



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA TZG JASTREBARSKOG ZA
2018. GODINU

JASTREBARSKO, VELJAČA 2019.

Turistički ured Turističke zajednice grada Jastrebarskog oformljen je 2008. godine u poslovnom prostoru u najmu putničke agencije Samoborček na Strossmayerovom trgu te se tamo djelovalo sve do kraja 2012. godine. Početkom 2013. godine turistički ured je preseljen na novu adresu, Vladka Mačeka 1, u prostorije Gradskog muzeja i galerije Jastrebarsko. Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka, od 8 do 16 sati.

Turistički ured TZG Jastrebarskog je od 2008. do ožujka 2012. godine imao samo jednu zaposlenicu – direktoricu TZG Jastrebarskog, Ivanu Herceg, koja je imala zamjenu jedino za vrijeme trajanja godišnjeg odmora. Na program stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa najprije je u ožujku 2012. godine primljena Ana Domladovac, zatim u svibnju 2013. godine Martina Lukić i u travnju 2016.g. Marija Škrabe.

Pošto se pokazala potreba za zaposlenjem još jedne osobe, naročito u vrijeme održavanja manifestacija, sastavljanja godišnjih izvještaja i pripremanja natječaja, u listopadu 2016. godine na neodređeno vrijeme zaposlena je Martina Lukić, koja je završila program stručnog osposobljavanja u uredu turističke zajednice. S navedenom djelatnicom je sklopljen Ugovor o radu na dvadesetosatno radno vrijeme za poziciju stručnog suradnika u turističkom uredu TZG Jastrebarskog. Krajem svibnja 2018. godine direktorica Ivana Herceg podnijela je zahtjev za razrješenjem direktorice Turističke zajednice grada Jastrebarskog, ne dugo nakon toga ostala je radnica Martina Lukić koja nakon par mjeseci tražila prekid ugovora. U kolovoz 2018. godine zaposlena je Petra Masnec ugovorom na određeno u trajanju od 6 mjeseci, koja je trenutno jedini zaposlenik Turističke zajednice.

Svakodnevne aktivnosti ureda obuhvaćaju sljedeće: pružanje informacija putem e-maila, telefonski te osobnim kontaktom. Posjet uredu u 2018. godini povećan je u odnosu na 2017. godinu što je rezultat bolje informiranosti građana o njegovom postojanju, postavljanja turističke signalizacije za turistički ured, citylighta koji upućuje na turistički ured te suradnje sa TZG Zagreba koja broji povećan broj dolazaka u glavni grad, a kojima su u TIC-u na Jelačićevom trgu na raspolaganju brošure i leci o našem gradu.

Turistička zajednica je povodom Martinja podijelila 150 suvenira u obliku čaše za crno vino.

Sveukupno je u 2018. godini podijeljeno 301 komada brošure Grada Jastrebarskog na hrvatskom jeziku te 115 komada brošure Grada Jastrebarskog na engleskom jeziku; 700 komada karata grada; 1411 komada letaka Grada Jastrebarskog na hrvatskom jeziku, 828 komada letaka na engleskom jeziku, 157 letaka na talijanskom jeziku, 446 letaka na njemačkom jeziku, 2 komada brošura Simino Jastrebarsko, 1000 komada letaka Eko Etno Jaska te 20 komada letka Bačvarska zbirka.

Zatim, podijeljeno je 162 komada brošure Utvrde i dvorci na hrvatskom jeziku, 71 komada na engleskom jeziku, 43 komada na njemačkom jeziku i 29 komada na talijanskom jeziku. Podijeljeno je 12 komada brošure 'Kontinentalne Lifestyle destinacije' na hrvatskom jeziku, te je podjeljena 34 komada nove brošure 'Smještaj, seoski turizam, izletišta' koja je bila izdana u kolovozu

U uredu se nalazi informacijski nosač prospekata na kojem su izloženi svi promotivni materijali kojima raspolažemo: od vlastitih promotivnih materijala do promotivnih materijala raznih proizvođača, udruga, institucija i posjetnica pojedinaca koje se bave pružanjem usluga u turizmu te promotivni materijali drugih turističkih zajednica iz okruženja.

U uredu se nalazi i velika, staklena vitrina uz već jednu postojeću, u kojoj su izloženi suveniri grada Jastrebarskog, za kojom se ukazala potreba zbog sve veće brojnosti i raznolikosti suvenira.

Turistički ured TZG Jastrebarskog mjesto je gdje se odvijaju svi sastanci, a tiču se suradnje, organiziranja manifestacija od strane raznih organizatora, pružanja stručne pomoći svim nositeljima turističke ponude u gradu Jastrebarskom i sl.

Dok je turistički ured bio u besplatnom podnajmu agencije Samoborček, nisu se mogli postavljati uvjeti pa su se neki sastanci i razgovori morali održati izvan ureda s obzirom na nemogućnost osiguravanja zatvorenog sastanka u tim uvjetima. Također, iz istih razloga se u turističkom uredu nisu mogle održavati ni prezentacije, manje izložbe i dodjele nagrada. Sve se to promijenilo početkom 2013. godine, kada je ured preseljen na novu adresu. Dakle, u novim prostorima Gradskog muzeja i galerije Jastrebarsko, TZG Jastrebarskog od polovice 2018. godine djeluje u jednoj odvojenoj prostoriji koje se koriste za sastanke i prekovremeni rad. Turistička zajednica grada Jastrebarsko je partner u EU projektu, dok je vodeći partner Grad Jastrebarsko. EU projekt „Baština Jaska i Črnomlja može biti također cool. Za sve!“ Akronima: kulTura, jedna od aktivnosti, VP, Grada Jastrebarskog jest izgradnja info centra za posjetitelje koji bi trebao biti otvoren do kraja kolovoza 2019. godine.

Ugovorom o korištenju poslovnog prostora u zgradi na adresi V. Mačeka 1, Grad Jastrebarsko dao je na korištenje Turističkoj zajednici tri prostorije ukupne površine 56,21m², čije je uređenje započelo u 2011. godini i nastavilo se u 2012. godini, dok je u 2013. godini nastupila stanka zbog nedostatka sredstava.

OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA:

Na području grada Jastrebarskog tijekom 2018. godine bilo je 17.289 registriranih gostiju koji su ukupno ostvarili noćenja. Od toga, 16,64% noćenja ostvarili su domaći gosti, a 83,36% gostiju čine stranci među kojima je bilo najviše iz Kine, a potom slijedi Srbija, Kanada, Poljska i Njemačka. Prosječan gost u našem gradu ostaje 1,51 noćenja. Od 01.01.2016.g. prijava i odjava gostiju te kontrola naplate boravišne pristojbe vrši se putem eVisitor sustava.

Prihod od BP u periodu 2010-2018

	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Prihod od boravišne pristojbe u kn	11.013,93	11.653,28	8.104,50	7.150,44	6.705,71	9.247,95	10.362,71	10.665,19	72.527,51

Iz tablice je vidljivo povećanje prihoda od boravišne pristojbe u Jastrebarskom od 2011. godine, međutim u 2012. godini je zabilježen pad prihoda od boravišne pristojbe zbog smanjenja broja noćenja, koji se nastavio i u 2013. godini, iako se broj noćenja povećao za 63 % u odnosu na 2012. godinu, što je posljedica neplaćanja pristojbi od strane nekih smještajnih objekata. U 2014. godini zabilježen je pad u odnosu na 2013. godinu za 6.22 %. U 2015. godini bilježimo povećanje prihoda od boravišne pristojbe u odnosu na prošlu godinu čime je zaustavljen trogodišnji pad prihoda od boravišne pristojbe. U 2016. godini prihodi od boravišne pristojbe povećali su se za 10.76% u odnosu na prošlu godinu, a u 2017.g. došlo je do povećanja prihoda za 2.84%. U 2018. godini vidljiv je veliki rast prihoda od boravišne pristojbe za 680% u odnosu na 2017.godinu. Rast prihoda boravišne pristojbe je zahvaljujući vrlo uspješnom poslovanju novog Hotela Princess koji je započeo s radom početkom 2018. godine.

PR AKTIVNOSTI TZG JASTREBARSKOG u 2018. godini:

Jedan od glavnih zadataka TZG Jastrebarskog je i promocija i oglašavanje turističke ponude grada Jastrebarskog, na čemu TZGJ konstantno radi.

Prema sporazumu i ugovoru sa TZ Zagrebačke županije i ostalim TZG i TZO s područja Zagrebačke županije prijavljeno je udruženo oglašavanje na natječaj Hrvatske turističke zajednice. TZG Jastrebarskog sudjelovala je u oglašavanju s iznosom od 5.000,00 kn, a kampanja uključuje oglašavanje prema sljedećoj tablici:

BR.	TVRTKA	KAMPANJA
1.	DARNA d.o.o.	jutarnji.hr, večernji.hr (Njemačka, Poljska, BiH, Slovenija)
2.	POTESTAS OPTIMUS d.o.o.	In Your Pocket (tisak, web - Beč, Prag)
3.	SAN-SAT d.o.o.	Adriatic News (tisak, Rusija)
4.	SINCRO PLUS d.o.o.	Nedeljski Dnevnik, Hrvatska - prilog Dnevnika (tisak, Slovenija) Mailing destinacije - Kompas (web, Slovenija)

Izuzev plaćenog oglašavanje, TZG Jastrebarskog cijelu godinu promovira Jastrebarsko i okolicu kroz razne PR aktivnosti.

Radio	Tisak	TV Emisije i priloz	Portali
9.4. izjava/najava izložbe Šumsko carstvo- Gold FM	Fokus plus, Slovenian travel and Lifestyle magazin, članak o Jaski, PVC, Klojzoku, Lagradi, Režekova klet, travanj	TRENDtv , siječanj, završetak OŠ škole klizanja i hokeja	cityportal.hr , 11.04., Izložba Šumsko carstvo
Radio Sljeme , 25.4., izjava o nastupu plešivičkih vinara svjetskom ocjenjivanju Portugieser Du Monde u Pečuhu		HRT , Dhruv Baker (britanski MasterChef) emisija Iz Hrvatske s ljubavlju - ZG županija (Jaska)	www.ateljeokusa.eu - pr članak o portugiscima u Pečuhu
		TV4Rijeke , 11.02., prilog o Fašniku u Jaski	Poslovni savjetnik - članak o portugiscima u Pečuhu http://www.poslovni-savjetnik.com/pauza/plesivicki-portugisci-najbolji-na-svijetu
		TRENDtv , 10.04., prilog o izložbi Šumsko carstvo	Restorani i hoteli - PR članak o portugiscima u Pečuhu https://www.restaurant-hotel.com.hr/1495/Plesivicki-portugisci-najbolji-na-svijetu
		MrežaTv , 10.04., prilog o izložbi Šumsko carstvo	Place2go - PR o portugiscima u Pečuhu http://place2go.hr/index.php?id=3442

		Nova TV, CoolTurist, 09.06., Mlinareva iža, paraglajding, električni bicikli, Kolarić, Štern, Gospodari tambura	Menu HR- PR članak o portugiscima http://www.menu.hr/vina-i- vinari/plesivicki-portugiscisci-najbolji-na- svijetu/
			Naturala.hr- PR članak o portugiscima u Pečuhu http://www.4seasonscroatia.com/plesivicki- vinari-osvojili-tri-zlata-i-potvrdili-da-su- najbolji-na-svijetu/571/
			Zagreb honestly blog (autorica Andrea Pisac) -popularan turistički blog, Okusi Zagrebačkog kraja (eno gastro ponuda zg županije), restoran Ivančić, 11.06.
			exoticwinetravel.com - snimljeni lokaliteti na Plešivici uvršteni u engleski turistički vodič za vina (Ivančić,Šember,Tomac,Krešimir Režek,Korak,restoran Ivančić, svibanj
			Hr.Turizam.hr:" U JASTREBARSKOM OTVORENA PRVA GARAŽA S JAVNIM ELEKTRIČNIM BICIKLIMA U HRVATSKOJ"
	Večernji list: "Jaska ima prvu, ali i jedinu javnu garažu za električne bicikle u Hrvatskoj"		
		DNEVNIK TrendTv: Otvorena prva garaža u Hrvatskoj s električnim biciklima u sustavu nextbikea (4min)	
			Kult Plave Kamenice: "Martina Tomac peče najbolji kruh u Zagrebu i okolici"

	Jutarnji list, dobra hrana: "BERNARD KORAK: "Odrastao sam u vinogradu, školovao za građevinca. Bio sam slučajni sezonac, a sad kuham s najboljima na svijetu"		
		Dobro Jutro Hrvatska: Predstavljanje međunarodne utrke Žumberak trail 2018. U trajanju od 9 minuta	
			Magazin.hr HRT "Žumberak trial - doživite ljepotu prirode"
	Jutarnji list, sport-sport mix" Dominacija domaćih trkača, Malezijka 'začinila' natjecanje"		
			Gas Hrvatske HRT "Investicijom vrijednom više od pola milijuna kuna namjerava se oživjeti turistička ponuda jaskanskoga kraja te potaknuti dolazak ljubitelja biciklističkog turizma i zdravoga načina života."
		HRT1, Slatka kuharica: Vinarija Jagunić - copanjek	
			MenuHR: Kotlovina show
		TRENTV: Kotlovina show	
			Wineart: Vinarija Šember, Tomac
		TRENTV: Advent u Jaski	
			HR.Turizam.hr: projekt kuLtura
			Ella Dvornik: instagram 2 fotografije Vinarija Šember
			Ella Dvornik: Vlogmas 5' youtube
		HRT1: Uršulja Tolj& Gazde kod Kolarića	
	Glorija IN: "Advent u gradu anđela" 3		

	stranice		
		Tabloid.hr: Carpool s Ivanom Zakom "Advent u Jaski" 5 minuta	
	Glorija IN: Vinarija Šember - Zdenko Šember		
		TRENDTV: Škola klizanja	
	Glorija IN: Krešimir Ivančić - pjenušci s plešivice		

MANIFESTACIJE:

Tokom 2018.g. TZGI je organizirala sljedeće manifestacije:

- Fašnik u Jaski, Obilježavanje dana vodiča, Uskršnji sajam i radionica, Ljeto u Jaski, Eko etno izložba, Pjenušava radionica, Kotlovina show, Martinje, Advent u Jaski.

Manifestacija Advent u Jaski trajala je od 07.12.2018.-14.01.2019.. Za potrebe manifestacije 2017. napravljena je Facebook stranica Advent u Jaski- klizalište koja ima 2010 like-ova kao i Instagram profil Advent u Jaski s 257 pratitelja.

Također, TZGI je bila suorganizator sljedećih manifestacija:

- Sanjkaški kup, Festival pjevača amatera zabavne glazbe Sv. Jana, Susret društava u Sv. Jani, Desinečko Ivanje, 17. MNL Prigorje, 7. KUP DVD-a Petrovina, Dan Brebrovca, Vatrogasna zabava u Dragovanjšćaku, Vrtna zabava DVD-a Plešivice, Žumberak trail, Dan otvorenih vrata Šumarskog instituta, ŽIS Festival, Jaska art festival.

PRIJAVE NA NATJEČAJ:

EAST

TZG Jastrebarskog partner je u ERASMUS+ projektu E.A.S.T – Environment, Activities, Studies and Exchanges! Projekt je u potpunosti financiran sredstvima iz EU, a uključuje partnere iz zemalja EU: Italije, Rumunjske i Malte. Cilj ovog projekta je jačanje profesionalnog razvoja aktivnih mladih ljudi u području zaštite okoliša i održivog

razvoja kako bi se mogli suočiti sa izazovom nezaposlenosti te poticanje samozapošljavanja. Aktivnosti projekta ostvaruju se zajedničkim sastancima partnera i razmjenom dobre prakse u zemljama partnera u vremenskom razdoblju od lipnja 2017.g. do svibnja 2019.g. U 2018. godini bivša direktorica Ivana Herceg je izašla iz ovog projekta.

ZAGREBAČKA ŽUPANIJA

Odobrena su financijska sredstva za potrebe odvijanja manifestacije Advent u Jaski.

OSTALO:

Također, u 2017.g. postavljen je cikloservisni stup na Poljanicama, a u svrhu unaprjeđenja uvjeta cikloturizma na području Jastrebarskog, promocije zdravog načina života te korištenja Sunca kao obnovljivog izvora energije.

Krajem 2012. godine je dovršena i nova, redizajnirana web stranica TZG Jastrebarskog koja se nalazi na već poznatoj adresi www.tzgj.hr, ali je zakupljena i adresa www.visitjaska.com za strane posjetitelje. Stranica je na hrvatskom i engleskom jeziku, kako bi približili našu turističku ponudu i strancima, čiji dolazak u Jastrebarsko raste iz godine u godinu.

Na Facebookovom funpage-u, Jastrebarsko Tourist Board ima ukupno 5150 like-ova. Na instagramu je otvorena nova stranica Advent u Jaski koja broji nešto više od 200 pratitelja.

Potrebno je još naglasiti da je za kvalitetnije funkcioniranje turističkog ureda TZG Jastrebarskog, a samim time i promocije grada Jastrebarskog, osim većih financijskih sredstava, potrebna i bolja kadrovska ekipiranost te adekvatan prostor za prihvrat posjetitelja obzirom da se na taj način stječe prvi dojam o gradu.

Pripremila: Petra Masnec, bacc.oec

Zvonimir Novosel, dipl.ing,
Predsjednik Turističke zajednica grada Jastrebarskog