 1. listopada.

Ostale aktivnosti:

- **Održavanje redovitih sjednica Turističkog vijeća i Skupštine**
- Redovite koordinacije s Predsjednikom Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Redovite koordinacije sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije
- Prijedlog mišljenja o visini turističke pristojbe za 2025. godine na području Jastrebarskog
- Izvršavanje Odluka i Zaključaka Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Sudjelovanje u projektnim zadacima

Pripremila: Petra Masnec

Direktorica Turističke zajednice grada Jastrebarskog

Zvonimir Novosel, dipl.ing,
Predsjednik Turističke zajednica grada Jastrebarskog