



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

---

**IZVJEŠĆE O IZVRŠAVANJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA  
2023. GODINU**

---

JASTREBARSKO, ožujak 2024. godine

## SADRŽAJ:

### 1. Uvod

-ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2023. GODINE  
Realizacija turističkog kretanja za 2023. godinu

### 2. REALIZACIJA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2023.

- Prihodi: Struktura – tablični prikaz

### 3. REALIZACIJA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2023.

- Rashodi po aktivnostima: Struktura – tablični prikaz

### 4. Fondovi –posebne namjene

# 1. UVOD

Na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg plana rada izdanog u studenom 2020. godine, a na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u nastavku donosimo izmjene i dopune plan za 2022. Godinu, čije aktivnosti koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje, nisu u potpunosti izvršene.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadrži tekstualni dio u kojemu je potrebno iskazati detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Uz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i aktivnosti, turističke zajednice obvezne su u izvješću o izvršenju programa rada iskazati detaljan opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi i nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvobitni plan.

## FINANCIJSKI REZULTAT

Prilikom izrade Izvješća o izvršenju programa rada potrebno je na precizan i jasan način iskazati financijski rezultat turističke zajednice iz kojeg će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

Godišnji program rada i financijski plan za 2023. usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Usljed izmjena planiranih aktivnosti i tijeka povećanja aktivnosti, prema Zakonu o promicanju hrvatskog turizma i turističkih zajednica, uslijed odstupanja od 5% od planiranih aktivnosti, kreirane i zabilježene su izmjene u obliku dokumenta Izmjena I dopuna godišnjeg programa rada Turističke zajednica Grada Jastrebarskog za 2023. Godinu, dokument je usvojen na sjednicama Turističkog vijeća I Skupštine Turističke zajednica Grada Jastrebarskog.

Aktivnosti planirane Godišnjim programom rada za 2023. godinu, sadržajno i dinamički bile su u funkciji realizacije strateških ciljeva;

Prilikom izrade izvješća o izvršavanju godišnjeg plana, vodilo se računa da realizacija sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad turističke zajednice grada Jastrebarskog usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Izvješće o izvršavanju plana rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog jasno pokazuje koji su se ciljevi ostvarili u promotivnom razdoblju, te opisuju tijek aktivnosti do njihovog izvršavanja.

Godišnji program rada i financijski plan za 2023. usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Osim toga izvršene aktivnosti planirane Godišnjim programom rada za 2023. godinu, sadržajno i dinamički bile su u funkciji realizacije strateških ciljeva postavljenih Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma do 2020. godine (SMPHT), a to su:

- Jačanje snage nacionalnog turističkog brenda Hrvatske (BRP plan)
- Povećanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni (PPS plan)
- Povećanja dnevne potrošnje po gostu (PCE plan)
- Plan podrške turističkoj industriji (ISP plan).

## ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2023. GODINE

### realizacija turističkog prometa do 01. siječnja 2023. godine do 31. prosinca 2023. godine

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe vrši se putem eVisitor sustava, uz dodatnu opciju prijave i odjave mVisitora, prema tome su kreirani planovi za plan rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog, no uslijed neočekivanih povećanih turističkih kretanja u 2023.godini, nadmašen je plan turističkog kretanja i prometa za 2023.

Prva tablica daje uvid na rast turističkih rezultata što je sukladno turističkom prometu koji vidljivo raste od 2019. godine do 2023. godine.

Tablica 1: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2019. – 2023.

Vrsta turista	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.	DOLASCI 2022.	NOĆENJA 2022.
Strani	24.230	29.743	4.529	6.509	8.716	13.670	14.536	23.148
Domaći	3.435	4.709	1.862	4.069	3.819	6.136	7.813	12.519
UKUPNO	<b>27.665</b>	<b>34.452</b>	<b>6.391</b>	<b>10.578</b>	<b>12.535</b>	<b>19.806</b>	<b>22.349</b>	<b>35.667</b>

Slijedeća tablica prikazuje planirani broj dolazaka i broj noćenja za 2023. godinu koji je kreiran prema ostvarenim turističkim rezultatima za 2022. godinu, s realizacijom broja dolazaka i noćenja za 2023. godinu, od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2023.

Tablica 2: Usporedba planiranih turističkih rezultata za 2023. godinu s realizacijom turističkih rezultata u 2023. godini

Vrsta turista	Plan DOLASCI 2023.	Plan NOĆENJA 2023.	Realizacija DOLASCI 2023.	Realizacija NOĆENJA 2023.
Strani	15.000	25.000	21.836	36.352
Domaći	10.000	15.000	8.922	14.412
UKUPNO	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>	<b>30.758</b>	<b>50.764</b>

Izvor: eVisitor, 13. ožujka 2024.

Iz tablice je vidljivo kako je plan za 2023. ukupnog broja dolazaka i broja noćenja nadmašen u 2023. godini. Uspoređujući s 2019., ukupan broj dolazaka iz 2019. je i dalje veći od ostvarenih ukupnih dolazaka u 2022. godine. U 2023. godini premašen je rezultat ukupnog broja noćenja iz 2019. godine kao i iz 2022. godine. Pri izradi plana za ukupan broj dolazaka i ukupan broj noćenja stranih turista ukazivao kako će rasti. Broj dolazaka i broj noćenja stranih turista u 2023. godini je nadmašio 2022. godine, što ukazu je na ozbiljan, planirani i uravnotežen razvoj destinacije.

Na području Grada Jastrebarskog u 2023. godini zabilježeno je ukupno **30.758** dolazaka i **50.764** noćenja, što predstavlja porast dolazaka za 27,34% i noćenja za 29,73% u odnosu na isto razdoblje 2022.

godine kada je ostvareno 22.349 dolazaka i 35.667 noćenja. Na području Grada Jastrebarskog u 2023. godini zabilježen je pozitivan trend dolazaka i noćenja, što više ne predstavlja oporavak turističkog tržišta nakon lošijih rezultata uzrokovanih pandemijom COVID-19 već postizanje konkurentnosti destinacije nad preostalim destinacijama u okružju grada Zagreba.

Trenutno na dan 13. ožujka 2024. na području Jastrebarskog, 52 obveznika su komercijalizirana, odnosno aktivno posluje, dok ostali 17 su nekomercijalni smještaji, odnosno vikendaši. Ukupno je 69 obveznika, a 54 objekata su otvorena. Ukupno 54 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 700 kreveta.

Nadalje u 2023. godini, u sustavu E-visitor otvorena je novih smještajnih kapaciteta čiji se trend nastavlja od 2021. godine. Inače nekada bio rezultat nekoliko godina poslovanja i motivacije lokalnih stanovnika, i stranih interesenata. Izrađenim prethodnim analizama proteklih razdoblja i planiranim aktivnostima za 2023. godinu, vizija strategije razvoja turizma do 2030. godine sa 700 kreveta je ostvarena.

Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Adresa objekta	Broj smještajnih jedinica	Smještajni kapacitet - broj kreveta	Smještajni kapacitet - broj pomoćnih kreveta	Otvoreno
Ruralna kuća za odmor Deja View	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4 sunca	Ivančići 169, Ivančići	1	3	2	04.08.2023.
Ruralna kuća za odmor Lipa	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	Ivančići 141, Ivančići	1	6	2	05.05.2023.
APP JASTREB ANITA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	DR.MILE KNEŽEVIĆA 15, Jastrebarsko	1	2	0	25.10.2023.
APP JASTREB MONIKA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	DR.MILE KNEŽEVIĆA 15, Jastrebarsko	1	2	0	25.10.2023.
Kuća za odmor VRATA PLEŠIVICE	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	VINOGRADARSKA 1A, Prhoć	1	3	2	26.09.2023.

APP BAKARIĆ	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	IZIMJE 1B, Izimje	1	4	0	27.10.2023.
APP TINA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	IZIMJE 1B, Izimje	1	7	0	27.10.2023.
APP GREY	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	ULICA ANTE I DAVIDA STARČEVIĆA 6, Jastrebarsko	1	3	1	16.10.2023.
Kuća za odmor "Vlaškovec Experience"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvezdice	Vlaškovec 123, Vlaškovec	1	6	2	04.04.2023.
Kuća za odmor Copanjek, country house	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	Vlaškovec 162, Vlaškovec	1	4	0	25.04.2023.
Kuća za odmor Josip Banković	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	PRODIN DOL 54, Prodin Dol	1	6	0	15.09.2023.
Kuća za odmor WINE PANORAMA HOUSE	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvezdice	PLEŠIVICA 32A, Plešivica	1	3	1	02.10.2023.
Kuća za odmor La ŠTU	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvezdice	Dragovanščak 54, Dragovanščak	1	2	2	23.08.2023.
Kuća za odmor CARPE DIEM	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvezdice	BREZNIK PLEŠIVIČKI 28, Breznik Plešivički	1	3	2	14.08.2023.
					56	14	

Tablica 3: Prikaz ostvarenih turističkih rezultata po emitivnim tržištima u 2023. godini

DRŽAVA	DOLASCI	NOĆENJA
Njemačka	2.740	4.954
Koreja	3.311	3.344
Poljska	2.054	2.631
Austrija	1.194	1.757
Češka	1.223	1.438
Italija	647	1.383
Srbija	458	1.141
Kina	1.077	1.123
Slovačka	908	1.035
<b>UKUPNO</b>	<b>21.836</b>	<b>36.352</b>

Izvor: eVisitor, 13. ožujka 2024.

Tablica prikazuje ostvareni broj dolazaka i broj noćenja u 2023. godini po emitivnim tržištima. Prosječno trajanje boravka turista koji su ostvarili noćenje u 2023. godini je 1,66, dok je u 2022. godini prosječan broj trajanja boravka iznosio 1,59.

Od 2021. godini glavno emotivno tržište je bila Njemačka čiji se trend nastavlja posljednjih dvije godine, ali i prikazuje trend cijele Zagrebačke županije, za koje je također glavno emitivno tržište Njemačka.

## 2. REALIZACIJA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2023.

### PRIHODI – REALIZACIJA 2023.

		PRIHODI	Plan za 2023. (u kn)	udio %	Plan za 2023. (u €)	Izmjene i dopune plana za 2023. (u €)	udio %	Realizacija 31/12 2023. (u €)	udio %
1.		Izvorni prihodi	380.000,00 kn	32%	50.434,67 €	62.500,00 €	28%	62.092,43 €	26%
	1.1.	Turistička pristojba	150.000,00 kn	13%	19.908,42 €	24.500,00 €	11%	24.650,41 €	10%
	1.2.	Članarina	230.000,00 kn	19%	30.526,25 €	38.000,00 €	17%	37.442,02 €	16%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	400.000,00 kn	34%	53.089,12 €	120.000,00 €	54%	123.317,00 €	52%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00 kn	8%	13.272,28 €	1.223,57 €	1%	1.223,57 €	1%
4.		Prihodi iz EU fondova	100.000,00 kn	8%	13.272,28 €	- €	0%	- €	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	150.000,00 kn	13%	19.908,42 €	19.908,42 €	9%	26.964,08 €	11%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00 kn	2%	2.654,46 €	10.000,00 €	4%	13.453,83 €	6%
7.		Ostali prihodi	30.000,00 kn	3%	3.981,68 €	9.897,82 €	4%	12.788,15 €	5%
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>1.180.000,00 kn</b>	<b>100%</b>	<b>156.612,91 €</b>	<b>223.529,81 €</b>	<b>100%</b>	<b>240.502,67 €</b>	<b>100%</b>

## 1. Ostvareni izvorni prihodi

62.098,43 € što čini povećanje izvornih prihoda od prvog plana za 18,77%, a čine 26% udjela u ukupnim prihodima – odstupanje se javilo zbog neočekivanog većeg priljeva članarine od banka na području. No obzirom na prvobitno planirane izvorne prihode odstupanje je manje od 5% Jastrebarskog koje po zakonskoj osnovi plaćaju pred kraj godine  
Turistička pristojba: 24.650,41 eura što čini 10% udjela u ukupnim prihodima (plan: 19.908,42 eura / realizacija: 24.650,41 eura, što čini povećanje za 19,24%)  
Turistička članarina: 37.442,02 eura što čini od 16% udjela u ukupnim prihodima (plan: 30.526,25 eura / realizacija: 37.442,02 eura, što čini povećanje za 18,47%)

**1.1. PRIHODI: Turistička pristojba** planirani iznos turističke pristojbe za 2023. godinu definiran je na razini procjene ostvarenja za 2022. godinu. TZG Jastrebarsko dalje očekuje planirano povećanje pozitivnog trenda novoootvorenih smještajnih objekata, obzirom na očekivani rast, izmjena i dopuna vrlo točno je procijenjen iznos za studeni i prosinac, odstupanje se javlja za svega 150,41 euro više. Sukladno obvezama uplate obveznika, turistička zajednica ostvaruje svoj prihod. O naplati i preraspodjeli sredstava uplaćenih na temelju obveze za turističku pristojbu brine Porezna uprava, a definirana je zakonom o turističkoj pristojbi u turističkim zajednicama. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor. U 2022. godini prihodovano je 18.161,40 eura dok je u 2023. godini prihodovano 24.650,41 euro što je povećanje za 26%. Realizacija turističke pristojbe od planiranog u minimalnom je odstupanju. Obzirom na ostvarivanje prihoda iz 2022. gledajući cjelokupnu sliku destinacije znatno povećanje pristojbe indikator je razvoja. Povećanje rezultiralo turističkim rezultatima hotelskog smještaja, povećanja otvaranja smještajnih objekata, kao i povećanja iznosa turističke pristojbe po osobi i po noćenju koja je u 2023. godini iznosila 1,59 eura. Prijedlog o visini turističke pristojbe po pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe daje lokalna turistička zajednica zajedno sa samoupravom lokalne jedinice županijskoj skupštini koja odlučuje i donosi odluku o visini turističke pristojbe za sljedeću godinu. Iznos turističke pristojbe za 2023. godinu je objavljen je na službenim stranicama Zagrebačke županije, [/https://www.zagrebacka-zupanija.hr/media/filer\\_public/a7/c1/a7c1839c-f44f-46ca-be5d-40bd4057b6c1/7\\_prijedlog\\_odluke\\_o\\_visini\\_turisticke\\_pristojbe\\_za\\_2023\\_godinu\\_u\\_zagrebackoj\\_zupaniji.pdf](https://www.zagrebacka-zupanija.hr/media/filer_public/a7/c1/a7c1839c-f44f-46ca-be5d-40bd4057b6c1/7_prijedlog_odluke_o_visini_turisticke_pristojbe_za_2023_godinu_u_zagrebackoj_zupaniji.pdf)

**1.2. PRIHODI: Turistička članarina** planirani iznos članarine za 2023. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2022. TZG Jastrebarsko i dalje će kroz sve kanale komunikacije privatne iznajmljivače i obveznike turističke članarine obavještavati o načinu, rokovima i obvezi pladanja turističke članarine i iz godine u godinu bilježe se bolji rezultati koji ovu obvezu podmiruju na vrijeme, a iste aktivnosti su se provodile i u 2023. Prihod od turističke članarine iznosio je u 2022. godini 27.7726,00 eura, a obzirom na ostvaren prihod od turističke članarine u 2023. godini koji je iznosio 37.442,02 eura vidljivo je povećanje članarine za 26% obzirom na inflaciju. Rast članarine je proporcijalno povezan s rastom turističke pristojbe, što donosi zaključak o povećanju potrošnje u destinaciji. Temeljem zaduženja pojedinih Obveznika uplate, a na temelju Zakona o turističkim članarinama, Porezna uprava brine o naplati i raspodjeljuje sredstva pojedinim korisnicima. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor. Također, početkom 2020. godine donesen je novi zakon o članarinama u turističkim zajednicama gdje se znatno smanjuje broj djelatnosti koji su obveznici plaćanja turističke članarine kao i smanjenje koeficijenata, uz pomoć kojeg se izračunava iznos plaćanja turističke članarine, točnije po svakoj skupini djelatnosti, koeficijent je smanjen za 12%. Što donosi zaključak da će turističke zajednice manje prihodovati od turističke članarine po nacionalnoj politici. TZG Jastrebarsko je pokrenula postupak naplate potraživanja od većih gospodarskih objekata koji su nedavno započeli svoje poslovanje u Jastrebarskom kroz informaciju u obvezi plaćanja turističke članarine.

2. **PRIHODI: Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna** temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Proračunu Grada Jastrebarskog, turistička zajednica u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija i rada turističko – informativnog centra prima sredstva. Uslijed znatno slabijih izvornih Prihoda od planiranih za 2023. godinu i visoke inflacije, Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica zajednički sudjelovali su u provedbi jedne od najveće manifestacije u Jastrebarskom, a to su Dani vina. Turistička zajednica grada Jastrebarsko svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te očekuje se prihod za prijavljene manifestacije, od koje je ove godine primila 2.000,00 eura, a preostali iznos od lokalne samouprave, i to redom; 39.817,00 eura, 39.200,00 eura, 19.800,00 eura, 15.200,00 eura, 4.300,00 eura. U 2023. godini Turistička zajednica Grada Jastrebarskog ostvarila nikad veće sufinanciranje od Grada u odnosu na prethodna razdoblja, gdje je lokalna samouprava podržava rast i razvoj same destinacije.
3. **PRIHODI: Prihod od sustava turističkih zajednica** od strane Hrvatske turističke zajednice primili smo prihod iz natječaja za smanjenje emisije ispušnih plinova u iznosu od 1.223,57 eura za sadnju stabala koje smo zasadili ispred Hotela Princess.
4. **PRIHODI: Prihod iz EU** Turistička zajednica grada Jastrebarskog u 2023. Godini prijavila je jedan značajni Interreg projekta, još nismo zaprimili rezultate natječaja, ne znamo ishod
5. **PRIHODI: Prihod od gospodarske djelatnosti** Turistička zajednica grada Jastrebarskog ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od manifestacije Advent u Jaski u obliku održavanja škola klizanja, hokeja za sve uzraste kako i naplate ulaznica i najama klizačke opreme. Ove godine ostvarila je prihod od najma čaša kroz manifestaciju Dani vina za zakup prostora tijekom pružanja ugostiteljske usluge, u smislu pripreme i usluživanja jela. U ovom djelu Prihoda prikazan je manji dio Prihoda od Adventa 2022/2023 kao i manji dio Prihoda od škole klizanja za djecu vrtićkog uzrasta za manifestaciju Winter garden 2023/2024, u kojem je prihodovano slijedeće: siječanj 2023.: 1.619,40 eura pružanje usluga te 55,73 eura za školu klizanja, studeni-prosinac 2023.: 15.713,00 pružanje usluga te 5.529,00 za školu klizanja te 513,70 eura za zakup prostora. Uz navedeno ostvaren je prihod za zakup prostora tijekom manifestacije Dani vina u iznosu od 3.533,25 eura.
6. **PRIHODI: Preneseni prihod prethodne godine** odnosi se na sredstva na računu, dok se dio imovine računovodstveno također prenosi u 2024. godinu, do otpisa amortizacije. S 31. prosincem 2023. godine iznos sredstava na računu TZGJ-a su iznosila 13.453,83 eura te su prenesena na rad u 2024. godine te su sastavni dio tablice prihoda. Stanje na rn 31.12.2023. - 13.453,83 eur-a
7. **PRIHODI: Ostali prihodi** pod ostalim prihodima se vode prihodi od sponzorstva i kamata.

### 3.REALIZACIJA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2023.

RASHODI – REALIZACIJA 2023.

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn)	udio %	Plan za 2023. (u €)	Izmjene i dopune Plana za 2023. (u €)	udio %	Realizacija 31/12 2023. (u €)	udio %
	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>65.000,00 kn</b>	<b>4%</b>	<b>8.626,98 €</b>	<b>1.500,00 €</b>	<b>4%</b>	<b>1.500,00 €</b>	<b>4%</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00 kn	2%	2.654,46 €	1.500,00 €	1%	1.500,00 €	1%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	40.000,00 kn	3%	5.308,91 €	- €	0%	- €	0%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00 kn	0%	663,61 €	- €	0%	- €	0%
	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>630.000,00 kn</b>	<b>53%</b>	<b>83.615,37 €</b>	<b>137.253,63 €</b>	<b>61%</b>	<b>151.026,11 €</b>	<b>65%</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	70.000,00 kn	6%	9.290,60 €	7.006,70 €	3%	7.006,70 €	3%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00 kn	0%	663,61 €	- €	0%	- €	0%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	515.000,00 kn	44%	68.352,25 €	120.446,93 €	59%	134.219,41 €	63%
	Advent u Jaski	300.000,00 kn	25%	39.816,84 €	93.681,55 €	46%	107.454,03 €	50%
	Festival Pjenušaca & Jagoda	70.000,00 kn	6%	9.290,60 €	2.158,69 €	1%	2.158,69 €	1%
	Žumberak trail	25.000,00 kn	2%	3.318,07 €	4.798,32 €	2%	4.798,32 €	2%
	Dani vina	70.000,00 kn	6%	9.290,60 €	11.247,11 €	5%	11.247,11 €	5%
	Ostale manifestacije	50.000,00 kn	4%	6.636,14 €	8.561,26 €	4%	8.561,26 €	4%
2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00 kn	1%	1.327,23 €	- €	0%	- €	0%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00 kn	3%	3.981,68 €	9.800,00 €	5%	9.800,00 €	5%
	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>155.000,00 kn</b>	<b>13%</b>	<b>20.572,04 €</b>	<b>13.136,28 €</b>	<b>6%</b>	<b>13.136,28 €</b>	<b>6%</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00 kn	0%	265,45 €	170,64 €	0%	170,64 €	0%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00 kn	0%	265,45 €	1.120,25 €	1%	1.120,25 €	1%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	50.000,00 kn	4%	6.636,14 €	2.288,75 €	1%	2.288,75 €	1%
	Tiskani materijali	45.000,00 kn	4%	5.972,53 €	- €	0%	- €	0%
	Suveniri i ostali promo materijali	5.000,00 kn	0%	663,61 €	2.288,75 €	1%	2.288,75 €	1%
3.4.	Internetske stranice	23.000,00 kn	2%	3.052,62 €	181,04 €	0%	181,04 €	0%
	Održavanje sadržaja na internet stranici	6.000,00 kn	1%	796,34 €	181,04 €	0%	181,04 €	0%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00 kn	2%	2.654,46 €	5.593,92 €	3%	5.593,92 €	3%
	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja	0,00 kn	0%	- €	- €	0%	- €	0%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	58.000,00 kn	5%	7.697,92 €	3.781,68 €	2%	3.781,68 €	2%
	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	50.000,00 kn	4%	6.636,14 €	225,50 €	0%	225,50 €	0%
	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>35.000,00 kn</b>	<b>3%</b>	<b>4.645,30 €</b>	<b>14.880,71 €</b>	<b>7%</b>	<b>14.880,71 €</b>	<b>7%</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	15.000,00 kn	1%	1.990,84 €	1.119,84 €	1%	1.119,84 €	1%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00 kn	0%	663,61 €	8.325,00 €	4%	8.325,00 €	4%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00 kn	1%	1.990,84 €	5.435,87 €	3%	5.435,87 €	3%
	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0%</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>0%</b>	<b>- €</b>	<b>0%</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0%	- €	- €	0%	- €	0%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0%	- €	- €	0%	- €	0%
	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>245.000,00 kn</b>	<b>21%</b>	<b>32.517,09 €</b>	<b>37.916,89 €</b>	<b>19%</b>	<b>33.496,26 €</b>	<b>16%</b>
6.1.	Plaće	190.000,00 kn	16%	25.217,33 €	28.963,59 €	14%	24.542,96 €	11%
6.2.	Materijalni troškovi	50.000,00 kn	4%	6.636,14 €	8.137,91 €	4%	8.137,91 €	4%

6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00 kn	0%	663,61 €	815,39 €	0%	815,39 €	0%
	REZERVA	50.000,00 kn	4%	6.636,14 €	- €	0%	- €	0%
	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0%	- €	- €	0%	- €	0%
<b>SVEUKUPNO 1</b>		<b>1.180.000,00 kn</b>	<b>99%</b>	<b>156.612,91 €</b>	<b>204.687,51 €</b>	<b>100%</b>	<b>214.039,36 €</b>	<b>100%</b>
	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>							
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	150.000,00 kn	100%	19.908,42 €	18.842,30 €	100%	18.842,30 €	100%
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000,00 kn	67%	13.272,28 €	18.842,30 €	100%	18.842,30 €	100%
		50.000,00 kn	33%	6.636,14 €	- €	0%	- €	0%
<b>SVEUKUPNO 2</b>		<b>150.000,00 kn</b>	<b>100%</b>	<b>19.908,42 €</b>	<b>18.842,30 €</b>	<b>100%</b>	<b>18.842,30 €</b>	<b>100%</b>
<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>		<b>1.330.000,00 kn</b>	<b>100</b>	<b>176.521,34 €</b>	<b>223.529,81 €</b>	<b>100</b>	<b>232.881,66 €</b>	<b>100</b>

# 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

## *1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata*

### AKTIVNOST:

Turistička zajednica posjeduje Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko u razdoblju za 2019. do 2024. godine. Turistička zajednica prema strategiji, razvijala, unaprjeđivala je turističke proizvode prema akcijskim planovima tijekom 2023. godine. Planirana aktivnost u 2023. godini bila je opći plan je rebranding turističke zajednice, kao i postavljanje nove službene internetske stranice turističke zajednice. Projekt je prijavljen na Fond za nedovoljno razvijena područja i kontinent te nije ostvareno financiranje stoga aktivnost se planira provesti u 2023. godini. Navedeni trošak, odnosi se na trošak konzultantskih usluga za prijavu na navedeni projekt.

### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

### REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

1.500,00 €

## *1.2. Istraživanje i analiza tržišta*

### AKTIVNOST:

U cilju prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obavezi zaposlenik zajednice obavljati će potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja. U skladu s postavljenom strategijom razvoja turizma za 2019.-2024. podrazumijeva se angažman stručnjaka pri pomoći i koordinaciji navedenih aktivnosti. Turistička zajednica Grada Jastrebarskog potpisala je ugovor o upravljanju kvalitete u destinaciji, projekt je započeo, ali nije ostvaren financijski trošak. Ugovor se nastavlja do rujna 2024. godine, te će u drugoj godini biti ostvaren trošak.

### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

### REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

0,00 €

## *1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

### AKTIVNOST:

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, uspostavljen je djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i aktivna koordinacija i komunikacija oko promotivnim aktivnosti obje zajednice u vidu promocije Jastrebarskog. Aktivnost ne podrazumijeva financijski trošak zbog već snošenja troška od regionalne turističke zajednice.

### OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe aktivnosti rebrandinga u cilju pravilnog interpretiranja dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije. Sudjelovanje na udruženom oglašavanju s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

0,00 €

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**AKTIVNOSTI –** Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje svih resursa, posebice ključnih atributa i ciljnih skupina. Namjera je provedena do studenog 2023. godine u vidu strukturiranja turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma – cikloturizam i gourmet turizam.

Nakon detekcije pojedinih elemenata, pristupilo se daljnjoj promidžbi putem internet stranice i društvenih mreža.

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

7.006,70 €

**AKTIVNOSTI –** Cikloturizam

U suradnji s Gradom Jastrebarsko, Turistička zajednica zadužena je za osmišljavanje promocijskih aktivnosti kako bi aktivnosti turističke infrastrukture bile turistički iz vrednovane. Turistička zajednica vodi brigu o dostupnim informacijama za posjetitelje te ispravnosti turističke infrastrukture. Aktivnosti koje će se provodi na razvijanju cikloturizma opisane su u točki 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja te 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja. Turistička zajednica Grada Jastrebarskog pripremila je interni akcijski plan za razvoj cikloturizma za 2023. godinu.

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

1.000,00 €



Prema Strategiji razvoja turizma u Jastrebarskom i prema studiji Zagrebačke županije, upravo eno-gastronomski turizam tj. gourment turizam jedan je od ključnih selektivnih oblika turizma. Turistička zajednica kontinuirano brine o ispravnosti informacija i funkcioniranju turističke ponude u svim formama. Nakon projektnog udruživanja turističkih zajednica Samobora, Svetog Ivane Zeline i Jastrebarskog na temu gourment turizma u 2021. gdje je stvoren zajednički turistički proizvod koji se u 2022. godini i dalje razvijao Zajednice su u 2023. Godine ponovno prijavile projekt te ostvarile sufinanciranje od HTZ-a u iznosu što je primila TZ voditelj projekta – TZ Sveti Ivan Zelina. Bez koordinacije su učinjene kreiranog promotivnog videa svih triju destinacija-.

Osim navedenoga, radi neprofesionalnih aktivnosti i nedovoljnog razvoja projekta u usporedbi s planovima, zajednice su prekinule projekt.

**OSTAVREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Unaprjeđenje sveobuhvatnog baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica grada Svetog Ivane Zeline, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

2.500,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST – sudjelovanje u radu s predstavnicima turističke ponude

U suradnji s ugostiteljima, smještajnim objektima, turističkim agencijama i ostalim dionicima u turizmu ponude planiramo aktivno komunicirati kako bi složili i unaprijedili određene turističke proizvode kao motivaciju novog dolaska u Jastrebarsko. TZG Jastrebarskog pokrenula je u 2023. godine polugodišnje koordinacije sa iznajmljivačima, vinarima kao glavnim turističkim dionicima u Jastrebarskom.

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Podizanje kvalitete turističkog proizvoda u cilju formiranja atraktivnog turističkog proizvoda, a u cilju dopune sadržaja posjetiteljima, kao i poticanje aktivne suradnje između dionika u turizmu.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, razni predstavnici pojedine turističke ponude

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

1.000,00€

*2.3. Podrška razvoju turističkih događanja*

AKTIVNOST – Winter garden

**winter garden** održao se u prijelaznom razdoblju na koncu 2022. godine te u počecima 2023, kao i Winter garden koji je započeo 9. prosinca 2023. te trajao do 7. siječnja 2024. Održao se na novoj lokaciji zbog obnove dvorca te kraćeg trajanja. S toga dio glavnih troškova manifestacije iz sezone 2022/2023 prikazan ovdje kao i manji dio troškova iz sezone 2023/2024. Troškovi u sezoni iznosili su 2022/2022 (siječanj) 39.816,84 eura, a u sezoni 2023/2024 67.637,19 eura jer je glavna troškova tijekom i u samom trajanju manifestacije (studeni-prosinac). Što je uključivalo troškove studenata za postavu manifestacije, dizajn, tisak promotivnih materijala, potrošni materijal za postavu klizališta i potrošni materijal manifestacije, nabave novog djela klizaljki i sl. Troškovnici dviju manifestacija su dodatak Izvješća o izvršavanju programa rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- organiziranje škole klizanja
- organiziranje ostalih manifestacija
- angažman radnika na blagajni, školi klizanja
- najam razglasa, rasvjete, šatora
- aktivnosti potrebne za uređenje Grada (materijal, stručni suradnici)
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije



OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz aktivnosti ostvareno uključivanja dionika u cilju promocije i stvaranja novih turističkih proizvoda te stvoriti novi motiv dolaska u destinaciju.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Društvo naša djeca, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

107.454,03 €

#### AKTIVNOST – Festival Pjenušaca & Jagoda

Nakon uspješne manifestacije Festivala Pjenušaca & Jagoda, planirana i realizirana aktivnost je unapređena velikim brojem posjetitelja. Manifestacije je održana zadnjeg vikenda u svibnju 2023. godine.

U troškove organizacije i provedbe uključeni su:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- Izrada promo materijala
- aktivnosti podrške turističkoj industriji
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

Uz naveden iznos, dodjele na su sredstava iz Fonda za nedovoljno razvijena područja I kontinent u iznosu od 18.000,00 eura te troškovnik i izvještaj bio sastavni dio 10.sjednice Turističkog vijeća, ova stavka prikazana u fondovima posebne namjene po uputama metodologije izrade.

#### OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici kao i razvijanje komparativnih prednosti destinacije.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

#### REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

2.158,69€

#### AKTIVNOST – Žumberak trail

Manifestacija Žumberak trail donosi mnogobrojne učinke na razvijanje i unapređenje turističke ponude Jastrebarskog. Upravo ova manifestacija spaja aktivan turizam u vidu brige o zdravlju i upoznavanja neotkrivenih prirodnih dijelova područja održavanja utrke. Manifestaciju je turistička zajednica financijski i organizacijski poduprijela. Nadalje Turistička zajednica Grada Jastrebarsko prema planu uložila je 4.798,32 €.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- osnovnih organizacijskih troškova
- osmišljavanje dodatnih sadržaja utrke
- organizacijska pomoć u realizaciji manifestacije
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

#### OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Osiguran kontinuitet održavanja ove manifestacije uz ponuđene nove sadržaje organizatoru, a do sada najvećih financijskih izdataka za ovu manifestaciju.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Društvo za sport i rekreaciju Jastreb Extreme, Grad Jastrebarsko, Sportska zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

4.798,32 €

**AKTIVNOST – Dani vina**

U 2023. godini manifestacija Dani vina održani u zadnjem vikendnu rujna, ova godišnja manifestacija postavljena je nove temelje koja je oduševila posjetitelje i građane, s jedinstvenom infraksturom na preporuku TZGJ-a.

Manifestacija novog urbanog i modernog koncepta privukla je zainteresiranost građana i posjetitelja s naglaskom na nove elemente i nove dodatne sadržaje koji su ostvaren tijekom manifestacije, kao što su vinske radionice. TZ je pokrila troškove vinskih radionica, manjih troškova za nabavu potrošnog materijala i promocije sve u koordinaciji s Gradom.

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Osmišljavanje i provedba novih elemenata manifestacije i novog koncepta s naglaskom na stvaranje i privikavanje posjetitelja na kulturu ispijanja vina.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

11.247,11 €

**AKTIVNOST – Ostale manifestacije**

U suradnji s gradskim ustanovama, udrugama i ostalim organizacijama, Gradom Jastrebarskom, zadnjih nekoliko godina sudjelujemo u organizaciji i suorganizaciji događanja koje su značajne za turističku ponudu.

U zadnjih par godina bilježimo veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija.

U 2023. godini podupirali smo manifestacije s navedenim aktivnostima:

- Cvjetna Jaska
- Bubbles Run
- WRC Rally Croatia
- Jaskanski polumaraton
- Organizacija 2 kina na otvorenom
- Diplomatska berba
- ostale manifestacije
  - putem internet stranice i društvenih kanala
  - ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije u dogovoru s glavnim organizatorima

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Nastavljeno je kontinuirano unaprjeđivanje prepoznatljivih manjih turističkih proizvoda i stvoren je dodatni motiv dolaska u destinaciju, kao i produženje sezone tj. cjelogodišnje aktivnosti za posjetitelje.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

gradske ustanove, udruge i ostale organizacije ,Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

8.561,26 €

**AKTIVNOST - In cultura Veritas**



U sklopu projekta In cultura veritas, kroz 2023 godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje u postojeću manifestaciju ili realizaciju nove, što će se naknadno dogovoriti s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, koja će i financirati održavanje manifestacije, dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren za pokrivanje dodatnih

nastalih troškova na terenu. Turističkoj zajednici Grada Jastrebarsko Zagrebačka županije je financirala proslavu Martinja koja je trajala tri dana na glavnom gradskom trgu, od 11.11. do 13.11.2023. Sve troškove manifestacije podnijela je Zagrebačka županija.

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Održavanje turističkog proizvoda u cilju stvaranja kulturnog doživljaja posjetitelja te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Zagrebačka županija

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

0,00 €

*2.4. Podrška turističkoj industriji*

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog komunicira pruža podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima. Osim toga, Turistička zajednica s ostalim

turističkim agencijama stvora organizirane dolaske na Plešivičku cestu tijekom cijele godine sukladno temi, godišnjim dobima i aktivnostima u vinogradima i podrumima. Navedeni iznos, označava financijsku podršku vinarima za promociju.

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističkog proizvoda.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i turističke agencije

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

9.800,00 €

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### *3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*

**AKTIVNOST:** Sajmovi

Sudjelovanje na sajmovima i poslovnim radionicama i prezentacijama u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije. U ožujku 2023. godine TZ je sudjelovala na turističkom sajmu Place2go u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Promocija turističkih proizvoda za Jastrebarsko, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja i motivacije dolaska novih posjetitelja.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

170,64 €

**AKTIVNOST:** Udruženo oglašavanje

U suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije planiramo aktivnosti zajedničkog oglašavanja, u slučaju raspisivanja natječaja od strane Hrvatske turističke zajednice nije provedena.

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Promocija destinacije i selektivnih turističkih proizvoda bez ključnih emitivnih tržišta kroz druge načine promocije.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

00,00 €

### *3.2. Suradnja s organizatorima putovanja*

#### **AKTIVNOST:**

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice grada Jastrebarskog tijekom godine pružali smo podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Organizacija studijskog putovanja na temu cikloturizma (aplikacija Jaska bike, e-bike, električne garaže) te eno-gastronomskog turizma kao glavnog turističkog proizvoda destinacija. Organizirano nekoliko je studijskih putovanja s regionalnom turističkom zajednicom i nacionalnom na temu destinacijske ponude, gdje je HTZ pokrila jedan dio troškova.

Navedeni troškovi u za troškove reprezentacije za novinare, influencere i blogere.

#### **OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Promocija destinacije i turističkih proizvoda.

#### **NOSTITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

#### **REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

1.200,25 €

### *3.3. Kreiranje promotivnog materijala*

#### **AKTIVNOST – suveniri i ostali promo materijali**

U cilju informiranja posjetitelja, distribuirali smo promotivni materijal. Dio je distribuiran u turističke objekte, dok cjelokupni turistički materijali nalazi u Turističko -informativnim centru kao i na službenim internetskim stranicama.

Također, Turistička zajednica grada Jastrebarskog svakodnevno brine o stvaranju, održavanju i kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje obavljaju zaposlenici. Troškovi se odnose na suvenire i dotisak potrebnih materijala kao i postavu prigodnih tiskanih materijala po destinaciji.

#### **OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.

#### **NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

#### **REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

2.288,75€

### *3.4. Internetske stranice*

#### **AKTIVNOST –unaprjeđenje i održavanje sadržaja**

Direktorica zajednice svakodnevno upravlja sadržajem na internetskim stranicama te brine o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održava svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima.

U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2023. realizirani su planirani troškovi domena dviju internatskih stranica i uživo prijenosa kamera s tri lokacije u destinaciji kao i redizajn internetske stranice. Sadašnja turistička web stranica Jastrebarskog ([www.tzgj.hr](http://www.tzgj.hr)) trebala bi biti kompletno redizajnirana ili - što je vrlo preporučljivo - u cijelosti biti ponovno napravljena. S

obzirom da je Plešivica već poznati brend, čak i izvan Hrvatske, preporučeno je da se navedena destinacija i turistička web stranica nazove „Plešivička vinska regija“. Dizajn internetske stranice trebao bi se temeljiti na primjerima najbolje prakse iz drugih destinacija (npr. Ženeva, Limerick ili Beč) i raditi s emocijama koliko god je to moguće.

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Kontinuirano podizanje kvalitete upravljanjem sadržaja.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

181,04 €

### *3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka*

**AKTIVNOST**

Tijekom 2023. godine aktivno smo pratili, ali i kreirali dostupne informacije o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vodili, informiranje je svakodnevna obaveza jedinog zaposlenika Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu. S poznatim portalom Putni kofer dogovorena je cjelogodišnja promotivna kampanja na teme: aktivan odmor i hedonizam, povijesna tura i tura kulTura, atrakcije Jastrebarskog, ljeto u Jastrebarskom, vinska cesta, kuće za odmor, planinarske staze te reportaže s manifestacija.

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:** Sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Jastrebarskog.

Rezultati provedene kampanje od 1.1. 2023. do 31.1.2023 i cjelogodišnje PR izvješće dostupno je u izvješću o radu direktora, odnosno zajednice.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

5.593,92 €

### *3.6. Turističko-informativne aktivnosti*

**AKTIVNOST** – Funkcioniranje turističko informativnog centra

Turistička zajednica u 2023. brine o funkcioniranju Turističko informativnog centra čiji je zadatak brinuti o pravodobnom i kontinuiranom informiranju posjetitelja. Kroz svoje aktivnosti podiže razinu dostupnosti posjetiteljem kao i mogućnost informiranja svaki dan, ne samo u turističko-informativnom centru već i putem telefona, društvenih mreža i e-maila.

Aktivnost uključuje 50% materijalnih troškova Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

**OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Svakodnevna podrška posjetiteljima i svim zainteresiranim stranama.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

3.781,68 €

AKTIVNOST – Postava i održavanje turističke signalizacije

Turistička zajednica u 2024. planira nadopunu turističke signalizacije po temama smještaja i turističkih atrakcija na području cijele destinacije u suradnji s Gradom Jastrebarskom čija su i sredstva osigurana. U 2021. godini pripremljen je prometni elaborat za nadopunu smeđe signalizacije i signalizacije za novootvorene smještajne objekte. Aktivnost se nastavila u 2023. godini, i postavljene su dvije table za pravila ponašanja na javnom bazenu u Toplicama prema zahtjevu vlasnika.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

**NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

225,50 €

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### *4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor*

AKTIVNOST:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog aktivno je u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastavila razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljati će zaposlenik Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Turistička zajednica grada Jastrebarskog za iznajmljivače besplatno uvela mVisitor. Prva u Zagrebačkoj županiji Turistička zajednica grada Jastrebarskog uvela je novu aplikaciju mVisitor, namijenjenu olakšanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

1.119,84€

### *4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji*

#### **AKTIVNOST:**

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora. TZGJ u 2022. godine od 1. rujna do kraja godine svaku srijedu organizira besplatne online edukacije za dionike u turizmu kroz projekt IQM destination - ciklus edukacija za razvijanje turističke ponude postojećim turističkim dionicima na području Jastrebarskog. TZGJ jedina u županiji provodi ovakve mjere mjerenja postojeće ponude, njezine kvalitete, pruža dionicima kvalitetnu i stručne savjete i angažman. Detaljnije opisane aktivnosti iz ove točke su sastavni dio Izvješća o radu direktora i Turističke zajednice za 2023. godinu.

#### **OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Razvoj destinacije visoke kvalitete i ljudska resursna potpora lokalnim dionicima.

#### **NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije,

#### **REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

8.325,00 €

#### *4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

#### **AKTIVNOST - Uređenje mjesta**

Turistička zajednica godinama s gradskim ustanovama brine o uređenju destinacije kroz razne aktivnosti postavljanja prigodnih atrakcija tokom manifestacija i blagdana i uređenja izloga. Postavljanje instalacija, čišćenja površina kao i prijevoz potrebitih elemenata za održavanje manifestacija.

#### **OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:**

Podizati svijest na očuvanje i uređenje grada lokalnog stanovništva.

#### **NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

#### **REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

5.435,87 €

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

#### *5.1. Međunarodne i sl. Organizacije*

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Međunarodnim i sl. organizacijama.

#### *5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije*

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Domaćim strukovnim i sl. organizacijama.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

#### *1.1. Plaće*

#### **AKTIVNOST – plaće**

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociju hrvatskog turizma radnike se plaća za njihov obavljen i izvršen rad. Pod stavkom plaće spada trošak bruto plaće, regres, uskrsnice, božićnice,

poslovnih rezultata i ostalih naknada prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, sistematizacija radnih mjesta, radu i naknadama zaposlenih u Turističkom uredu TZGJ-a. 14. lipnja 2022.godine imenova je direktorica na mandat od 4 godine koja je svojim zadacima odgovorna Predsjedniku, Turističkom vijeću i Skupštini Turističke zajednice Grada Jastrebarskog.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i unapređenje radnika ureda turističke zajednice.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:**

24.542,96€

*1.2. Materijalni troškovi*

AKTIVNOST- materijalni troškovi

Materijalni troškovi podrazumijevanju troškove za funkcioniranje ureda kao što su: troškovi režija, troškovi telefona i interneta, troškovi službenog mobitela, troškovi poštarine, troškovi računovodstava, troškovi printanja, putni troškovi, troškovi odvjetnika i slično.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti ureda turističke zajednice.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

8.137,91 €

*1.3. Tijela turističke zajednice*

AKTIVNOST- tijela turističke zajednice

Ova stavka nije namjena za naknade članove tijela turističkih zajednica već za trošak organiziranja sjednica tijela.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti ureda turističke zajednice.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

815,39 €

## **7. REZERVA**

AKTIVNOST- rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje likvidnosti.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

0,00 €

## 8. POKRIVANJA MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

**AKTIVNOST-**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Pokrivanje manjka.

**NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:**

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

**REALIZACIJA AKTIVNOSTI:**

0,00 €

## 4. Fondovi – posebne namjene

Sredstva iz Fondova što ih HTZ transferira prema RTZ i LTZ, HTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi **FONDOVI** – posebne namjene te ista ne iskazuje na prihodovnoj strani financijskog plana.

RTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ, a koja RTZ daljnje doznačuje prema LTZ, RTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi **FONDOVI** – posebne namjene. Dodatno, naprijed navedena sredstva RTZ ne prikazuje kao prihode s obzirom da su LTZ-i krajnji korisnici sredstava.

Sukladno navedenom, Turistička zajednica osigurala putem navedenog fonda 18.842,30 € organizaciji Festival pjenušaca & jagoda čiji su sredstava doznačena u dva navrata, prvo 70%, a potom 30% što je ugovoreno Ugovoru o dodjeli sredstava.

Pripremila: Petra Masnec  
Direktorica Turističke zajednice grada Jastrebarskog